

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
MOTTO.....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
ABSTRAK	xviii
ABSTRACT	xix
خلاصة.....	xx
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Metodologi Penelitian	8

1. Jenis Penelitian	8
2. Tempat dan Waktu Penelitian.....	9
3. Populasi dan Sampel.....	9
4. Variabel Penelitian	11
5. Instrumen Penelitian	13
6. Teknik Pengumpulan Data	18
7. Uji validitas dan reliabilitas	20
8. Teknik analisis data	22
9. Uji hipotesis.....	24
BAB II	26
TINJAUAN PUSTAKA	26
A. Landasan Teori	26
2.1 Literasi Digital.....	26
2.1.1 Definisi Literasi Digital	26
2.1.2 Kemampuan Inti Literasi Digital	27
2.1.3 Pentingnya Literasi Digital	30
2.2 Oversharing	31
2.2.1 Pengertian <i>Oversharing</i>	31
2.2.2 Motif Perilaku <i>Oversharing</i>	33
2.3 Media Sosial Facebook.....	37
2.3.1 Fitur Facebook.....	41
B. Penelitian Terdahulu.....	44

C. Hipotesis.....	46
BAB III.....	48
HASIL DAN ANALISIS DATA	48
3.1 Hasil Penelitian.....	48
1. Deskripsi data	48
2. Analisis statistik deskriptif.....	54
3. Hasil Uji Prasyarat.....	60
4. Hasil Uji Hipotesis	66
3.2 Pembahasan	72
BAB IV.....	88
KESIMPULAN DAN SARAN	88
4.1 Kesimpulan.....	88
4.2 Saran	89
DAFTAR PUSTAKA.....	90
DAFTAR LAMPIRAN	95