

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Dr Karimuddin, S Hi, Misbahul Jannah, M Pd, Ummul Aiman, S Pd, Suryadin Hasda, Dkk. "Metodologi Penelitian Kuantitatif," 2021.
- Abu Bakar, Rifa'i. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Suka-Press Uin Sunan Kalijaga, 2021.
- Afiani, Desy. "Pengaruh Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Stars" 7, No. 3 (2019).
- "Aprindo Ungkap Pertumbuhan Ritel Nasional Hingga Tutup Tahun 2023 Bisa Capai 4,2%." Kontan.Co.Id, 2023. <https://Industri.Kontan.Co.Id/News/Aprindo-Ungkap-Pertumbuhan-Ritel-Nasional-Hingga-Tutup-Tahun-2023-Bisa-Capai-42>.
- Arikunto, Suharismi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Edisi Revisi Ke Vi*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Armstrong, Gary, Dan Philip Kotler. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Aryandi, Julian, Dan Onsardi. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Cafe Wareg Bengkulu" 1, No. 1 (2020).
- Berman, Barry, Dan Joel R Evans. *Retail Management A Strategic Approach. Eleventh Edition*. New Jersey: Prentice Hall, 2010.
- Cen, Cia Cai. "Pengaruh Stok Produk, Lokasi Dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian Di Indomaret Sm Raja Jl. Deblod Sundorokota Tebing Tinggi" 4, No. 4 (2022).

- Cynthia, Debby, Haris Hermawan, Dan Ahmad Izzuddin. “Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian.” *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik* 9, No. 1 (26 Februari 2022): 104–12. <https://doi.org/10.37606/publik.v9i1.256>.
- D. Rumajar, Mutiara, Altje L Tumbel, Dan Woran Djemly. “Pengaruh Lokasi Dan Atmosfer Toko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warkop Kemang Manado” 10, No. 3 (2022).
- Eriyanti, Hasuna, Dan Deri Kusmadeni. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Variasi Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Supermarket Di Pangkalpinang.” *Jem: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Stie Pertiba Pangkalpinang*, 7, No. 1 (2021).
- Firmansyah, Anang. *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaan)*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Garalka, Dan Darmanah. *Metodologi Penelitian*. Lampung Selatan: Cv. Hira Tech, 2019.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 19*. Semarang: Badan Penerbit Undip, 2011.
- Gilbert, C.A. *Dasar-Dasar Riset Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2013.
- Herlina. “Analisis Pengaruh Harga Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya Pada Kepuasan Konsumen.” *Jurnal Isu Teknologi* 13, No. 2 (2018).
- Izzuddin, Ahmad, Dan Muhammad Muhsin. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia* 6, No. 1 (31 Agustus 2020): 72–78. <https://doi.org/10.32528/jmbi.v6i1.3536>.

- Jacobus, T S W, B Lumanauw, Dan R Ch Kawet. “Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Freshmart Superstore Bahu Manado Di Masa Pandemi Covid-19” 10, No. 4 (2022).
- Janie, Dyah Nirmala Arum. *Statistik Deskriptif Dan Regresi Linier Berganda Dengan Spss*. 2012: Semarang University Press, Semarang.
- Jumingan. *Study Kelayakan Bisnis*. Giligan: Bumi Aksara, 2009.
- Kasmir. *Kewirausahaan*. Jakarta: Raja Grafindo, 2016.
- . *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Kementerian Agama Republik Indonesia, Al-Aliyy Al-Qur’an Dan Terjemahanya*. Bandung: Cv.Penerbit Diponegoro, 2006.
- Kloter, Philip, Dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Kotler, Dan Keller. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Mileinium. Jakarta: Pt. Indeks Kelompok Gramedia., 2012.
- Kotler, Dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Kembang-Jakarta Barat: Pt. Indeks, 2016.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesembilan Belas Jilid-1. Jakarta: Indeks, 2005.
- . *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Pt. Indeks Kelompok Gramedia, 2012.
- . *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Jakarta: Prenhallindo, 2002.
- . *Manajemen Pemasaran.Edisi Kesebelas*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia, 2003.

