

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN MELALUI  
*EVENT MARKETING* DAN *ENDORSEMENT* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN *MAKE UP* WARDAH DENGAN  
MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*  
(Studi pada Mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah  
Tulungagung)**

**SKRIPSI**



Oleh:

**Prisyovia Pramesti Ragita Cahyani**  
NIM. 126405202197

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH  
TULUNGAGUNG  
JUNI 2024**

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN MELALUI  
*EVENT MARKETING* DAN *ENDORSEMENT* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN *MAKE UP* WARDAH DENGAN  
MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*  
(Studi pada Mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah  
Tulungagung)**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuan  
Manajemen Bisnis Syariah



Oleh:

**Prisylvia Pramesti Ragita Cahyani**  
NIM. 126405202197

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH  
TULUNGAGUNG  
JUNI 2024**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Prisylyvia Pramesti Ragita Cahyani

NIM : 126405202197

Jurusan : Bisnis dan Manajemen

Semester : VIII (Delapan)

menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Strategi Pemasaran melalui *Event Marketing* dan *Endorsement* terhadap Keputusan Pembelian *make Up Wardah* dengan Minat Beli sebagai Variabel *Intervening* (Studi pada Mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)” ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya, dan bebas dari plagiarisme. Jika di kemudian hari terbukti bukan karya sendiri atau melakukan plagiarisi, maka saya siap ditindak sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Tulungagung, 19 Juni 2024

Saya yang menyatakan,



Prisylyvia Pramesti Ragita Cahyani

NIM. 126405202197

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “PENGARUH STRATEGI PEMASARAN MELALUI *EVENT MARKETING* DAN *ENDORSEMENT* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKE UP WARDAH DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* (Studi pada Mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)” yang ditulis oleh Prisylyvia Pramesti Ragita Cahyani, NIM. 126405202197 telah diperiksa dan disetujui, serta layak untuk diujikan.

Tulungagung, 14 Juni 2024

Pembimbing,



**Risdiana Himmati, M.Si.**

NIP. 199310062019032024

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Manajemen Bisnis Syariah



**Citra Mulya Sari, S.E.Sy., M.E**

NIP. 199305272019032031

## PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul “Pengaruh Strategi Pemasaran melalui *Event Marketing* dan *Endorsement* terhadap Keputusan Pembelian *Make Up* Wardah dengan Minat Beli sebagai Variabel *Intervening* (Studi pada Mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)” yang ditulis oleh Prisylyvia Pramesti Ragita Cahyani NIM. 126405202197 ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada: Hari: Selasa, Tanggal: 25, Bulan: Juni, Tahun: 2024 dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Manajemen Bisnis Syariah.

Dewan Penguji  
Ketua/Penguji:

**Risdiana Himmati, S.E., M.Si.**  
NIP. 199310062019032024

Penguji Utama:

**Dr. Muniri, M.Pd.**  
NIP. 196811302006041009

Sekretaris/Penguji:

**Dedi Suselo, S.E., M.M.**  
NI PPPK. 199005232023211028

Tanda Tangan



.....



.....

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



**Dr. Chusnul Chotimah, M.Ag.**

NIP. 197512112002122001



**SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : PRISYLVA PRAMESTI FAGITA CAHYANI.....  
NIM : 126405202197.....  
Program Studi : MANAJEMEN BISNIS SYARIAH.....  
Fakultas : FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM.....

Demi mengembangkan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (...SKRIPSI...) yang berjudul: PENGARUH STRATEGI PEMAJARAN MELALUI EVENT MARKETING DAN ENDORSEMENT TERHADAP PERUTUHAN PEMBELIAN MAKE UP WARDAH DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI PADA MAHASISWA UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai Pemilik Hak Cipta.

Tulungagung, 23 Agustus 2024.....

Yang Menyatakan,



(PRISYLVA PRAMESTI FAGITA CAHYANI)