

## DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, Afnan I., dkk. 2019. *Strategi Pemasaran Produk Tabungan iB Hijrah Rencana Pada Bank Muamalat Cabang Manado*. Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 8. No. 1, 2019. Manado: Universitas Sam Ratulangi
- Abdulsyani. 1994. *Sosiologi Skematika, Teori dan Terapan*. Jakarta: Bumi Aksara
- Ancok, Djameluddin dan Fuat Nashori Suroso. 2005. *Psikologi Islami*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Andrean W, ed. 2024. “Biaya Haji Indonesia Tahun ke Tahun” dalam <https://indonesiabaik.id/infografis/biaya-haji-indonesia-tahun-ke-tahun> diakses tanggal 24 April 2024
- Andrianto dan M. Anang Firmansyah. 2019. *MANAJEMEN BANK SYARIAH (Implementasi Teori dan Praktek)*. Surabaya: CV. Penerbitt Qiara Media
- Anggoro, Husni, ed. 2024. “Indonesia Dapat Kuota Haji Tambahan 20 Ribu Jemaah Inilah Rencana Pembagiannya” dalam <https://haji.kemenag.go.id>. diakses tanggal 24 April 2024
- Bank Muamalat. “Tabungan iB Hijrah Haj” dalam <https://bankmuamalat.co.id> diakses tanggal 23 Februari 2024.
- Bank Muamalat. “Tabungan iB Hijrah Haji” dalam <https://bankmuamalat.co.id>, diakses tanggal 20 Februari 2024
- Belch, George E. and Michael A. Belch. 2018. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*. New York: McGraw-Hill Education
- Buttle, Francis. 2008. *Customer Relationship Management: Concepts and Tools*. Oxford: Elsevier
- Darmawan dan M. Iqbal Fasa. 2020. *Manajemen Keuangan Lembaga Syariah*. Yogyakarta: UNY Press
- Haque-Fawzi, Marissa Grace, dkk. 2022. *Strategi Pemasaran: Konsep, Teori dan Implementasi*. Banten: Pascal Books
- Hasan, Handayani. 2023. “Pengaruh Internal Marketing, Eksternal Marketing Dan Interactive Marketing Terhadap Keputusan Nasabah Pembiayaan Murabahah Pada PT. Bank Muamalat Tbk Kantor Cabang Utama Makassar”. Journal of Business Technology and Social Science IA, no. 5
- Hayuningtyas Riska Safitri. 2017. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah dalam Memilih Tabungan Haji di Bank BRI Syariah Kantor Cabang Pembantu Ponorogo (Studi Pada BRI Syariah Kantor

- Cabang Pembantu Ponorogo*)," Human Falah, vol. 4, no. 1, Januari – Juni 2017
- Hayuningtyas, R. S. 2017. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah dalam Memilih Tabungan Haji di Bank BRI Syariah Kantor Cabang Pembantu Ponorogo*. Human Falah, 4(1)
- Irfani, Ahmad, dkk. 2020. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah dalam Memilih Tabungan Haji: Studi Komparatif pada Bank Aceh dan Bank Syariah Mandiri di Kabupaten Aceh Selatan" *Journal of Sharia Economic* Vol. 1, No. 2
- Ismail. 2016. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, "Arti Kata Analisis" dalam <https://kbbi.web.id/analisis.html>, diakses tanggal 22 Februari 2024
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. *Arti Kata Strategi* dalam <https://kbbi.web.id/strategi.html>, diakses tanggal 22 Februari 2024
- Kartajaya, Hermawan. 2013. *Marketing with Heart, the Seven Drivers of the Real Marketeers*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Kasmir. 2018. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana
- Kementerian Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan 2019*. Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2016. *Principles of Marketing*. Harlow: Pearson Education Limited
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kusumastuti, Adhi dan Ahmad Mustamil Khoiron. 2019. *METODE PENELITIAN KUALITATIF*. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP)
- Laoli, Noverius ed. 2024. "Biaya Haji 2024 Naik, Perbankan Syariah Bidik Kenaikan Pertumbuhan Tabungan Haji" dalam <https://keuangan.kontan.co.id/news> diakses tanggal 24 April 2024
- Laras, Arlina ed. "Bank Muamalat Bidik Tabungan Haji Tumbuh 15% pada 2024, Begini Strateginya" dalam <https://m.bisnis.com>, diakses tanggal 24 April 2024
- Lusardi, A., dan Mitchell, O. S. 2014. *The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence*. *Journal of Economic Literature*, 52(1)
- Mangunwijaya Y. B. 1986. *Menumbuhkan Sikap Religius Anak*. Jakarta: Gramedia