- . *Marketing Manajemen*. Edition. Prentice Hall Int'i. New Jersey, 2002.
- Kotler, Philip, Dan Gary Amstrong. *Principles Of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall, 2012.
- . *Principles Of Marketing*. Pearson Education Limited, 2016.
- . *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip, Dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jilid Kedua. Jakarta: Erlangga, 2013.
- . *Marketing Management*. Edisi Ke 15. Penerbit Pearson Education Limited, 2016.
- Levy, Michael, Dan Barton A Weitz. *Retailing Management*. Fourth Edition,. Richard D. Irwin Inc., 2001.
- . *Retailing Management*. New York, America: Mcgraw-Hill/Irwin, 2012.
- Levy, Michael, Weitz, Dan Barton A. *Retailing Management (8th Ed.)*. New York: America: Mcgraw-Hill/Irwin., 2012.
- Levy, Michael, Dan Barton A Weitz. *Retailing Management. 8th Edition*. New York: Mc. Graw Hill, 2012.
- Lianardi, William, Dan Stefani Chandra. "Analysis Of Service Quality, Product Completeness, And Price On Purchasing Decisions At Juni Minimarket Pekanbaru." *Jurnal Akuntansi* 4, No. 1 (2019).
- Malhotra, Naresh K. *Marketing Research An Applied Orientation*. Prestice Hall: Pariwisata.Bimakota.Go.Id, 2006.
- Melisa, Dan Muhammad Nur Fietroh. "Pengaruh Kelengkapan Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Baby Shop Roberto Sumbawa" 4, No. 2 (2021).

- Mendur, Miranda E.M., H N Tawas, Dan F V Arie. “Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Atmosfer Toko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Immanuel Sonder” 9, No. 3 (2021).
- Mowen, J.C, Dan Minor M. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga, 2002.
- Mundir. *Analisis Pengaruh Harga, Lokasi Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian*. Uin Syarif Hidayatullah Jakarta, 2015.
- Nugraha, Jefri Putri, Dian Alfiah, Gairah Sinulingga, Dan Umi Rojiati. *Teori Perilaku Konsumen*. Pekalongan: Pt. Nasya Expanding Management, 2021.
- Nurwahyuningsih, Nurul Arifin, Risna Destiana Sari, Dan Vicky Nur Fauzi. “Perancangan Sistem Manajemen Persediaan Barang Dagang Berbasis Web Bagi Bisnis Retail.” *Naratif Jurnal Nasional Riset Aplikasi Dan Teknik Informatika* 3, No. 02 (28 Desember 2021): 36–40. <https://doi.org/10.53580/Naratif.V3i02.133>.
- Peter, J.P, Dan J.C Olson. *Consumer Behavior And Marketing Strategy*. 9 Th Ed. Homewood: Il: Mcgraw-Hill, 2010.
- Philip Kotler Dan Amstrong. *Prinsip-Prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Jakarta: Salemba Empat, 2018.
- Philip Kotler Dan Kevin Keller. *Manajemen Pemasaran Erlangga*. Jakarta, 2015.
- Priadana, Sidik, Dan Denok Sunarsi. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang Selatan: Pascal Books, 2021.
- Putri, Asah Hidayah. “Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Swalayan Subur Jaya Desa Buatan Ii Kecamatan Koto Gasib.” *Jurnal Administrasi Bisnis Dan Ilmu Sosial* 1, No. 1 (2023).

- Putri, Budi Rahayu Tanama. *Manajemen Pemasaran*, 2017.
- Putri, Claudia Meliana, Dan Cornelia Dumarya Manik. “Pengaruh Lokasi Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warung Kopi Jaelansky Pamulang.” *Jurnal Ilmiah Perkusi* 1, No. 1 (10 Juni 2021): 37. <https://doi.org/10.32493/j.perkusi.v1i1.9977>.
- Riyanto, Dicky Wisnu Usdek, Dan Gilang Indra Permana. *Dampak Pemasaran Sosial Media Dan Citra Merek Terhadap Niat Beli*. Malang: Pustaka Peradaban, 2022.
- Rizky, Anggoro Naufal, Dan Rulirianto. “Pengaruh Store Atmosphere (Suasana Toko) Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Warkop Ecowisata Cabang Gkb (Gresik Kota Baru) Gresik” 7, No. 2 (2021).
- Rosmaniar, Aulia, Riki Wandoyo, Alfredo Kusuma, Dan Vicky F Sanjaya. “Pengaruh Citra Merek, Diskon, Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Study Kasus Swalayan Chandra Tanjung Karang).” *Jurnal Enterpreneur Dan Bisnis (Jebi)* 1, No. 2 (2020).
- Safa’atillah, Nurus. “Pengaruh Faktor Kelengkapan Produk, Kualitas Produk Dan Citra Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Basmalah Market Karanggeneng.” *Iltizam Journal Of Shariah Economic Research* 3, No. 1 (2019).
- Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*. Bojonegoro: Penerbit Kbm Indonesia, 2021.
- Sahunu. “Dampak Keberadaan Ritel Modern Terhadap Keberlangsungan Ritel Tradisional” 2, No. 1 (2020).
- Samboro, Joko, Lina Budiarti, Dan Eko Boedhi Santoso. “Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Toko Buku Togamas Malang.” *Adbis: Jurnal*

