

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, N. C., & Krismayani, I. (2019). Kemampuan Literasi Digital Mahasiswa S-1 Angkatan 2018 Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 8(3), 94–107.
- Aisy, Rihhadatul, H., Aulia, I., & Alfira, N. (2023). *Oversharing* yang dilakukan mahasiswa mencari perhatian di media sosial. *Parade Riset Mahasiswa*, 1(1), 231–244.
- Akbar, R. I. (2012). Pemanfaatan *Hypertext* Dalam Pembelajaran. *Rufman Iman Akbar*, 2(2), 21–30.
<https://core.ac.uk/download/pdf/270295044.pdf>
- Amin, N. F., & Garancang, S. (2023). KONSEP UMUM POPULASI DAN SAMPEL DALAM PENELITIAN. *Jurnal Pilar*, 14, 15.
- Bawden, D. (2001). *Information and digital literacies : a review of concepts*. *Journal of Documentation*.
- Dewi Bunga, Cokorde Istri Dian Laksmi Dewi, & Kadek Ary Purnama Dewi. (2022). Literasi Digital Untuk Menanggulangi Perilaku *Oversharing* di Media Sosial. *Sevanam: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 1–12.
<https://doi.org/10.25078/sevanam.v1i1.9>
- Fajri, F., & Irwan Padli Nasution, M. (2023). Literasi Digital: Peluang Dan Tantangan Dalam Membangun Karakter Peserta Didik Digital Literacy: Opportunities and Challenges in Building Student Character. *Jurnal Pendidikan Islam*, 11(1), 34–46.
- Gilster, P. (1997). *Digital_Literacy gilster*. In *Meridian: A Middle*

School Computer Technologies Journal.

https://www.academia.edu/1354072/Digital_Literacy?bulkDownload=thisPaper-topRelated-sameAuthor-citingThis-citedByThis-secondOrderCitations&from=cover_page

Hadi, S. (2016). Metodologi Riset (xxiv). *Pustaka Pelajar*.

Hayati, N. R. (2019). peran pesantren menghadapi konstelasi 4.0. *Jurnal Riset Dan Kajian Keislaman*, VIII No 2. <https://doi.org/10.35878/islamicreview.v8i2.149>

Holonics, C., & Ortiz-Villarelle, L. (2022). *Dangerous Pitfalls of Social Media: Repercussions of Amplifying Oneself on Digital Platforms*. *Joss.Tcnj.Edu*, XXIV(April), 1–11. <https://joss.tcnj.edu/wp-content/uploads/sites/176/2022/04/2022-Holonics-English-Digital.pdf>

Irvansyah, A. (2022). LITERASI DIGITAL DALAM MEMANFAATKAN MEDIA SOSIAL (Studi Kasus Pada Asisten Rumah Tangga Usia Remaja). *Jurnal AKRAB*, 13(2), 61–69. <https://doi.org/10.51495/jurnalakrab.v13i2.428>

Jones, R. H., & Hafner, C. A. (2021). *Understanding Digital Literacies: A Practical Introduction*. In *Understanding Digital Literacies: A Practical Introduction (1st ed.)*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003177647>

Kartini, Ningrum, I. M., Sari, J. E., & Khoirunnisa. (2020). Penelitian tentang Facebook. *Jurnal Edukasi Nonformal*, 3(2), 146–153.

Kenedi, A. (2022). Moderasi Pendidikan Islam Melalui Gerakan

Literasi Digital Di Madrasah. *Jurnal Mubtadiin*, 8(1), 113–133.
<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPP/article/view/24762>

Kuncoro, M. (2009). *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi : Bagaimana meneliti dan menulis riset (3rd ed.)*. Erlangga.
https://katalog.perpustakaan.dinus.ac.id/index.php?p=show_detail&id=4669

Makmur, T. (2019). Revolusi sumber-sumber informasi fi internet dan hubungannya dengan masyarakat informasi. *Al-Kuttab Jurnal Kajian Perpustakaan Informasi Dan Kearsipan*, 1(1), 46. <https://jurnal.iain-padangsidempuan.ac.id/index.php/Kuttab/article/view/1593>

Malhotra, N. K. (2005). *Riset pemasaran (1st ed.)*. indeks.
https://www.google.co.id/books/edition/Riset_Pemasaran_Edisi_4_Jilid_1/9-fYzwEACAAJ?hl=id

