

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iii
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN .....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
ABSTRAK .....	xvii
<i>ABSTRACT</i> .....	xix
BAB I .....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	10
C. Rumusan Masalah .....	11
D. Tujuan Penelitian.....	11
E. Manfaat Penelitian.....	12
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Lingkungan .....	13
G. Penegasan Istilah .....	14
H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	17
BAB II.....	19
LANDASAN TEORI.....	19
A. Perilaku Konsumen .....	19
B. Keputusan Pembelian .....	21

C. Sikap.....	26
D. Norma Subyektif .....	30
E. Kontrol Perilaku .....	32
F. Pengaruh Sikap Terhadap Keputusan Pembelian .....	34
G. Pengaruh Norma Subyektif Terhadap Keputusan Pembelian.....	37
H. Pengaruh Kontrol Perilaku Terhadap Keputusan Pembelian.....	41
I. Kajian Penelitian Terdahulu .....	44
J. Kerangka Konseptual .....	48
K. Hipotesis Penelitian .....	49
L. Mapping, Variabel, Indikator, dan Teori.....	49
<b>BAB III.....</b>	<b>54</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	54
B. Populasi, Teknik Sampling, dan Sampel Penelitian .....	55
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran.....	56
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	59
E. Analisis Data .....	65
<b>BAB IV .....</b>	<b>73</b>
<b>HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>73</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	73
B. Karakteristik Responden .....	74
C. Deskripsi Variabel .....	76
D. Analisis Data .....	90
<b>BAB V.....</b>	<b>109</b>
<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>109</b>
A. Pengaruh Sikap Terhadap Keputusan Pembelian Produk	

Fashion Wanita Secara Online Mahasantri Pesantren Subulussalam.....	109
A. Pengaruh Norma Subyektif Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Wanita Secara Online .....	112
B. Pengaruh Kontrol Perilaku Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Wanita Secara Online .....	116
C. Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, dan Kontrol Perilaku Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Wanita Secara Online di Pesantren Subulussalam .....	118
BAB VI.....	122
PENUTUP.....	122
A. KESIMPULAN .....	122
B. SARAN .....	123
DAFTAR PUSTAKA.....	125
LAMPIRAN.....	131