Administrasi Dan Bisnis 13, No. 1 (14 Oktober 2019): 75.
<https://doi.org/10.33795/J-Adbis.V13i1.67>.

Sari, Ni Kadek Dian Winda, Ni Wayan Eka Mitariani, Dan I Gusti Ayu Imbayani. “Pengaruh Suasana Toko, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Tokio Barbershop” 1, No. 4 (2020).

Satriadi, Manawir, Eka Hendrayani, Leonita Siwiyanti, Dan Nur Saidah. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Samudra Biru, 2021.

Schiffman, L., Dan L.L Kanuk. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks, 2008.

Schiffman L.G, Dan Kanuk L.L. *Consumer Behavior*. Edisi Ke 7. New Jersey: Prentice Hall., 2000.

Siyoto, Sandu, Dan Sodik Ali. *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.

Sopiah Dan Syihabudhin. *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: Andi Offset, 2008.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2010.

———. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Cetakan 19. Bandung: Alfabeta, 2013.

Sumolang, Ireine E, Altje L Tumbel, Dan Yunita Mandagie. “Analisis Pengaruh Pelayanan Prima Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Matahari Manado Town Square” 7, No. 8 (2019).

Sunyoto, Danang, Dan Agus Mulyono. *Manajemen Bisnis Retail*. Purbalingga: Cv. Eureka Media Aksara, 2022.

Susanti, Ni Kadek Dewi, Putu Herny Susanti, Dan Gusti Alit Suputra. “Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Blahkiuh Di Kabupaten Badung.” *Widya Amrita*

1, No. 1 (8 Januari 2021): 144–63.
<https://doi.org/10.32795/Widyaamrita.V1i1.1162>.

Suwarman, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Pt Ghalia Indonesia, 2004.

Tansala, Desilsan, Tinneke M. Tumbel, Dan Olivia F. C. Walangitan. “Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Di Gramedia Manado.” *Jurnal Administrasi Bisnis* 8, No. 1 (25 Maret 2019): 21.
<https://doi.org/10.35797/Jab.8.1.2019.23496.21-27>.

Tjiptono, Fandy. *Manajemen Jasa*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Andi, 2011.

———. *Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan, Dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset, 2015.

———. *Pemasaran Strategik, Edisi 2*. Yogyakarta: Andi, 2017.

———. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2008.

———. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Penerbit Andi Yogyakarta, 2015.

Umar, Husein. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis*. Jakarta: Grafindo Persada., 2011.

Utami, Christina Whidya. *Manajemen Ritel: Strategi Dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern Di Indonesia*,. 3 Ed. Jakarta: Salemba Empat, 2018.

———. *Manajemen Ritel: Strategi Dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat., 2017.

Utami, Christina Whidya. *Manajemen Ritel (Strategi Dan Implementasi Ritel Modern)*. Jakarta: Salemba Empat, 2017.

Utami, Christina Whidya. *Manajemen Ritel: Strategi Dan Implementasi Ritel Modern. Edisi Kedua*. Cetakan Pertama. Jakarta: Salemba Empat, 2010.

Utami, Christina Widya. *Manajemen Barang Dagang Dalam Bisnis Ritel*. Malang: Bayumedia Publishing, 2012.

———. *Manajemen Ritel: Riset Strategi Dan Implementasi Riset Modern*. Jakarta: Salemba Empat, 2010.

Wibowo, Danny, Sri Mulyono, Jaka Wijaya Kusuma, Irvana Arofah, Besse Arnawisuda Ningsi, Edy Saputra, Dan Ratni Purwasih. *Ekonometrika Dasar Teori Dan Praktik Berbasis Spss*. Banyumas: Cv.Pena Persada, 2021.