

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “pengaruh keterjangkauan harga, fasilitas dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian rumah pada perumahan PT. Sami Karya Bandung Raya Jombang” ini diteliti oleh Tria Hadjah Kharisma, NIM. 126402201069 dengan dosen pembimbing Dra. Hj. Umy Zahroh, M, Kes., Ph.D.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh adanya faktor harga, fasilitas dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. Rumah merupakan bangunan yang berfungsi sebagai tempat tinggal dan sarana berkumpulnya keluarga. Untuk sebagian orang membeli rumah merupakan sarana berinvestasi yang bertujuan memperoleh keuntungan dimasa yang akan datang. Harga perumahan menjadi faktor yang dominan dalam keputusan pembelian. Harga yang relatif terjangkau terhadap kualitas dan fasilitas yang ditawarkan mendorong minat pembeli.

Tujuan penelitian ini sebagai berikut: (1) untuk menguji pengaruh secara signifikan keterjangkauan harga terhadap keputusan pembelian rumah pada Perumahan PT. Sami Karya Bandung Raya Jombang, (2) untuk menguji pengaruh secara signifikan fasilitas terhadap keputusan pembelian rumah pada Perumahan PT. Sami Karya Bandung Raya Jombang, (3) untuk menguji pengaruh secara signifikan kualitas produk terhadap keputusan pembelian rumah pada perumahan PT. Sami Karya Bandung Raya Jombang, (4) untuk menguji variabel manakah yang berpengaruh secara simultan dari keterjangkauan harga, fasilitas dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian rumah pada Perumahan PT. Sami Karya Bandung Raya Jombang.

Jenis penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif asosiatif dengan sumber data berasal dari data primer. Populasi dan sampel penelitian yaitu konsumen di perumahan Bandung Raya Jombang sebanyak 35 responden. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan menggunakan teknik analisis regresi linier berganda untuk membuktikan hipotesis dalam penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Keterjangkauan harga berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian rumah pada Perumahan Bandung Raya Jombang dengan nilai signifikan

0,001. (2) Fasilitas berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian rumah pada Perumahan Bandung Raya Jombang dengan nilai signifikan 0,001. (3) Kualitas produk berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian pada Perumahan Bandung Raya Jombang dengan nilai signifikan 0,000. (4) Keterjangkauan harga, fasilitas dan kualitas produk secara simultan atau bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan pembelian rumah dengan nilai signifikansi sebesar 76,9% sedangkan faktor lainnya dipengaruhi variabel lain sebesar 23,1%.

Kata kunci : keterjangkauan harga, fasilitas, kualitas produk dan keputusan pembelian.

ABSTRACT

Thesis with the title "The influence of price affordability, facilities and product quality on house purchasing decisions at PT housing. Sami Karya Bandung Raya Jombang" was researched by Tria Hadjah Kharisma, NIM. 126402201069 with supervisor Dra. Hj. Umy Zahroh, M, Kes., Ph.D.

This research is motivated by the factors of price, facilities and product quality on purchasing decisions. A house is a building that functions as a residence and a means of gathering for the family. For some people, buying a house is a means of investing with the aim of gaining profits in the future. Housing prices are a dominant factor in purchasing decisions. Prices that are relatively affordable for the quality and facilities offered encourage buyer interest.

The objectives of this research are as follows: (1) to test the significant influence of price affordability on house purchasing decisions at PT Housing. Sami Karya Bandung Raya Jombang, (2) to test the significant influence of facilities on house purchasing decisions at PT Housing. Sami Karya Bandung Raya Jombang, (3) to test the significant influence of product quality on house purchasing decisions at PT housing. Sami Karya Bandung Raya Jombang, (4) to test which variables simultaneously influence price affordability, facilities and product quality on house purchase decisions at PT Housing. Sami Karya Bandung Raya Jombang.

This type of research uses associative quantitative research with the data source coming from primary data. The research population and sample are 35 consumers in the Bandung Raya Jombang housing complex. The research method used is quantitative using multiple linear regression analysis techniques to prove the hypothesis in the research.

The results of the research show that (1) Price affordability has a significant positive effect on the decision to purchase a house at the Bandung Raya Jombang Housing Complex with a significant value of 0.001. (2) Facilities have a significant positive effect on the decision to purchase a house at Bandung Raya Jombang Housing with a significant value of 0.001. (3) Product quality has a significant positive effect on purchasing decisions at Bandung Raya Jombang

Housing with a significant value of 0.000. (4) Price affordability, facilities and product quality simultaneously or together influence the decision to purchase a house with a significance value of 76.9%, while other factors are influenced by other variables at 23.1%.

Keywords: *price affordability, facilities, product quality and purchasing decisions.*