

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	i
HALAMAN PERSETUJAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	9
F. Penegasan Istilah.....	10
G. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II LANDASAN TEORI.....	14
A. Kerangka Teori.....	14

1.	Keterjangkauan Harga.....	14
2.	Fasilitas.....	24
3.	Kualitas Produk.....	27
4.	Keputusan pembelian.....	31
B.	Penelitian Terdahulu.....	37
C.	Kerangka Konseptual.....	42
D.	Hipotesis Penelitian.....	43
BAB III	METODE PENELITIAN.....	37
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	37
B.	Populasi, Sampling dan Sampel.....	38
C.	Sumber dan Jenis Data, Variabel Penelitian, dan Skala Pengukuran.....	40
D.	Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Peneliti.....	43
E.	Teknik Analisis Data.....	49
BAB VI	HASIL PENELITIAN.....	52
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	52
B.	Deskripsi karakteristik responden.....	52
C.	Deskripsi Variabel Penelitian.....	56
D.	Analisis data.....	63
BAB V	PEMBAHASAN.....	73
A.	Keterjangkauan Harga berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian rumah pada Perumahan PT. Sami Karya Bandung Raya Jombang.....	73

B.	Fasilitas berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian pada Perumahan PT. Sami Karya Bandung Raya Jombang.....	75
C.	Kualitas produk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian rumah pada Perumahan PT. Sami Karya Bandung Raya Jombang.....	77
D.	Keterjangkauan Harga, Fasilitas dan Kualitas Produk Berpengaruh Secara Simultan terhadap keputusan pembelian rumah pada perumahan PT. Sami Karya Bandung Raya Jombang.....	78
BAB VI PENUTUP.....		79
A.	Kesimpulan.....	79
B.	Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....		81
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		86