

DAFTAR PUSTAKA

- Abdallah, Muhammad dan Irsyad Lubis , Analisis Minat Menabung Pada Bank Syariah di Kalangan Siswa SMA di Kota Medan (Studi Kasus : Siswa Madrasah Aliyah Negeri), *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, Vol 3 No. 7.
- Afriadi, M. Khariska, *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menjadi Nasabah di Bank Syariah (Studi Masyarakat Komplek Perumahan Perundam Kel. Kandang Mas Kec. Kampung Melayu Kota Bengkulu)*, Bengkulu: Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu.
- Anaroga, Pandji, (1995). *Perilaku Keorganisasian*. Jakarta. Pustaka Jaya.
- Andrianto dan Anang Firmansyah, (2019). *Manajemen Bank Syariah*. Pasuruan. Qiara Media.
- Astarina, Ivalaina dan Angga Hapsila, (2015). *Manajemen Perbankan*. Yogyakarta. CV Budi Utama.
- Antonio, M. Syafi'i, (2006). *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah: Cetakan Ke-4*. Jakarta. Pustaka Alfabeta.
- Barnes G, James, (2003). *Rahasia Manajemen Hubungan Pelanggan*. Yogyakarta. Andi.
- Bella F.N, Nanda, dan Wahyono. Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen di Toko Online, *Management Analysis Journal*. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/maj/article/view/5571>. Diakses Oktober 2023
- Dayyan, Muhammad, Fahriansyah dan Juprianto, Analisis Minat Masyarakat Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus di Gampong Pondok Kemuning), *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*.
- Ghofur, Abdul, (2007) Sejarah Perkembangan Hukum Perbankan Syariah di Indonesia dan Implementasinya bagi Praktik Perbankan Syariah, *Jurnal Ekonomi*, Vol. II, No. 2.
- Helaluddin dan Hengki Wijaya, (2019). *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori dan Praktik*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Husein, Umar, (2005). *Manajemen Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta. PT Gramedia Pusaka.
- K. Yin, Robert, (1987). *Case Study Research: Design and Methods*. Beverly Hills. Sage Publication.
- Moelong, Lexy J, (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Semarang. Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo.
- Nurastuti, Wiji, (2011). *Teknologi Perbankan*. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Otoritas Jasa Keuangan, (2018). *Panduan Peyelenggaraan Digital Branch Oleh Bank Umum*.
- Priyanti, Yuli, Febri Susanti dan Nazaruddin Aziz, (2017). Minat Beli Konsumen Toko Sepatu Bata di Pasar Raya Padang Dilihat dari Sikap dan Iklan. *Jurnal Pundi*, 01(02).
- Rusdianto ,Hutomo dan Chanafi Ibrahim, (2016). Pengaruh Produk Bank Syariah Terhadap Minat Menabung dengan Persepsi Masyarakat sebagai Variabel Moderating di Pati. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*, 04(01).

- Sangadji , Etta Mamang dan Sopiah, (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai : Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta. Andi.
- Sitorus, Frisa Silwy. *Analisis Tingkat Pengetahuan Masyarakat Terhadap Produk Perbankan Syariah di Kelurahan Pematang Pasir Kecamatan Teluk Nibung Kota Tanjungbalai*, Medan: Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Sumatera Utara.
- Skripsi Nurhalifa, *Studi Analisis Minat Masyarakat Menggunakan Produk Pembiayaan Pada BNI Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kelurahan Baliase Kec. Masamba Kabupaten Luwu Utara*, Palopo.
- Skripsi Jarkoni, (2020). *Faktor Penyebab Kurangnya Minat Masyarakat Menjadi Nasabah di Kantor Cabang Bank Syariah Mandiri Telanaipura Kota Jambi*, Jambi: Skripsi Sarjana, Fakultas Syariah, Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin.
- Suharso dan Ana Retnoningsih, (2019). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Lux*. Semarang. CV.Widya Karya.
- Sunardi dan Fety Aniarsih. *Faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat muslim menabung di bank Syariah: studi kasus di Kelurahan Kelapa Dua Tangerang*, Islamic Jurnal. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*.
- Sugiyono, (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Wiroso, (2009). *Produk Perbankan Syariah*. Jakarta. LPFE Usakti.
- Wijoyo, Hadion, (2021). *Tranformasi Digital Dari Berbagai Aspek*. Solok. Insan Cendekia Mandiri.