

DAFTAR RUJUKAN

- Ali, AM. Hasan. 2004. *Asuransi Dalam Perspektif Hukum Islam, Suatu Tinjauan Analisis Historis, Teoritis, dan Praktis*. Ed. 1 Cet. 1. Jakarta: Kencana.
- Ali, Zainudin. 2008. *Hukum Asuransi Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Amrin, Abdullah. 2006. *Asuransi Syariah (Keberadaan dan Kelebihannya di Tengah Asuransi Konvensional)*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Anshori, Abdul Ghofur. 2007. *Asuransi syariah di indonesia*. Yogyakarta: UII Press.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Kedua. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- _____. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. ed. Rev, cet. 14. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aziz, Abdul. 2010. *Manajemen Investasi Syari'ah*. Bandung: Alfabeta.2010
- Blackwell, Engel J. F. R.D, Miniard, P.W. 2004. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Darmawi, Hermawan. 2000. *Manajemen Asuransi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Ar-Raafii'.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. 2000. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Dewi, Gemala. 2004. *Aspek-aspek Hukum Perbankan dan Perasuransian Syariah di Indonesia*. Ed. Revisi. Cet. 4. Jakarta: Kencana.
- Dewi, Nurmala. 2015. *Pengaruh Pengetahuan Produk Tabungan dan Nisbah Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di BTM Mentari Ngunut Tulungagung*. IAIN Tulungagung.
- Edition, Seventh. Leon G. Schiffman dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. t.t.p. PT INDEKS.
- Fajri, Em Zul. dkk. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Difa Publisher.
- Gampu, Anggita Novita. 2015. *Analisis Motivasi, Persepsi, dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih PT. Bank SulutGo Cabang Utama Manado*. Universitas Sam Ratulangi.

- Janwari, Yadi. 2005. *Asuransi Syari'ah*, Bandung: Pustaka Bani Quraisy.
- Kania, Nia. 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Pengetahuan Konsumen Terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Produk Asuransi Syariah di PT. Prudential Life Assurance Cabang Bandung*. Universitas Islam Bandung.
- Machfudz, Masyhuri. 2014. *Metodologi Penelitian Ekonomi, Aplikasi pada Manajemen Sumberdaya Manusia, Keuangan (Perbankan), dan Manajemen Pemasaran, serta Integrasi Keislaman*. Malang: Genius Media.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2002. *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Mantra, Ida Bagoes. 2004. *Filsafat Penelitian dan Metode Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Mauludi, Ali. 2016. *Teknik Belajar Statistik 2*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Mowen, John C. & Michael M. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prentice-Hall.
- _____. t.t. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Prasetijo, Ristiayanti & John. JO Ilhalauw. 2005. *Perilaku Konsumen*. Ed. I. Yogyakarta: ANDI.
- Priyanto, Duwi. 2013. *Analisis Korelasi, Regresi dan Multivariate dengan SPSS*. Yogyakarta: GAVA MEDIA.
- PRUfast start. PT Prudential Life Assurance. PRUsales academy. Jakarta. t.p.
- PT Prudential Life Assurance dalam <http://www.prudential.co.id> diakses 25 Mei 2016
- Rawaini, Shinta. 2015. *Pengaruh Pengetahuan Nasabah, Motivasi Nasabah dan Penjualan Perorangan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Asuransi Syariah PT Prudential Life Assurance Cabang Yogyakarta*. Universitas Negeri Yogyakarta: 2015.
- Ridwan dan Sunarto. 2010. *Pengantar Statistika Untuk Penelitian: Pendidikan Sosial, Komunikasi, Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sangadji, Elta Mamang & Sopiha. 2003. *Perilaku Konsumen, Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- _____. 2013. *Perilaku Konsumen, Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: C.V ANDI.

- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen. Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- _____. 2003. *Perilaku Konsumen: Prospektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana Prenada Meda Group.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Stijanto. 2005. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Sula, Muhammad Syakir. 2004. *Asuransi Syariah (Life and General) : Konsep dan Sistem Operasional*. Cet. 1. Jakarta: Gema Insani Press.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Edisi kedua. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Supardi. 2005. *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta: UII Press.
- Usman, Husaini. 2012. *Pengantar Statistika*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Wirnyaningsih. 2005. *Bank dan Asuransi Islam di Indonesia*. Jakarta: Kencana.
- Wulandari, Eva Sri. 2015. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah dalam Memilih Asuransi Jiwa Syariah (AJB) Bumi Putra 1912 Kantor Operasional Tulungagung*. IAIN Tulungagung.
- Yuliawan, Eko. *Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada PT. Bank Syariah Cabang Bandung*, *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*. Volume 1, Nomor 01, April 2011.