Martianah, S. M. (2004). *Motif sosial : remaja suku Jawa dan keturunan Cina di beberapa SMA Yogyakarta : suatu studi perbandingan*. 167–179. *Gadjah Mada University Press*.
[https://www.google.co.id/books/edition/Motif_sosial_remaja_suku_Jawa_dan_keturu/hCsNAAAAIAAJ?hl=id&gbpv=0&bsq=Motif sosial : remaja suku Jawa dan keturunan Cina di beberapa SMA Yogyakarta : suatu studi perbandingan](https://www.google.co.id/books/edition/Motif_sosial_remaja_suku_Jawa_dan_keturu/hCsNAAAAIAAJ?hl=id&gbpv=0&bsq=Motif%20sosial%20%3A%20remaja%20suku%20Jawa%20dan%20keturunan%20Cina%20di%20beberapa%20SMA%20Yogyakarta%20%3A%20suatu%20studi%20perbandingan)

Mawarningsih, A. D. A., Trisnani, R. P., & Kadafi, A. (2022). /Doi.Org/10.20885/Psikologika.Vol25.Iss2.Art7. *Seminar Nasional Sosial Sains, Pendidikan, Humaniora (SENASSDRA)*, 1, 595–604.
<http://prosiding.unipma.ac.id/index.php/SENASSDRA>

- Narimawati, U. (2010). Metodologi Penelitian : Dasar Penyusunan Penelitian Ekonomi. *Jakarta, Genesis*.
https://scholar.google.co.id/citations?user=Nb_p440AAAAJ&hl=en
- Rifqi Noval, S. M. (2021). *Oversharing and its Impact for Children: A Comparative Legal Protection*. *Varia Justicia*, 17(2), 184–198. <https://doi.org/10.31603/variajusticia.v17i2.5257>
- Safitri, I., Marsidin, S., & Subandi, A. (2020). Analisis Kebijakan terkait Kebijakan Literasi Digital di Sekolah Dasar. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 2(2), 176–180.
<https://doi.org/10.31004/edukatif.v2i2.123>
- Salsabila, U. H., Hanifan, M. L. N., Mahmuda, M. I., Nur Tajuddin, M. A., & Pratiwi, A. (2023). Pengaruh Perkembangan Teknologi terhadap Pendidikan Islam. *Journal on Education*, 5(2), 3268–3275. <https://doi.org/10.31004/joe.v5i2.995>
- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan Media Sosial untuk efektifitas komunikasi.Cakrawala. . *Jurnal Humaniora Universitas Bina Sarana Informatika*, Vol. 16 (2(1)).
<https://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/cakrawala/article/download/1283/1055>.
- Siregar, S. (2013). Metode Pemilihan Kuantitatif. *kencana*.
https://www.google.co.id/books/edition/Metode_Pemilihan_Kuantitatif/IjTMDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D (XIV). *ALFABETA*.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Bisnis : Pendekatan Kantitatif,

Kualitatif, Kombinasi, dan R&D. *ALFABETA*.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D* (2nd ed.). Bandung, *Alfabeta*. <https://inlislite.uin-suska.ac.id/opac/detail-opac?id=27688>

Suharsimi, A. (2006). prosedur penelitian suatu pendekatan praktik. *Rineka cipta*.
<https://scholar.google.com/scholar?cluster=249234069641494238&hl=en&oi=scholar>

Suryani, C., & Wiryadigda, P. (2022). Keterbukaan Diri Generasi Z dalam *Second Account*. *Seminar Nasional Psikologi, 2022*(November), 327–340.
<https://prosiding.stekom.ac.id/index.php/SEMNASTEKMU/article/view/79/77>

widjarjono. (2010). *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya*. *Ekonisia*.
[Ehttps://www.academia.edu/86315146/Widarjono_Agus_2009_Ekonometrika_Pengantar_dan_Aplikasinya_Edisi_Ketiga_Yogyakarta_EKONISIA](https://www.academia.edu/86315146/Widarjono_Agus_2009_Ekonometrika_Pengantar_dan_Aplikasinya_Edisi_Ketiga_Yogyakarta_EKONISIA)

Yonatan, N. L. (2023). Pengaruh Harga , Kualitas Produk , dan Ulasan Produk Terhadap Kualitas Informasi Pada E-Commerce. *Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 2(3), 250–257.
<https://greenpub.org/JIM/article/view/403/308>