

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Penegasan Istilah	6
F. Sistematika Pembahasan Skripsi	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	12
A. Tinjauan Strategi Fundraising Dana Zakat, Infak dan Shadaqah	12
B. Digital Fundraising	30
C. Motivasi Berdonasi.....	33
D. Penelitian Terdahulu.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	39
B. Lokasi Penelitian	40
C. Kehadiran Peneliti	41
D. Data dan Sumber data.....	42

E. Teknik Pengumpulan Data	43
F. Teknik Analisis Data	46
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	48
H. Tahap-tahap penelitian.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN	48
A. Paparan Data.....	54
B. Analisis Data.....	90
C. Temuan Penelitian	92
BAB V PEMBAHASAN.....	97
A. Perencanaan Strategi <i>Fundraising</i> Dana Zakat Infak dan Shadaqah Guna Meningkatkan Perolehan Zakat, Infak dan Shadaqah pada Lembaga Amil Zakat Nasional Yatim Mandiri Cabang Tulungagung.....	97
B. Implementasi Strategi <i>Fundraising</i> Zakat, Infak dan Shadaqah Guna Meningkatkan Perolehan Zakat, Infak dan Shadaqah pada Lembaga Amil Zakat Nasional Yatim Mandiri Cabang Tulungagung.....	104
C. Evaluasi Stratetegi <i>Fundraising</i> Zakat, Infak dan Shadaqah Guna Meningkatkan Perolehan Zakat, Infak dan Shadaqah pada Lembaga Amil Zakat Nasional Yatim Mandiri Cabang Tulungagung.....	110
D. Motivasi Donatur dalam Berdonasi Di Lembaga Amil Zakat Nasional Yatim Mandiri Cabang Tulungagung.....	113
BAB VI PENUTUP	115
A. Kesimpulan.....	115
B. Saran	117
DAFTAR PUSTAKA	