

DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiyat, Adi. “Banyak Warga Ri Tak Gunakan E-Commerce, Jualan Offline Tetap Penting.” *Databoks* (Blog), June 10, 2023. <https://Databoks.Katadata.Co.Id/>.
- Ajzen, Icek. *Attitudes, Personality And Behavior*. 2. Ed., Reprint. Mapping Social Psychology. Maidenhead: Open Univ. Press, 2011.
- Amin, Muhammad Baladil, And Uji Suji’ah. “Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, Dan Minat Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pedagang Umkm Camilan Pisang Keju S3 Di Yogyakarta.” *Jemba Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* Vol.02 (2023): 925–39.
- Andrian, Andrian, Christophorus Indra, Jumawan, And Fadhli Nursal. *Perilaku Konsumen*. Malang: Rena Cipta Mandiri2, 2022.
- Ardiansyah, Risnita, And M. Syahran Jailani. “Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif.” *Jurnal Ihsan : Jurnal Pendidikan Islam* 1, No. 2 (July 1, 2023): 1–9. <https://Doi.Org/10.61104/Ihsan.V1i2.57>.
- Asnawi, Anita. “Sikap Dan Persepsi Mahasiswa Di Surabaya Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online” 9, No. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* (2022): 250–58.
- Bangun, Cicilia Sriliasta, Toni Suhara, And Husin Husin. “The Application Of Theory Of Planned Behavior And Perceived Value On Online Purchase Behavior.” *Technomedia Journal* 8, No. 1sp (July 24, 2023): 123–34. <https://Doi.Org/10.33050/Tmj.V8i1sp.2074>.
- Chabachib, Mochammad, And Muhammad Irham Abdurahman. *Determinan Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi*, N.D.
- Damayanti, Anisia, Rois Arifin, And Rahmawati. “Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Niat Beli Online Menggunakan Shopee Paylater (Studi Kasus Mahasiswa Di Kota Malang).” *E – Jurnal Riset Manajemen* Vol.12 (2023): 1494=1503.

- Edyansyah, Teuku, And Juni Ahyar. “Pengaruh Faktor Persepsi Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Mild Di Kecamatan Banda Sakti Kota Lhokseumawe.” *Jurnal Visioner & Strategis* Vol.10 (2021): 69–78.
- Empathanussa, Devano. “Pengaruh Penggunaan E-Commerce Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace Akan Produk-Produk Busana (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Manajemen Uniska),” N.D.
- Fadhila, Siti, Darwin Lie, Andy Wijaya, And Fitria Halim. “Pengaruh Sikap Konsumen Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mini Market Mawar Balimbingan.” *Sultanist: Jurnal Manajemen Dan Keuangan* Vol.08 (2020): 53–60.
- Garcia, Nathalie Pena, Irene Gil Saura, Augusto Rodriguez Orijuela, And Jose Ribamar Junior. “Purchase Intention And Purchase Behavior Online: A Cross-Cultural Approach.” *Heliyon* 6, No. 6 (2020).
- Hardani, Hardani, Nur Hikmatul Auliya, Helmina Andriani, Rousyandy Asri Fardani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, Dhika Juliana Sukmana, And Ria Rahmatul Istiqomah. *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. 1st Ed. Yogyakarta: Cv.Pustaka Ilmu Group, 2020.
- Hawkins, Del I., And David L. Mothersbaugh. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. 11. Ed. Boston: Mcgraw-Hill Irwin, 2010.
- Herawati, Icha, And Ahmad Hidayat. “Quarterlife Crisis Pada Masa Dewasa Awal Di Pekanbaru.” *Journal An-Nafs: Kajian Penelitian Psikologi* 5, No. 2 (November 30, 2020): 145–56. <https://doi.org/10.33367/Psi.V5i2.1036>.
- Hermawan, Herry. “Sikap Konsumen Terhadap Belanja Online” 16, No. 1 (2017).
- Ikhsan, Reza Rizki Nur, And Sukardi Sukardi. “Pengaruh Religiusitas, Sikap, Norma Subjektif, Dan Kontrol Perilaku Terhadap Niat Membeli Produk Kosmetik Halal Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini* 11, No. 1 (July 16,

