

DAFTAR ISI

Halaman Judul	ii
Lembar Persetujuan Pembimbing	iii
Lembar Pengesahan	iv
Pernyataan Keaslian	v
Motto	vi
Persembahan	vii
Prakata	viii
Pedoman Transliterasi	x
Abstrak	xi
Abstract	xii
ملخص	xiii
Daftar Isi	xiv
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	9
E. Penegasan Istilah	10
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	14
A. Manajemen Pemasaran	14
B. Jasa Pendidikan	33
C. Minat Masyarakat	49
D. Lembaga Pendidikan Islam	50
E. Penelitian Terdahulu	57
F. Paradigma Penelitian	61
BAB III : METODE PENELITIAN	64
A. Rancangan Penelitian	64

B. Kehadiran Peneliti	65
C. Lokasi Penelitian	67
D. Sumber Data	68
E. Teknik Pengumpulan Data	69
F. Teknik Analisa Data	72
G. Pengecekan Kabsahan Data	78
H. Tahap – tahap Penelitian	81
BAB IV : PAPARAN DATA	82
A. Deskripsi Data	82
B. Temuan Penelitian	139
BAB V : PEMBAHASAN	155
BAB VI : PENUTUP	157
A. Kesimpulan	157
B. Implikasi	158
C. Saran	159
DAFTAR PUSTAKA	163
LAMPIRAN – LAMPIRAN	164