

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTO.....	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	13
C. Rumusan Masalah.....	17
D. Tujuan Penelitian	18
E. Manfaat Penelitian	19
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	20
G. Penegasan Istilah	20
H. Sistematika Penelitian.....	23
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Perilaku Konsumtif	19
1. Definisi Perilaku Konsumtif	19
2. Tujuan Perilaku Konsumtif.....	20
3. Faktor-Faktor Perilaku Konsumtif.....	21
4. Indikator Perilaku Konsumtif	21
5. Pandangan Islam tentang Perilaku Konsumtif.....	22
B. Kontrol Diri	23
1. Definisi Kontrol Diri.....	23
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kontrol Diri	23
3. Aspek-Aspek Kontrol Diri.....	25
4. Jenis-Jenis Kontrol Diri	26
5. Pandangan Islam tentang Kontrol Diri	27
C. Literasi Keuangan	28
1. Definisi Literasi Keuangan	28
2. Indikator Literasi Keuangan	29
3. Pandangan Islam tentang Literasi Keuangan	30
D. Pengelolaan Uang Saku	32
1. Definisi Uang Saku	32
2. Faktor yang Mempengaruhi Pengelolaan Uang Saku.....	32
3. Indikator pengelolaan Uang saku	33
E. Gaya Hidup.....	33
1. Definisi Gaya Hidup	33
2. Indikator Gaya Hidup	34
3. Pandangan Islam tentang Gaya Hidup.....	35

F. Pengaruh Literasi Keuangan, Pengelolaan Uang Saku dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif dengan Kontrol Diri sebagai Variabel <i>Intervening</i>	36
G. Penelitian Terdahulu	45
H. Kerangka Konseptual.....	53
I. Hipotesis Penelitian	54
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	47
B. Populasi, Teknik Pengambilan Sampel dan Sampel Penelitian.....	48
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukurannya	50
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	52
E. Teknik Analisis Data	54
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	56
B. Deskripsi Hasil Penelitian.....	59
C. Karakteristik Responden.....	59
D. Deskripsi Variabel	61
E. Analisis Data.....	63
BAB V PEMBAHASAN	
A. Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif.....	69
B. Pengaruh Pengelolaan Uang Saku terhadap Perilaku Konsumtif.....	71
C. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif.....	73
D. Pengaruh Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif.....	76
E. Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Kontrol Diri	78
F. Pengaruh Pengelolaan Uang Saku terhadap Kontrol Diri	80
G. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Kontrol Diri	82
H. Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif melalui Kontrol Diri.....	84
I. Pengaruh Pengelolaan Uang Saku terhadap Perilaku Konsumtif melalui Kontrol Diri	86
J. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif melalui Kontrol Diri.....	89
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan	82
B. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Persentase Indeks Literasi Keuangan Indonesia	4
Tabel 1. 2 Observasi Awal	12
Tabel 3. 1 Skala Pengukuran <i>Likert</i>	52
Tabel 3. 2 Instrumen Penelitian	53
Tabel 4. 1 Distribusi Kuesioner.....	59
Tabel 4. 2 Jenis Kelamin	60
Tabel 4. 3 Usia	60
Tabel 4. 4 Lama Penggunaan	61
Tabel 4. 5 Analisis Deskriptif	61
Tabel 4. 6 <i>Outer Loading</i>	64
Tabel 4. 7 <i>Average Variance Extracted</i>	65
Tabel 4. 8 <i>Cross Loading</i>	66
Tabel 4. 9 <i>Composite Reliability</i>	67
Tabel 4. 10 <i>R-Square</i>	68
Tabel 4. 11 <i>Path Coefficient</i>	71
Tabel 4. 12 <i>Specific Indirect Effect</i>	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	54
Gambar 4. 1 Logo Shopee.....	57
Gambar 4. 2 Diagram Koefisien Jalur.....	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Lampiran 2. Tabulasi Data Kuesioner

Lampiran 3. Data Responden

Lampiran 4. Hasil Olah Data *SmartPLS*

Lampiran 5. Bukti Kartu Kendali dan Catatan Bimbingan Skripsi

Lampiran 6. Surat Pernyataan Keaslian Tulisan

Lampiran 7. Daftar Riwayat Hidup