

DAFTAR PUSTAKA

- Andriano Dwi Mardani, Pengaruh Lokasi, Harga Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Subsidi Kota Pangkalpinang, Vol 6, No. 1, Edisi Jan-Juni 2020
- Aprileny *et all*, Pengaruh Harga, Fasilitas dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pembelian rumah di Grand Nusa Indah blok j, cileungsi pada PT. Kentanix Supra Internasional), jurnal ekonomika, Vol 4 No. 3 November 2021
- Azizah, Pengaruh Harga, Lokasi Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Di Perumahan Made Great Residence Kota Lamongan, Volume III No. 1, Februari 2018
- Dameria Sinarga. *Stasistik Dasar*. (2014: UKI PRESS. Jakarta)
- Elisya Nurita Pertiwi. Pengaruh Lokasi, Fasilitas Dan Harga Terhadap minat Beli Perumahan Grand Gresik Harmoni Desa Srembi-Kembangan Kecamatan Kebomas Gresik. Jurnal Manajerial. Vol. 5 No. 1 2018
- Harjadi dikdik dan arraini iqbal. *Experiental Marketing & Kualitas Poduk*. (2021: Publikasi Yayasan Insan Shodiqin Gnung Jati. Cirebon)

<https://www.bps.go.id/indicator/12/1975/1/jumlah-penduduk-pertengahan-tahun.html>, diakses tanggal 01 September 2023 Pukul 19:00

Aprileny Imelda, Imalia Inka, Emarawati Apri Jayanti. “Pengaruh Harga, Fasilitas dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pembelian rumah di Grand Nusa Indah Blok J, Cileungsi Pada Pt. Kentanix Supra Internasional)”. *Ikraith-Ekonomika* No 3 Vol 4 November 2021

Sari Indah dan Hidayat Rahmat, “Pengaruh Lokasi dan Fasilitas terhadap keputusan pembelian pada Cfe bang Faizs”, *Journal Of Trends Economics and Accounting Reasearch*, Vol 1 No 2 (2020)

Karimudin Abdullah, dkk. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. (2022: yayasan penerbit Muhammad Zaini, Aceh)

Lestari dan hasibuan, *Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Subsidi Mulia Garden (Studi Kasus Perumahan Subsidi Mulia Garden Desa Naga Rejo, Jurnal Mutiara Manajemen, Volume 6 Nomor 1 2021*

Abdullah Ma’ruf, *metode Penelitian Kuantitatif*, (2015: Aswaja Presindo, Yogyakarta)

Indrasari Meithiana, *pemasaran dan kepuasan pelanggan*, (2019: unitomo press, surabaya)

- Monica. Pengaruh Harga, Lokasi, Kualitas Bangunan Terhadap Minat Beli Perumahan Taman Safira Bondowoso. *International Journal Of Social Science And Business*. Vol. 2 No. 3 2018
- Muhammad Taufik Ranchman Ali, *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Rumah*, Volume 6, Nomor 9, September 2017
- Primaraga Sumantri Indra Wicaksana dan Nasrun Baldah, *Pengaruh Kepercayaan, Lokasi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Bersubsidi di PT. Mitra Indah Properti*, Vol. 15 No. 01, April 2021
- Sugianto Rany dan Ovinus Sugianta, *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi, Fasilitas Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada Perumahan Medan Resort City* , Volume 10, Nomor 01, April 2020
- Ratna Paramita. Noviansyah Rizal. Rza Sulistyan. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Edisi ketiga (2021: Widya Gama Press, Lumajang)
- Subagiyo Rokhmat, *Metode Penelitian Ekonomi Islam*, (2017: Alim's Publishing, Jakarta Timur)
- Daga Rosniaga. *Citra, kualitas produk dan kepuasan pelanggan*. (2017: Global-RCI, Makasar)

- Sand Siyoto dan Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, (2015: Literasi Media Publishing, Yogyakarta),
- Sanggetang *et all*, Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado, Jurnal EMBA, Vol.7 No.1 Januari 2019
- Sembiring dan sunargo, Pengaruh harga, promosi dan lokasi terhadap keputusan pembelian rumah KPR subsidi di PT Sinar Jaya Putra Kampar Batam, Jurnal Paradigma Ekonomika Vol.17. No.1, 2022
- Sjafrizal, *Ekonomi Regional : teori dan aplikasi*, (2008: niaga swadaya)
- Syafrida Hafni Sahir. *Metodologi Penelitian*. (2021: KBM Indonesia, Jogjakarta)
- Tjiptono, F. (2015). Strategi Pemasaran Edisi 4. Yogyakarta: ANDI.
- Vania Senggetang, Silvy L. Mandey, Silcyljeova Moniharapon, Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado, Vol.7 No.1 Januari 2019,
- Zainurossalamia Saida. Manajemen pemasaran. (Forum Pemuda Aswaja, Nusa Tenggara Barat, 2020)

Zusrony Edwin. Perilaku Konsumen di Era Moedern.
(Yayasan Prima Agus Teknik. Semarang.)