

## ABSTRAK

Yesika Dwi Wijayanti. NIM. 126206201008. 2024. Skripsi dengan judul “Pengembangan Media Busy Book Untuk Meningkatkan Kognitif Pada Anak Usia 5-6 Tahun di Tk Dharma Wanita Banaran”. Jurusan Pendidikan Islam Anak Usia Dini, Fakultas Tarbiyah Dan Ilmu Keguruan, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Pembimbing: Errifa Susulo, M.Pd.

**Kata Kunci:** *Media Busy Book, Kognitif Pada Anak Usia 5-6 Tahun*

Penelitian ini dilatar belakangi pentingnya penggunaan media sebagai sarana penunjang pembelajaran untuk menambah minat belajar anak dan sebagai stimulus perkembangan kognitif anak usia 5-6 tahun. Dalam menunjang perkembangan aspek kognitif 5-6 tahun perlu adanya media yang sesuai untuk memaksimalkan perkembangan, tetapi di lapangan media untuk menunjang perkembangan kognitif sangatlah minim. Maka dari itu peneliti mengembangkan media *busy book* untuk meningkatkan kognitif pada anak usia 5-6 tahun.

Fokus penelitian dalam penelitian ini adalah: (1) Bagaimana pengembangan pada media *busy book* untuk meningkatkan aspek kognitif pada anak usia 5-6 tahun?. (2) Bagaimana kelayakan dan efektifitas media *busy book* untuk meningkatkan aspek kognitif pada anak usia 5-6 tahun?.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu R&D (*Research and Development*) dengan merujuk pada model pengembangan Brog and Gall dengan menggunakan tujuh tahap dari sepuluh langkah pengembangan. Tujuh langkah di diantaranya adalah: (1) potensi dan masalah,(2) pengumpulan data,(3) desain produk,(4) validasi desain,(5) revisi desain,(6) uji coba produk,(7) revisi produk. Teknik pengumpulan data pada penelitian dilakukan dengan observasi, wawancara, dokumentasi, angket.

Hasil dari penelitian yang dilakukan yaitu mendapatkan hasil kelayakan dari para ahli media, ahli materi, ahli kognitif, ahli kepraktisan dengan mendapatkan kategori “layak” dan “sangat layak”. Serta keefektifan media berdasarkan uji coba kelompok besar dan ujicoba kelompok kecil yang menyatakan adanya perbedaan antara tahap satu dan tahap dua. Hasil ujicoba kelompok kecil tahap satu mendapatkan rata-rata nilai 74,99 dengan kategori “layak” hasil dari tahap dua mendapatkan rata-rata nilai 90,47% dengan kategori sangat layak. Hasil ujicoba kelompok besar tahap satu mendapatkan rata-rata nilai 62,89% dengan kategori “layak” dan uji coba kelompok besar tahap dua mendapatkan nilai rata-rata 89,99% dengan kategori ‘sangat layak’.

## ABSTRACT

Yesika Dwi Wijayanti. NIM. 126206201008. 2024. Thesis with the title "*Development of Busy Book Media to Improve Cognitive in 5-6 Year Old Children at Tk Dharma Wanita Banaran*". Department of Early Childhood Islamic Education, Faculty of Tarbiyah and Keguruan Sciences, Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung State Islamic University. Advisor: Errifa Susulo, M.Pd.

**Keywords:** *Busy Book Media, Cognitive in Children 5-6 Years Old*

This research is motivated by the importance of using media as a means of supporting learning to increase children's interest in learning and as a stimulus for the cognitive development of children aged 5-6 years. To support the development of cognitive aspects for 5-6 years, there is a need for appropriate media to maximize development, but in the field, media to support cognitive development is very minimal. Therefore, researchers developed busy book media to improve cognitive abilities in children aged 5-6 years.

The research focus in this study is: (1) How is busy book media developed to improve cognitive aspects in children aged 5-6 years? (2) What is the feasibility and effectiveness of busy book media in improving cognitive aspects in children aged 5-6 years?

