

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan, Pengelolaan Uang Saku, dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif dengan Kontrol Diri sebagai Variabel *Intervening* pada Mahasiswa Pengguna Aplikasi Shopee” yang ditulis oleh Asmaul Fadhillah, NIM. 126406203271, Program Studi Manajemen Keuangan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Dosen Pembimbing: Dr. Rokhmat Subagiyo, M.E.I.

Latar belakang penelitian ini sesuai dengan hasil dari pra observasi yang dilakukan peneliti bahwa terdapat beberapa mahasiswa yang belum mampu mengelola keuangan pribadinya sehingga terjadi perilaku konsumtif. Sebagian mahasiswa masih melakukan pengeluaran melebihi uang saku yang diterima dari orang tuanya dalam jangka waktu satu bulan. Ketika mahasiswa kurang pemahaman mengenai keuangan, pengelolaan uang saku dan tidak dapat mengontrol diri serta mudah terpengaruh dengan lingkungan sekitar saat berbelanja online akan menimbulkan perilaku konsumtif. Sesuai dengan beberapa penelitian terdahulu yang menyatakan bahwa perilaku konsumtif mahasiswa sangat tinggi sehingga perlu adanya penelitian lebih lanjut mengenai perilaku konsumtif mahasiswa dengan objek yang berbeda.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Purposive Sampling*, dengan jumlah sampel 112 responden, yaitu mahasiswa pengguna aplikasi Shopee di UIN SATU Tulungagung. Teknik pengambilan data yang digunakan yaitu Skala *likert* melalui penyebaran kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah *Partial Least Square* (PLS) dengan bantuan aplikasi *SmartPLS* versi 4.0.

Dari penelitian ini mendapatkan hasil bahwa variabel (1) Literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif (2) Pengelolaan uang saku berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif (3) Gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif (4) Kontrol diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif (5) Literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kontrol diri terkait perilaku konsumtif (6) Pengelolaan uang saku berpengaruh positif dan signifikan terhadap kontrol diri terkait perilaku konsumtif (7) Gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap kontrol diri terkait perilaku konsumtif (8) Literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif melalui kontrol diri (9) Pengelolaan uang saku tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif melalui kontrol diri (10) Gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif melalui kontrol diri.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Pengelolaan Uang Saku, Gaya Hidup, Kontrol Diri, dan Perilaku Konsumtif

ABSTRACT

Thesis with the title "The Influence of Financial Literacy, Pocket Money Management, and Lifestyle on Consumer Behavior with Self-Control as an Intervening Variable among Students Using the Shopee Application" written by Asmaul Fadhillah, NIM. 126406203271, Sharia Financial Management Study Program, Faculty of Islamic Economics and Business, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung, Supervisor: Dr. Rokhmat Subagiyo, M.E.I.

The background of this research is in accordance with the results of pre-observations carried out by researchers that there are several students who are not able to manage their personal finances, resulting in consumer behavior. Some students still spend more than the pocket money they receive from their parents in one month. When students lack understanding about finances, pocket money management and cannot control themselves and are easily influenced by the surrounding environment when shopping online, this will lead to consumer behavior. In accordance with several previous studies which stated that student consumptive behavior is very high, so further research is needed regarding student consumptive behavior with different objects.

This research uses a quantitative approach with an associative type of research. The sampling technique used was purposive sampling, with a sample size of 112 respondents, namely students using the Shopee application at UIN SATU Tulungagung. The data collection technique used was the Likert scale by distributing questionnaires. The data analysis technique used is Partial Least Square (PLS) with the help of the SmartPLS application version 4.0.

From this research, the results show that the variables (1) Financial literacy has a positive and significant effect on consumptive behavior (2) Pocket money management has a positive and significant effect on consumptive behavior (3) Lifestyle has a positive and significant effect on consumptive behavior (4) Self-control has an effect positive and significant effect on consumptive behavior (5) Financial literacy has a positive and significant effect on self-control related to consumptive behavior (6) Pocket money management has a positive and significant effect on self-control related to consumptive behavior (7) Lifestyle has a positive and significant effect on self-control related consumptive behavior (8) Financial literacy has a positive and significant effect on consumptive behavior through self-control (9) Pocket money management has no significant effect on consumptive behavior through self-control (10) Lifestyle has a positive and significant effect on consumptive behavior through self-control.

Keywords: *Financial Literacy, Pocket Money Management, Lifestyle, Self-Control, and Consumptive Behavior*