- 2020): 49–55. <https://doi.org/10.36982/jiegmk.v11i1.1061>.
- Imtihanah, Ani Nurul. “Analisis Faktor Sikap, Norma Subjektif, Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Minat Beli Masyarakat Non Muslim Pada Halal Food Di Kota Metro.” *Akses: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 17, No. 1 (May 13, 2022). <https://doi.org/10.31942/akses.v17i1.6512>.
- Indonesia, Kementerian Agama Republik Indonesia. *Al-Qur’an Dan Terjemah*. Edisi Penyempurnaan. Jakarta: Lajnah Pentashihan Al-Qur’an, 2019.
- Indriany, Yunita, Sri Hastuti, And Dwi Indrisetno P.V. “Analisis Citra Merek Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Makanan Online (Studi Kasus Pelanggan Aplikasi Go Food, Grab Food, Shopee Food).” *Jurnal Lentera Bisnis* 11, No. 2 (May 31, 2022): 205. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v11i2.539>.
- Kautsar, Marwa, Susanne Dida, And Aat Ruchiat Nugraha. “Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Dan Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Kepuasan Publik Scarlett Whitening.” *Comdent: Communication Student Journal* 1, No. 1 (October 10, 2023): 167. <https://doi.org/10.24198/comdent.v1i1.48252>.
- Kominfo, Biro Humas Kementrian. “Kembangkan Ekonomi Digital, Indonesia Butuh Talenta Digital Berkualitas,” 2023. <https://www.kominfo.go.id/>.
- Kotler, Philip, And Gary Armstrong. *Principles Of Marketing*. Seventeenth Edition. Hoboken: Pearson Higher Education, 2018.
- Kotler, Philip, And Kevin Lane Keller. *Marketing Management*. 15 [Edition]. Boston: Pearson, 2016.
- Maharani, Ni Putu Jeanny, Muhamad Evan Hoediansyah, Yolan Salsabilla, And Muhamad Fauzan. “Analisis Perilaku Mahasiswa Dalam Melakukan Belanja Online Melalui Aplikasi Tiktok Menggunakan Theory Of Planned Behaviour,” 2022.
- Miftahuddin, Muchammad Agung, Ugung Dwi Aryo Wibowo, And Alfalisyanto . Alfalisyanto. “Analisis Religiusitas, Halal

- Brand Personality Dan Norma Subyektif Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Pada Remaja Di Kota Purwokerto.” *Al Tijarah* 6, No. 3 (December 28, 2020): 31. <https://doi.org/10.21111/Tijarah.V6i3.5605>.
- Mu’arrafah, Afrila, Misbahul Munir, And Abdul Rokhim. “Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Niat Beli Produk Makanan Dan Minuman Dalam Kemasan Berlabel Halal Di Supermarket Kabupaten Jember.” *Jurnal Istiqro* 6, No. 2 (August 2, 2020): 154. <https://doi.org/10.30739/Istiqro.V6i2.570>.
- Ningtyas, Yunita, Dessy Fitria, Yolanda Sryta Pradani, And Nisa Puspita Arum. “Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Dan Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Bersertifikat Halal,” No. 08 (N.D.).
- Nonie, Afrianty. *Theory Of Planned Behavior Mendeteksi Intensi Masyarakat Menggunakan Produk Perbankan Syariah*. 1st Ed. Bengkulu: Cv.Brimedia Global, 2021.
- Nugraha, Jefri. *Teori Perilaku Konsumen*. 1st Ed. Pekalongan: Nasys Expanding Management, 2021.
- Oktaviani, Shella, Eso Hernawan, And Universitas Buddhi Dharma. “Pengaruh Kepuasan Konsumen, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Lunica.” *Emabi : Ekonomi Dan Manajemen Bisnis* 1, No. 3 (2022).
- Padaris, Nyimas Balqis, And Indira Rachmawati. “Pengaruh Kontrol Perilaku Pada Kemudahan Dan Keamanan Transaksi Terhadap Kepercayaan Dalam Niat Beli Di Media Sosial Instagram.” *E-Proceeding Of Management* 9 (Agustus 2022): 1951–58.
- Purwantini, Fitria, And Lulup Endah Tripalupi. “Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Dan Kontrol Perilaku Terhadap Minat Beli.” *Bisma: Jurnal Manajemen* 7, No. 1 (April 1, 2021): 48. <https://doi.org/10.23887/Bjm.V7i1.29201>.
- Putri, Fahira Rizki, Candra Wahyu Hidayat, And Iva Nurdiana Nurfarida. “Pengaruh Sikap Dan Norma Subyektif Terhadap Keputusan Pembelian Barang Secara Online Melalui Aplikasi