Method used in this research is R&D (Research and Development) using the Brog and Gall development model using seven stages out of ten development steps. The seven steps include: (1) potential and problems, (2) data collection, (3) product design, (4) design validation, (5) design revision, (6) product testing, (7) product revision. Data collection techniques in research were carried out using observation, interviews, documentation, questionnaires.

Results of the research carried out were getting feasibility results from media experts, material experts, cognitive experts, practical experts by getting the categories "feasible" and "very feasible". As well as the effectiveness of the media based on large group trials and small group trials which stated that there were differences between stage one and stage two. The results of the first phase of small group testing got an average score of 74.99 in the "decent" category. The results from phase two got an average score of 90.47% in the very feasible category. The results of the first phase of large group trials got an average score of 62.89% in the "feasible" category and the second phase of large group trials got an average score of 89.99% in the 'very feasible' category.

## ملخص

يسيكادوي ويجاياتي. نيم. 126206201008. 2024. أطروحة بعنوان "تطوير وسائط الكتب المزدحمة لتحسين الإدراك لدى الأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين 5-6 سنوات في روضة دارما وانيتا باناران". قسم التربية الإسلامية للطفولة المبكرة، كلية التربية وتدريب المعلمين، جامعة السيد علي رحمة الله الإسلامية الحكومية تولونج أجونج. المشرف: إريفا سوسولو،

الكلمات المفتاحية: الوسائط الكتابية المزدحمة، المهارات المعرفية لدى الأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين 5-6 سنوات

ينبع هذا البحث من أهمية استخدام الوسائط كوسيلة لدعم التعلم لزيادة اهتمام الأطفال بالتعلم وكحافز للنمو المعرفي للأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين 5-6 سنوات. لدعم تطوير الجوانب المعرفية لمدة 5-6 سنوات، يجب أن تكون هناك وسائط مناسبة لتحقيق أقصى قدر من التطوير، ولكن في الميدان، تكون الوسائط الداعمة للتنمية المعرفية ضئيلة للغاية. ولذلك قام الباحثون بتطوير وسائط الكتب المزدحمة لتحسين القدرات المعرفية لدى الأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين 5-6 سنوات.

تركز البحث في هذه الدراسة على ما يلي: (1) كيف يتم تطوير وسائط الكتب المزدحمة لتحسين الجوانب المعرفية لدى الأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين 5-6 سنوات؟ (2) ما جدوى وفعالية وسائط الكتاب المزدحم في تحسين الجوانب المعرفية لدى الأطفال بعمر 5-6 سنوات؟

الطريقة المستخدمة في هذا البحث هي البحث والتطوير (البحث والتطوير) باستخدام نموذج التطوير باستخدام سبع مراحل من أصل عشر خطوات تطوير. تتضمن الخطوات السبع ما يلي: (1) الإمكانيات والمشاكل، (2) جمع البيانات، (3) تصميم المنتج، (4) التحقق من صحة التصميم، (5) مراجعة التصميم، (6) اختبار المنتج، (7) مراجعة المنتج. تم تنفيذ تقنيات جمع البيانات في البحث باستخدام الملاحظة والمقابلات والوثائق والاستبيانات.

وكانت نتائج البحث الذي تم إجراؤه هي الحصول على نتائج الجوى من خبراء الإعلام، وخبراء المواد، والخبراء المعرفيين، والخبراء العمليين من خلال الحصول على الفئتين "ممكن" و"ممکن جداً". وكذلك فعالية الوسائط المعتمدة على تجارب المجموعات الكبيرة وتجارب المجموعات الصغيرة والتي ذكرت وجود اختلافات بين المرحلة الأولى والمرحلة الثانية. حصلت نتائج المرحلة الأولى من اختبار المجموعات الصغيرة على متوسط درجات 74.99% في فئة "لائق" وحصلت نتائج المرحلة الثانية على متوسط درجات 90.47% في فئة "جداً". حصلت نتائج المرحلة الأولى من التجارب الجماعية الكبيرة على متوسط درجة 62.89% في فئة "ممکن" وحصلت المرحلة الثانية من التجارب الجماعية الكبيرة على متوسط درجة "89.99% في فئة "ممکنه جداً".