

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN PENGUJI.....	v
MOTTO .....	vii
PERSEMBAHAN .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
ABSTRAK .....	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	11
C. Rumusan Masalah .....	12
D. Tujuan Penelitian .....	13
E. Kegunaan Penelitian.....	13
F. Ruang Lingkup Dan Keterbatasan Penelitian .....	14
G. Penegasan Istilah.....	15
H. Sistematika Penulisan Skripsi .....	18
BAB II LANDASAN TEORI .....	20
A. Perilaku Konsumen .....	20
B. Keputusan Pembelian.....	24

C. Kelengkapan Produk .....	29
D. Lokasi.....	33
E. Suasana Toko .....	38
F. Pengaruh Kelengkapan Produk terhadap Keputusan Pembelian .....	40
G. Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian .....	40
H. Pengaruh Suasana Toko terhadap Keputusan Pembelian .....	41
I. Penelitian Terdahulu .....	42
J. Hipotesis Penelitian.....	48
K. Kerangka Konseptual .....	50
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>51</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	51
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukurannya .....	53
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .....	54
E. Teknik Analisis Data .....	62
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>69</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	69
B. Gambaran Umum Responden .....	69
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	69
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	70
C. Deskripsi Variabel.....	71
D. Analisis Data .....	75
1. Uji Normalitas .....	75
2. Uji Multikolinieritas .....	76
3. Uji Heteroskedastisitas.....	77
4. Analisis Regresi Berganda .....	77

5. Uji Hipotesis.....	79
6. Koefisien Determinasi .....	81
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>82</b>
A. Pengaruh Kelengkapan Produk, Lokasi, dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian Di Swalayan KUD Subur Kediri .....	82
B. Pengaruh Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Swalayan KUD Subur Kediri .....	84
C. Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Di Swalayan KUD Subur Kediri .....	89
D. Pengaruh Suasana Toko terhadap keputusan pembelian di Swalayan KUD Subur Kediri .....	91
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>95</b>
A. KESIMPULAN .....	95
B. SARAN .....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>98</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>107</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu .....	42
Tabel 3. 1	Skor Skala Likert .....	54
Tabel 3. 2	Instrumen Penelitian .....	56
Tabel 3. 3	Hasil Uji Validitas.....	60
Tabel 3. 4	Hasil Uji Reliabilitas.....	62
Tabel 4. 1	Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	69
Tabel 4. 2	Jumlah Responden Berdasarkan Usia .....	70
Tabel 4. 3	Distribusi Frekuensi Variabel Kelengkapan Produk (X1) .....	72
Tabel 4. 4	Distribusi Frekuensi Variabel Lokasi (X2).....	72
Tabel 4. 5	Distribusi Frekuensi Variabel Suasana Toko (X3) .....	73
Tabel 4. 6	Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	74
Tabel 4. 7	Hasil Uji Normalitas .....	75
Tabel 4. 8	Hasil Uji Multikolinearitas.....	76
Tabel 4. 9	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	77
Tabel 4. 10	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	77
Tabel 4. 11	Hasil Uji f (Simultan).....	79
Tabel 4. 12	Hasil Uji t (Parsial) .....	79
Tabel 4. 13	Hasil Uji Koefisiensi Determinasi .....	81

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir .....	50
-------------------------------------	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Tabulasi Data Penelitian
- Lampiran 3 Hasil Pengujian SPSS
- Lampiran 4 Surat Izin Penelitian
- Lampiran 5 Kartu Kendali Bimbingan Skripsi
- Lampiran 6 Pernyataan Keaslian Tulisan
- Lampiran 7 Dokumentasi Penelitian
- Lampiran 8 Biodata Diri