

## DAFTAR ISI

<b>SAMPUL COVER</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN PENGUJI</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>ASBSTRAK</b> .....	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	14
C. Rumusan Masalah .....	15
D. Tujuan Penelitian .....	15
E. Kegunaan Penelitian.....	16
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....	17
G. Penegasan Istilah.....	18
H. Sistematika Penulisan .....	21
<b>BAB II</b> .....	<b>23</b>
<b>LANDASAN TEORI</b> .....	<b>23</b>
A. Theory Of Planned Behaviour .....	23
B. Minat Berinvestasi .....	25
C. Sikap.....	28
D. Norma Subjektif.....	31
E. Kontrol Perilaku .....	33
F. Pasar Modal Syariah .....	34

G. Penelitian Terdahulu .....	39
H. Kerangka Konseptual .....	44
I. Hipotesis Penelitian.....	45
<b>BAB III.....</b>	<b>47</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>47</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	47
B. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	48
C. Data, Variabel dan Skala Pengukuran.....	50
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	52
E. Teknik Analisis Data.....	54
<b>BAB IV .....</b>	<b>57</b>
<b>HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>57</b>
A. Gambaran Umum Penelitian .....	57
B. Deskripsi Karakteristik Data Responden .....	59
C. Deskripsi Variabel.....	61
D. Analisis Data .....	69
<b>BAB V.....</b>	<b>77</b>
<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>77</b>
A. Pengaruh Sikap Terhadap Minat Investasi Generasi Z Di Pasar Modal Syariah.....	77
B. Pengaruh Norma Subjektif Terhadap Minat Investasi Generasi Z Di Pasar Modal Syariah .....	79
C. Pengaruh Kontrol Perilaku Terhadap Minat Investasi Generasi Z Di Pasar Modal Syariah .....	82
D. Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, dan Kontrol Perilaku Terhadap Minat Investasi Generasi Z Di Pasar Modal Syariah.....	84
<b>BAB VI.....</b>	<b>87</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>87</b>
A. Kesimpulan .....	87
B. Saran.....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>91</b>
<b>LAMPIRAN – LAMPIRAN.....</b>	<b>94</b>