

ABSTRAK

Skripsi dengan judul Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, Dan Kontrol Perilaku Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Wanita Secara Online (Studi Kasus Mahasantri Pesantren Subulussalam)” ini disusun oleh Fadhila Zulia Rahmawati, NIM 126405201034, Pembimbing Bapak Achmad Syaichoni, M.Sy.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh banyaknya Mahasantri yang melakukan belanja online. Fenomena ini yang menjadi bahan yang menarik bagi peneliti untuk mengetahui apakah Mahasantri melakukan pembelian secara online berdasarkan keputusan sendiri atau mendapat pengaruh dari luar diri Mahasantri. Tujuan dari penelitian ini adalah (1) Untuk menguji pengaruh sikap terhadap keputusan pembelian produk fashion wanita secara online. (2) Untuk menguji pengaruh subyektif terhadap keputusan pembelian produk fashion wanita secara online. (3) Untuk menguji pengaruh kontrol perilaku terhadap keputusan pembelian produk fashion wanita secara online. (4) Untuk menguji pengaruh sikap, norma subyektif, dan kontrol perilaku terhadap keputusan pembelian produk fashion wanita secara online.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan jenis penelitian yaitu asosiatif. Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Non Probability Sampling dengan teknik *purposive sampling*, dengan populasinya yaitu Mahasantri putri Subulussalam yang pernah dan memakai produk fashion wanita melalui pembelian secara online dengan jumlah sampel 161 responden. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu kuesioner dengan skala pengukuran dalam penelitian ini menggunakan skala likert. Tahap selanjutnya data kuesioner

dianalisis dengan menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, uji analisis regresi linier berganda, uji parsial (T), uji simultan (F), dan uji koefisien determinasi (R^2).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) sikap berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Mahasantri Pesantren Subulussalam, (2) norma subyektif tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian Mahasantri Pesantren Subulussalam, (3) kontrol perilaku berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Mahasantri Pesantren Subulussalam, (4) sikap, norma subyektif, dan kontrol perilaku secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Mahasantri Pesantren Subulussalam.

Kata Kunci: Sikap, Norma Subyektif, Kontrol Perilaku, Keputusan Pembelian Online

ABSTRACT

Thesis with the title Influence of Attitudes, Subjective Norms, and Behavioral Control on Purchasing Decisions for Women's Fashion Products Online (Case Study of Mahasantri Pesantren Subulussalam) "was prepared by Fadhila Zulia Rahmawati, NIM 126405201034, Supervisor Mr. Achmad Syaichoni, M.Sy.

This research is motivated by the number of students who do online shopping. This phenomenon is an interesting material for researchers to find out whether Mahasantri make online purchases based on their own decisions or get influence from outside Mahasantri. The objectives of this study were (1) To examine the effect of attitudes on purchasing decisions for women's fashion products online. (2) To examine the subjective influence on purchasing decisions for women's fashion products online. (3) To examine the effect of behavioral control on purchasing decisions for women's fashion products online. (4) To examine the effect of attitudes, subjective norms, and behavior control on purchasing decisions for women's fashion products online.

The method used in this research is quantitative with the type of research, namely associative. The sampling method used in this study is Non Probability Sampling with purposive sampling technique, with the population being Subulussalam female students who have and use women's fashion products through online purchases with a sample size of 161 respondents. The data sources used in this study are primary data and secondary data. The data collection technique used is a questionnaire with a measurement scale in this study using a Likert scale. The next stage of questionnaire data is analyzed using validity test, reliability test, classical assumption test consisting of normality

test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, multiple linear regression analysis test, partial test (T), simultaneous test (F), and coefficient of determination test (R²).

The results showed that: (1) attitude has a positive and significant effect on purchasing decisions of Subulussalam Islamic Boarding School students, (2) subjective norms have no effect on purchasing decisions of Subulussalam Islamic Boarding School students, (3) behavioral control has a positive and significant effect on purchasing decisions of Subulussalam Islamic Boarding School students, (4) attitude, subjective norms, and behavioral control together have a positive and significant effect on purchasing decisions of Subulussalam Islamic Boarding School students.

Keywords: Attitude, Subjective Norms, Behavioral Control, Online Purchasing Decisions