

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Keaslian Tulisan	v
Halaman Motto	vi
Halaman Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran	xvi
Abstrak	xvii
Abstract	xviii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	10
E. Kegunaan Penelitian	10
1. Manfaat Teoretis	10

2. Manfaat Praktis	10
E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	11
1. Ruang Lingkup	11
2. Keterbatasan Penelitian	12
F. Penegasan Istilah	12
1. Definisi Konseptual	12
2. Definisi Operasional	13
G. Sistematika Pembahasan Skripsi	13

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Tinjauan Umum Asuransi Syariah	16
B. Keputusan Konsumen	40
C. Pengetahuan Konsumen	50
D. Motivasi Konsumen	58
E. Kajian Penelitian Terdahulu	69
F. Kerangka Berfikir	74
G. Hipotesis Penelitian	77

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	79
B. Populasi, Sampel dan Sampling Penelitian	80
1. Populasi	80
2. Sampel	81
3. Sampling Penelitian	82
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	83

1. Sumber Data	83
2. Variabel	84
3. Skala Pengukuran	85
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	86
1. Teknik Pengumpulan Data	86
2. Instrumen Penelitian	87
E. Analisis Data	89
1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	89
2. Uji Asumsi Klasik	91
3. Uji Regresi Berganda	92
4. Uji Hipotesis	94
5. Koefisien Determinasi	95

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Data	97
1. Asuransi Prudential Syariah	97
2. Analisis Karakteristik Profil Responden	104
3. Rekapitulasi Data Hasil Kuesioner	108
B. Pengujian Hipotesis	112
1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	112
2. Uji Asumsi Klasik	115
3. Uji Regresi Berganda	119
4. Uji Hipotesis	120
5. Koefisien Determinasi	124

BAB V : PEMBAHASAN

- A. Pengaruh Pengetahuan Konsumen (*Consumer Knowledge*) Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada Asuransi Prudential Syariah Cabang Tulungagung 126
- B. Pengaruh Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada Asuransi Prudential Syariah Cabang Tulungagung 129
- C. Pengaruh Pengetahuan Konsumen (*Consumer Knowledge*) Dan Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada Asuransi Prudential Syariah Cabang Tulungagung 131

BAB VI : PENUTUP

- A. Kesimpulan 133
- B. Saran 134

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN