

DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiyana, Marita. "Persiapan Menjadi MC." *Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta*, 2019.
- Aisyah, Siti, Maryah, and Sofyan Sulaiman. "Strategi Pemasaran HNI-HPAI Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen Studi Analisis Konsep Pemasaran Syariah." *Jurnal Syariah VIII* (2020): 101–22.
- Alex Sobur. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Rosda Karya, (2004), 199.
- Ardianto, Elvinaro. "Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif." *Bandung: Simbiosis Rekatama Media*, 2011.
- Ardianto, Elvinaro, Lukiat Komala, and Siti Karlinah. *Komunikasi Massa: Teori, Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2007.
- Arfan, Rahmat, Indra Akbar, Fitriani Rizky, Ricky Ariansyah, Muntasir Muntasir, Khairul Azmy, and Desy Puspita. "Pelatihan Public Relation Dalam Peningkatan Leadership of Tomorrow Pada Seminar Perhumasan Muda." *BERDAYA: Jurnal Pendidikan Dan Pengabdian Kepada Masyarakat* 5, no. 3 (2023): 179–87. <https://doi.org/10.36407/berdaya.v5i3.1103>.
- Artur Asa Berger, *Tanda-Tanda Dalam Kebudayaan Kontemporer*, trans. M. Dwi Mariyanto and Sunarto, Yogyakarta: Tiara Wacana, (2004), 14.
- Bittner. *Mass Communication and Introduction*. New Jersey: Engelwood Cliffs, 1980.
- Boediman, Eko Putra. "Media Sosial Sebagai Media Baru Dalam Perspektif Praktisi Public Relations Pada Era Generasi Milenial." *Avant Garde* 10, no. 02 (2022): 217–32.
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Kebijakan Publik, Dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana, 2007.

- . *Sosiologi Komunikasi Edisi: Teori, Paradigma, Dan Diskursus Teknologi Komunikasi Di Masyarakat*. Jakarta: Kencana, 2008.
- Burhan, Bungin. “Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi Dan Kebijakan Publik Serta Ilmu Sosial Lainnya.” *Jakarta: Kencana*, 2008.
- Campaign. “Why Are There So Many Women In PR.” Campaign Creators, 2023. <https://www.campaigncreators.com/blog/women-in-pr/>.
- Creswell, J. W., and J.D. Creswell. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2014.
- Damayanti, N., and D. H Saputro. “Profesi Public Relations Di Indonesia Dalam Kajian Gender.” *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi* 16, no. 1 (2017): 27–42.
- Dedi Mulyana, *Metodologi Penelitian Kualitatif* . Bandung: Rosdakarya, 2002, 68–70.
- Djuarsa Sendjaja, *Teori Komunikasi*, 414-417
- Durahman, Nanang, Zeni Muhammad Noer, and Akik Hidayat. “Aplikasi Seminar Online (Webinar) Untuk Pembinaan Wirausaha Baru.” *Jurnal Manajemen Informatika (JUMIKA)* 6, no. 2 (2019).
- Effendy, Onong Uchjanab. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 1992.
- . *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2004.
- . *Radio Siaran: Teori Dan Praktek*. Bandung: Penerbit Mandar Maju, 1990.
- Elvinaro Ardianto, Lukiat Komala, and Siti Karlinah, *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Revisi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, (2007), 136.

- Ekonomi, Warta. "10 September 1990 (Hal. 22-26 Dan Hal 29-30); 26 September 1994 (Hal. 27-28)," n.d.
- Gerbner, G. *No Ass Media and Human Communication Theory*. New York: Holt, Rinehart, & Winston, 1967.
- Hardeanto, R. "Gaya Komunikasi Penyiar Acara Musik Di Radio Ramaloka FM." Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, 2017.
- Hidayat, Dasrun. *Komunikasi Antarpribadi Dan Mediana: Fkta Penelitian Fenomenologi Orang Tua Karir Dan Anak Remaja*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Hidayat, Dedy N. *Paradigma Dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*. Jakarta: Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia, 2003.
- Ida Bagus Wirawan, *Teori-Teori Sosial Dalam Tiga Paradigma (Fakta Sosial, Definisi Sosial, & Perilaku Sosial)*. Jakarta: Kencana, (2014), 124.
- Islahudin, Iis. "Pengaruh Pemahaman Busana Muslimah Dan Gaya Busana Terhadap Perilaku Keagamaan Santriwati Roudhotul Jannah Malingping." UIN SMH BANTEN, 2021.
- Jefkins, Frank. *Periklanan Ed II*. Jakarta: Erlangga, 1997.
- Khasali, Renald. *Manajemen Public Relations Dan Aplikasinya*. Jakarta: Grafiti, 1994.
- Makalah Manajemen Komunikasi, Dasar-Dasar Humas*. Pukul 13.11: 03 Juni 2016, n.d.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya Bandung, 2019.
- Morissan, and Andy Corry Wardhany. *Teori Komunikasi Tentang Komunikator, Pesan, Percakapan, Dan Hubungan*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2009.

- Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2003.
- Mustakim, Arif, Imam Santoso, and Ajub Ajulian Zahra. "Pengenalan Ekspresi Wajah Manusia Menggunakan Tapis Gabor 2-D Dan Support Vector Machine (SVM)." *Transient: Jurnal Ilmiah Teknik Elektro* 6, no. 3 (2017): 232–38.
- Nadira, Ainun, and Tiitik Ibdarti. "Interaksi Sosial Dalam Novel" Tanjung Kemarau" Karya Royyan Julian (Kajian Teori Georg Simmel)." State University of Surabaya, 2018.
- Nurhidayah, Yayah, and Eti Nurhayati. *Psikologi Komunikasi Antar Gender*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2018.
- Nurahman, R. (2017). *Gaya Komunikasi Pimpinan Badan Pemberdayaan Masyarakat Aceh Selatan dalam Meotivasi Semangat Kerja Pegawai* (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry Banda Aceh).
- Nurfaiza, U. (2018). *Gaya Komunikasi Model Profesional Sz Management Surabaya*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(2), 96-113.
- Poerwandari, E. Kristi. *Pendekatan Kualitatif Untuk Penelitian Perilaku Manusia*. Depok: LPSP3, 2007.
- Puspitarini, Dinda Sekar, and Reni Nuraeni. "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi." *Jurnal Common* 3, no. 1 (2019): 71–80.
- Puspitasari, A. (2008). *Gaya komunikasi kepala public relations utk memotivasi kinerja staff divisi public relations dlm melaksanakan program kegiatan public relaions di PT Indosiar Visual Mandiri Tbk* (Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana).
- Rakhmat, Jalaludin. *Psikologi Komunikasi Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2007.

- Rohim, Syaiful. *Teori Komunikais: Perspektif, Ragam, & Aplikasi*. Jakarta: Rineka Cipta, 2009.
- Ruslan, Rosady. *Manajemen Public Relation & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2003.
- . *Metodologi Penelitian Public Relations Dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2006.
- Safitri, Kiki, and Aprilia Ika. “Tingkat Pengangguran Perempuan Di Indonesia Saat Pandemi Masuk Level Terendah.” Kompas, 2022. <https://money.kompas.com/read/2022/03/09/190000526/tingkat-pengangguran-perempuan-di-indonesia-saat-pandemi-masuk-level-terendah>.
- Saputro, D. H., and S Candrasari. “Isu Gender Dalam Profesi Public Relations Di Indonesia.” *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi* 6, no. 1 (2008): 77–102.
- Sependi, Aptan, Dwi Rini Sovia Firdaus, and Intan Tri Kusumaningtias. “Pengaruh Gaya Bahasa Penyiar Terhadap Rating Radio Sinar Mega Swara FM (SMS) (Kasus Masyarakat Kp Cigadog Desa Tenjolaya Kecamatan Cicurug Kabupaten Sukabumi).” *Jurnal Penelitian Sosial Ilmu Komunikasi* 4, no. 1 (2020): 50–59. <https://doi.org/10.33751/jpsik.v4i1.1806>.
- Severin, Werner J. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, Dan Terapan Di Dalam Media Massa Edisi Kelima*. Jakarta: Kencana Prenanda Media, 2011.
- Simorangkir, Deborah. “The Impact of the Feminization of the Public Relations Industry in Indonesia on Communication Practice.” *International Journal of Strategic Communication* 5, no. 1 (2011): 26–48.
- Soemirat, Ardianto, and Suminar. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Universitas Terbuka, 1999.
- Subagiyo, Rokhmat. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Alims

Publishing, 2017.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Cet ke-24. Bandung: Alfabeta, 2016.

Suryadi, Baagia Kusuma. “Penerapan Model MLM Pada Produk Nano Water Can (Penelitian Pada Member PT. Sarana Niaga Malang).” Universitas Brawijaya Malang, 2009.

Vardiansyah, Dani. *Filsafat Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Jakarta: Indeks, 2008.

West, Richard, and Lynn Turner. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis Dan Aplikasi*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Humanika, 2014.

Widjaja. *H.A.W. Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*. Jakarta: Rineka Cipta, 2000.

Widjaja, *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara, (2008), hal. 2.

Yulianita, Neni. “Dasar-Dasar Public Relations.” *Bandung: P2U-LPPM UNISBA*, 2007.