

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi *Fundraising* Dana Zakat, Infak dan Shadaqah Guna Meningkatkan Perolehan Zakat, Infak dan Shadaqah (Studi Penelitian pada Lembaga Amil Zakat Nasional Yatim Mandiri Cabang Tulungagung)” ini ditulis oleh Agus Nuryasin, NIM. 12404183038, Program Studi Manajemen Zakat dan Wakaf, Jurusan Manajemen dan Bisnis Islam, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung yang dibimbing oleh Dr. Ahmad Supriyadi, M.Pd.I. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh - program program menarik yang ditawarkan oleh Lembaga Amil Zakat Nasional Yatim Mandiri Cabang Tulungagung dengan meneliti strategi perencanaan, implementasi, dan evaluasi *fundraising* dana zakat, infak dan shadaqah guna meningkatkan perolehan dana zakat, infak dan shadaqah. Karena operasional lembaga tidak terlepas dari dana-dana yang didapatkan. Juga karena adanya peningkatan dana zakat, infak dan shadaqah yang didapat pada tiap tahunnya.

Penelitian ini terdapat empat fokus penelitian yaitu 1). Bagaimana perencanaan strategi *fundraising* LAZNAS Yatim Mandiri Cabang Tulungagung dalam menghimpun dana zakat, infak dan shadaqah? 2). Bagaimana implementasi strategi *fundraising* LAZNAS Yatim Mandiri Cabang Tulungagung dalam menghimpun dana zakat, infak dan shadaqah? 3). Bagaimana pengawasan/evaluasi strategi *fundraising* LAZNAS Yatim Mandiri Cabang Tulungagung dalam menghimpun dana zakat, infak dan shadaqah? 4) Bagaimana motivasi donatur di dalam berdonasi di LAZNAS Yatim Mandiri Cabang Tulungagung?

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Metode yang digunakan untuk pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi yang diambil secara langsung di lapangan. Sumber data yang diperoleh yaitu sumber data primer dan sekunder. Sedangkan pengecekan keabsahan temuan dilakukan dengan ketekunan pengamatan dan triangulasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) strategi perencanaan *fundraising* yang dilakukan oleh Yatim Mandiri yakni melihat database yang ada pada badan statistik, melakukan sosialisasi terhadap calon donatur, serta menyiapkan instrumen media sosial. 2) strategi implementasi *fundraising* yang diterapkan adalah menggunakan sosialisasi kepada calon donatur, melakukan *fundraising* secara *door to door*, membuka counter zakat pada saat bulan ramadhan serta melakukan sedekah dongeng. Juga penggalan dana melalui media sosial instagram, facebook, whatsapp, channel youtube, tik tok, dan pembayarannya bisa via online melalui transfer ke rekening Bank seperti BCA, BSI, BNI, Mandiri, Bank Jatim, juga melalui dompet digital seperti Dana, Link Aja, Gopay, Shopeepay, Go Mobile Cimb Niaga. 3) Evaluasi yang dilakukan oleh Lembaga Amil Zakat Nasional Yatim Mandiri Cabang Tulungagung adalah setiap satu bulan sekali tepatnya pada hari sabtu. yang dibahas dalam evaluasi tersebut ada kendala-kendala yang dihadapi dan bagaimana solusi terbaik untuk menyelesaikan masalah tersebut. 4) motivasi donatur menyalurkan dananya karena adanya berbagai program, penyaluran program yang jelas, transparansi keuangan, dan kemudahan pembayaran donasi.

**Kata Kunci:** Strategi, *Fundraising*, LAZNAS Yatim Mandiri

## ABSTRAK

*The thesis with title “Fundraising Strategy for Zakat, Infak and Shadaqah Funds to Increase Zakat, Infak and Sadaqah Acquisition (Research Study at the Yatim Mandiri National Amil Zakat Institute, Tulungagung Branch)” was written by Agus Nuryasin, NIM. 12404183038, Zakat and Waqf Management Study Program, Islamic Management and Bussines Department, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung by Dr. Ahmad Supriyadi, M.Pd.I. This research is motivated by the interesting programs offered by the Yatim Mandiri National Amil Zakat Institute, Tulungagung Branch by examining the planning, implementation, and evaluation of zakat, infaq, shadaqah fundraising strategies to increase the acquisition of zakat, infaq and shadaqah funds. Because the operation of the institution is inseparable from funds obtained. Also due to an increase in zakat, infaq and shadaqah funds obtained each year.*

*This research has three research focuses, namely 1). How to plan the fundraising strategy for the LAZNAS Yatim Mandiri Tulungagung Branch in collecting zakat, infaq and shadaqah funds? 2). How to implement the fundraising strategy of the LAZNAS Yatim Mandiri Tulungagung Branch in collecting zakat, infak and shadaqah funds? 3). How is the supervision/evaluation of the fundraising strategy of the LAZNAS Yatim Mandiri Tulungagung Branch in collecting zakat, infak and shadaqah? 4) What is the donor’s motivation in donating at LAZNAS Yatim Mandiri Tulungagung Branch?*

*This study uses a qualitative approach. The method used for data collection is in the form of observation, interviews, and documentation taken directly in the field. The data resources obtained are primary and secondary data sources. While checking the validity of the findings is done by observing and triangulation persistence.*

*The results of study indicate that: 1) the fundraising planning strategy carried out by the Yatim Mandiri, namely looking at the existing database at the statistical agency, conducting outreach to potential donors, and preparing social media instrument. 2) The fundraising implementation strategy implemented is using outreach to potential donors, conducting door to door fundraising, opening zakat counters during the month of Ramadan and giving fairy tales. Also fundraising via instagram, facebook, whatsApp, Youtube Channels, tik tok and payments can be made online by transferring to bank accounts such as BCA, BSI, BNI, Mandiri, Jatim Bank, also through digital wallests such as Dana, Link Aja, Go Pay, Shopee Pay, Go Mobile CIMB Niaga. 3) The evaluation carried out by the Tulungagung Branch Yatim Mandiri National Amil Zakat Institution is once a month, to be precise on Saturdays. What was discussed in the evaluation were the obstacles encountered and the best solution to solve the problem. 4) The motivation of donors to channel their funds is due to the existence of various programs, clear distribution of programs, financial transparency, and ease of payment for donations.*

**Keyword:** *Strategy, Fundraising, LAZNAS Yatim Mandiri*