- Marlina, Asti. 2020 *Strategi Pemasaran Tabungan iB Masalah Pada Bank Jabar Banten Syariah Kantor Cabang Bogor*. Jurnal Keuangan dan Perbankan Vol. 8 No. 2 Oktober 2020 . Bogor: Universitas Ibn Kaldun
- Mauludinah, dkk. 2019. *Analisis Strategi Pemasaran Tabungan Mabror Di Bank Syariah Mandiri KCP Pandaan Pasuruan*. Jurnal MALIA: Jurnal Ekonomi Islam Volume 10 Nomor 2 Juni 2019. Pasuruan: Universitas Yudharta Pasuruan
- Morgan, R. M., dan Hunt, S. D. 1994. *The Commitment-Trust Theory of Relationship Marketing*. *Journal of Marketing*, 58(3)
- Munandar, Dadang. “Pengaruh Customer Relationship Management Terhadap Loyalitas Pelanggan Bisnis PT. Frisian Flag Indonesia Bandung”, Majalah Ilmiah UNIKOM, Vol.7, No. 1, email: jurnal.unikom.ac.id., Diakses 8 Juni 2024
- Nuraini Minggir Rahma dan Syafrudin Arif Marah Manunggal. 2023. *Efektivitas Bauran Pemasaran dalam meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Haji di Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Tulungagung*. Jurnal Among Makarti, Vol. 16 No. 1 Tahun 2023. Tulungagung: UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung
- Payne, Adrian and Pennie Frow. 2005. "A Strategic Framework for Customer Relationship Management," *Journal of Marketing* 69, no. 4
- Porter, M. E. 1985. *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. Free Press.
- Pratama, Saviro Prima Rizki. 2020. *Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah Pendanaan Nasabah (Penghimpunan Dana) di PT Bank Muamalat KCP Tulungagung*. Skripsi. Tulungagung: IAIN Tulungagung
- PT Bank Muamalat. *Profil Bank Muamalat* dalam <https://bankmuamalat.co.id>., diakses 16 Mei 2024 dan 17 Mei 2024
- Pulungan, Ardi Wardana. 2019. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Haji Pada PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk Cabang Padangsidempuan*. Skripsi. Padangsidempuan: IAIN Padangsidempuan
- Raco, J. R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: PT Grasindo
- Rahayu, Reza Sri. 2020. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Pada Bank Syariah Mandiri*, Skripsi. Banda Aceh: UIN Ar-Raniry Banda Aceh

- Rahim, Abdul Rahman dan Enny Radjab. 2017. *MANAJEMEN STRATEGI*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar
- Rahmat, Taufiq dan Iwan Ardiansyah, 2021. "Evaluasi Penerapan Total Quality Management (TQM) dan Komitmen Organisasi dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan pada Organisasi Publik" *KarismaPro: Kajian & Riset Manajemen Profesional*, Vol. 12, No. 2
- Saadah, Siti, dkk. 2020. *Analisis Strategi Pemasaran Pembiayaan Akad Mudharabah Pada LKMS (BPRS Al Salaam KC. Cibinong)*, *Jurnal Nisbah* Vol. 6 No. 2 Tahun 2020. Bogor: Universitas Djuanda
- Samaruddin. 2022. "Persepsi ASN Kantor Kemenag Kabupaten Majene terhadap Produk dan Layanan BSI," Skripsi Pascasarjana IAIN Parepare
- Setiawan, B. 2020. *Perilaku Keuangan Jemaah Calon Haji dalam Persiapan Ibadah Haji*. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*, 17(1)
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Tim UB Press
- Soemitra, Andri. 2015. *BANK DAN LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana
- Tjiptono, Fandi. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : ANDI Publisher
- Wahyuni. 2018. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah dalam Memilih Produk Perbankan Syariah: Studi Kasus pada PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk Cabang Jakarta," Skripsi. Universitas Indonesia
- Widya, Cut Sri Mahda. 2022. "Analisis Tingkat Pemahaman Nasabah terhadap Produk Bank Syariah," Skripsi. UIN Ar-Raniry
- Wind, Jerry and Richard N. Cardozo. 1974. "Industrial Market Segmentation," *Industrial Marketing Management* 3, no. 4
- Yusuf, A. Muri. 2017 *METODE PENELITIAN: KUANTITATIF, KUALITATIF, FAN PENELITIAN GABUNGAN*. Jakarta: Kencana
- Zainurossalamia,Saida. 2020. *Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi*. NTB: Forum Pemuda Aswaja
- Zulva, Indana. 2017. *Penerapan Customer Relationship Management dalam Memberikan Pelayanan pada PT Bank Muamalat Indonesia Cabang Pembantu Peunayong Banda Aceh*. Skripsi UIN Ar-Raniry Banda Aceh