

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Kelengkapan Produk, Lokasi, dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian Di Swalayan KUD Subur Kediri” yang ditulis oleh Risna Nurmahfidhoh, NIM.126405201045, Fakultas Ekonomi Bisnis dan Islam, Jurusan Manajemen Bisnis Syariah, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, dengan pembimbing Ahmad Syaichoni, M.Sy.

Penelitian ini di latar belakang oleh fenomena perkembangan bisnis retail yang cukup pesat yang dibuktikan dengan banyaknya nama baru dalam bisnis retail yang bermunculan mulai dari golongan supermarket hingga minimarket dan swalayan yang semakin tahun jumlahnya juga terus bertambah. Fenomena ini menimbulkan banyaknya persaingan yang ketat antar pengusaha bisnis retail. Hal yang perlu dipertimbangkan oleh suatu perusahaan diantaranya yaitu memperhatikan faktor yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian yaitu kelengkapan produk, lokasi, dan suasana toko.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kelengkapan produk, lokasi, dan suasana toko terhadap keputusan pembelian di Swalayan KUD Subur Kediri. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif. Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan melalui penyebaran kuesioner dengan menggunakan skala Likert. Sampel dalam penelitian ini adalah konsumen Swalayan KUD Subur Kediri yang berjumlah 160 responden, teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *non probability sampling*, dengan sampling aksidental. Metode analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, analisis regresi linier berganda, uji t, uji F, dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Secara parsial kelengkapan produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Swalayan KUD Subur Kediri. (2) Secara parsial lokasi tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Swalayan KUD Subur Kediri. (3) Secara parsial suasana toko berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Swalayan KUD Subur Kediri, dan (4) Secara simultan (bersama-sama) suasana toko berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Swalayan KUD Subur Kediri.

Kata Kunci: Kelengkapan Produk, Keputusan Pembelian , Lokasi, Suasana Toko

ABSTRACT

Thesis with the title "The Influence of Product Completeness, Location and Store Atmosphere on Purchasing Decisions at the KUD Subur Kediri Supermarket" written by Risna Nurmahfidhoh, NIM.126405201045, Faculty of Business and Islamic Economics, Department of Sharia Business Management, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung , with supervisor Ahmad Syaichoni, M.Sy.

This research is based on the phenomenon of the rapid development of the retail business as evidenced by the many new names in the retail business that have emerged, from supermarkets to minimarkets and supermarkets, the number of which continues to increase every year. This phenomenon gives rise to a lot of intense competition between retail business entrepreneurs. Things that need to be considered by a company include paying attention to factors that can influence purchasing decisions, namely product completeness, location and store atmosphere.

This research aims to determine the influence of product completeness, location and shop atmosphere on purchasing decisions at the KUD Subur Kediri Supermarket. This research uses a quantitative approach method. Data collection in this research was carried out through distributing questionnaires using a Likert scale. The sample in this research was KUD Subur Kediri supermarket consumers, totaling 160 respondents. The sampling technique used was non-probability sampling, with accidental sampling. The statistical analysis methods used in this research are validity test, reliability test, normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, multiple linear regression analysis, t test, F test, and coefficient of determination.

The research results show that (1) Partially, product completeness has a positive and significant effect on purchasing decisions at the KUD Subur Kediri supermarket. (2) Partially, location does not have a positive and significant effect on purchasing decisions at the KUD Subur Kediri supermarket. (3) Partially, the shop atmosphere has a positive and significant effect on purchasing decisions at the KUD Subur Kediri supermarket, and (4) Simultaneously (together) the shop atmosphere has a positive and significant effect on purchasing decisions at the KUD Subur Kediri supermarket.

Keywords: *Location ,Product Completeness, Purchase Decision ,Store Atmosphere,*