- Shopee,” N.D.
- Razak, Mashur. *Perilaku Konsumen*. 1st Ed. Makasar: Alaudin University Press, 2016.
- Solihin, W A, B Tewal, And R Wenas. “Pengaruh Sikap Konsumen Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone (Studi Pada Mahasiswa Unsrat Di Manado),” 2020.
- Sugiyono, Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. 19th Ed. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sukma, Dinesa Rahmavita Ayu, Harmanda Berima Putra, And Bambang Sutejo. “Sikap, Norma Subjektif, Dan Kontrol Perilaku Terhadap Niat Membeli Produk Kosmetik Halal Oleh Konsumen Muda.” *Journal Of Management And Bussines (Jomb)* 5, No. 1 (June 30, 2023): 833–51. <https://doi.org/10.31539/Jomb.V5i1.5785>.
- Susanto, Ricky Kurniawan, And Sahetapy Sahetapy. “Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, Dan Kontrol Perilaku Terhadap Minat Beli Produk Levi’s Pada Generasi Milenial.” *Agora* Vol.9 (2021): 1–9.
- Syarifuddin, Syarifuddin, And Ibnu Al-Saudi. *Metode Riset Praktis Regresi Berganda Dengan Spss*. Palangkaraya: Bobby Digital Center, 2022.
- Tanjung, Ratu Sinar Sari, Mas Mas Dadang Enjat Munajat, And Evi Novianti. “Pengaruh Faktor Pendorong Dan Penarik Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Devoyage Bogor.” *Jurnal Inovasi Penelitian* 03 (2022).
- Uswatun Chasanah And Muhammad Mathori. “Impulsive Buying: Kajian Promosi Penjualan, Gaya Hidup, Dan Norma Subyektif Pada Marketplace Di Yogyakarta.” *Jrmsi - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* 12, No. 2 (September 1, 2021): 231–55. <https://doi.org/10.21009/Jrmsi.012.2.03>.
- Wahyudi, Mukhammad, And Elnisa Salicha. “Implementasi Konsumsi Mahasantri Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Di Pondok Pesantren Fadllillah Waru Sidoarjo).” *Journal Of Islamic Economics Studies And Practices (Jiesp)* 1 (2021).

- Wahyudi, Regsi, And Ignatius Soni Kurniawan. “Pengaruh Kontrol Diri, Stabilitas Emosi, Ekstrovert, Dan Ketelitian Terhadap Keputusan Pembelian Tiba-Tiba Pada Masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta.” *Efektif Jurnal Bisnis Dan Ekonomi* Vol.10 (2019): 17–24.
- Widianto, Tri, And Andri Octaviani. “Analisa Sikap Belanja Online Dan Harga Terhadap Keputusan Belanja Konsumen Pada Event Flash Sale Shopee.” *Excellent* 7, No. 1 (July 6, 2020): 37–46. <https://doi.org/10.36587/Exc.V7i1.624>.
- Witriyana, Yuwinda, H Ikhwan Faisal, And Ahmad Rifani. “Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, Kontrol Perilaku Terhadap Minat Beli Produk Secara Online Di Shopee,” N.D.
- Wulandari, Ainun, And Firdha Aprilya Utami. “Analisis Pengaruh Sikap Dan Norma Subjektif Terhadap Niat Beli Kosmetik Pemutih Wajah Pada Remaja Putri Smk X Jakarta.” *Sainstech Farma Jurnal Ilmu Kefarmasian* 14 (2021): 40–46.
- Yurindera, Novan. “Pengaruh Persepsi Dan Sikap Terhadap Motivasi Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Online Di Masa Pandemi” 23, No. 3 (2020).
- Zahrati, Zahrati, Widyana Verawaty Siregar, And Razif Razif. “Pengaruh Sikap, Norma Subyektif Dan Kontrol Perilaku Terhadap Niat Beli Kuota Internet Di Kota Lhokseumawe.” *Journal For Management Student (Jfms)* 2, No. 1 (November 16, 2022): 1–5. <https://doi.org/10.35706/Jfms.V2i1.6758>.