

DAFTAR PUSTAKA

- Ade Octavia, Zulfanetty, dan Erida. (2017). *Pemasaran Strategik Berorientasi Pasar (Strategi Meningkatkan Bisnis UMKM)*. Jambi: Salim Media Indonesia,.
- Agus W Soehadi. 2012. *A Value Creation approach*. Jakarta: Prasetia Mulya.
- Agusta, Widya Friskarida Maharani. (2023). “Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pelanggan dan Kapabilitas Inovasi terhadap Peningkatan Kinerja Pemasaran Umkm Kerajinan Tangan di Pontianak.” *Bisnis Manajemen* 8, no. 3: 607–18.
- Amin, Miftakhul, Sudarwati Sudarwati, dan Siti Maryam. (2019). “Analisis Pengaruh Inovasi Produk, Orientasi Pasar, Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Pemasaran di Sentra Industri Mebel Desa Sembungan.” *Jurnal Ilmiah Edunomika* 3, no. 02.
- Amirullah Haris Budiyono. 2004. *Pengantar Manajemen*. 4 ed. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Aulia, Rizki, Miguna Astuti, Hariyanto Ridwan. (2019). Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, dan Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. “Meningkatkan Kinerja Pemasaran melalui Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan.” *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 20, no. 1: 27–38. <https://doi.org/10.30596/jimb.v20i1.2397>.
- Dalimunthe, Muhammad Bukhori. (2017). “Keunggulan Bersaing Melalui Orientasi Pasar dan Inovasi Produk” 3, No. 1.
- Fadhilah Laely Syifa. 2020. “Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing Umkm Di Era Revolusi Industri 4.0 (Studi pada UMKM Makanan dan Minuman Kabupaten Banyumas).” Kuantitatif, IAIN Purwokerto.
- Ferdinand A. 2000. *Manajemen Pemasaran: Sebuah Pendekatan Strategik*, Research Paper Series. hal. 21

- Fiska Rahma Rianda. 2020. "Pengertian Grand Teori dan Cara Menentukan Grand Teori di Dalam Skripsi." Dalam *gramedia.com*. [gramedia.com. https://www.gramedia.com/literasi/grand-teori/](https://www.gramedia.com/literasi/grand-teori/).
- Hamel, Calvin, dan Andi Wijaya. (2020). "Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Usaha UKM Di Jakarta Barat." *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan* 2, no. 4: 863. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i4.9865>.
- Hardani, Nur Hikmatul Auliya, Helmina Andriani, Roushandy Asri Fardani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, Dhika Juliana Sukmana, dan Ria Rahmatul Istiqomah. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Harini, Sri, Endang Silaningsih, dan Marwah Eka Putri. (2022). "Pengaruh orientasi pasar, kreativitas dan inovasi produk terhadap kinerja pemasaran UMKM." *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen* 6, no. 1: 67. <https://doi.org/10.33603/jibm.v6i1.6040>.
- Kementreian Agama Republik Indonesia. 2022. *Al-Qur'an Terjemah dan Tafsir...* Bandung
- Mustika, Diah Ayu, Sri Wahyuni, dan Joko Widodo. 2019 . "Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran (Pada Sentra Industri Kerajinan Kayu Kelurahan Tanggung Kecamatan Kepanjenkidul Kota Blitar)." *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial* 13, no. 2: 85. <https://doi.org/10.19184/jpe.v13i2.10911>.
- Nikolaus Duly. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif:Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi dan Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Nurlita Anggraini Afifah. 2018. "Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran Kelompok Usaha Bersama (KUB) Gerabah Desa bumi Jaya Kecamatan Ciruas Kabupaten Serang Banten." Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/40745>.

- Nursingih, Asa Ridho, dan Naili Farida. (2019). “Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Inovasi Produk (Studi Pada Umkm Rogo-Rege Kabupaten Semarang).” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 8, no. 4: 12. <https://doi.org/10.14710/jiab.2019.24788>.
- Paulus Wardoyo, Endang Rusdianti, dan sri Purwanti. 2018. “Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap strategi Usaha dan kinerja Bisnis UMKM di desa Ujung-Ujung, Kec. Pabelan, kab. semarang.” *JP Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unsoed (Universitas Jenderal Soedirman, Journal & Proceeding)*, 19. <https://core.ac.uk/download/pdf/267947548.pdf>.
- Pemerintah Kota Blitar. 2020. “Produksi Kendang Djimbe Sentul Kota Blitar Turun Akibat Virus Corona.” Dalam *Situs Resmi Pemerintah Kota Blitar*. Blitar,. <https://blitarkota.go.id/id/berita/sukses-kenalkan-komoditas-pemkot-blitar-berpeluang-ekspor-tiga-produk-unggulan>.
- Tim Penulis. “Waditra Djembe Festival tahun 2018.” Dalam *kebudayaan.visitblitar.com*. Blitar, 24 Agustus 2018.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. 1. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kerti Yasa, dan I G A Ketut Giantari. (2018). “Peran Inovasi Produk Memediasi Orientasi Pasar Terhadap Kinerja UKM Kerajinan Endek Di Kabupaten Klungkung.” *INOBIS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia* 1, no. 4: 522–34. <https://doi.org/10.31842/jurnal-inobis.v1i4.56>.
- Rompis, Justicia Evangelistha Hermina, Lisbeth Mananeke, dan Debry Ch. 2022. A Lintong. “Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Usaha Kerajinan Kayu di Kecamatan Tagulandang Kabupaten Sitaro).” *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 10, no. 3: 447. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i3.40691>.
- Roswiyanti, Roswiyanti, Andi Widiawati, Alpiani Alpiani, dan Muhtazib Muhtazib. 2023. “Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, dan Strategi Bersaing terhadap Kinerja Penjualan Usaha Rumahan Kerajinan

- Rotan di Kota Makassar.” *Accounting Profession Journal (APAJI)* 5, no. 2: 62–75. <https://doi.org/10.35593/apaji.v5i2.115>.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tim Liputan. 2020. “UMKM Kendang Jimbe Di Blitar Perlahan Bangkit.” Dalam *jatim.kompas.tv*. Kediri: Diakses 28 Oktober 2023. <https://jatim.kompas.tv/kediri/124288/umkm-kendang-jimbe-di-blitar-perlahan-bangkit?page=2>.
- Wahyono. 2002. “Orientasi Pasar dan Inovasi: Pengaruhnya terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus pada Industri Meubel di Kabupaten Jepara)” 1, no. 1: 23–40. <http://eprints.undip.ac.id/9102/1/2001MM721.pdf>.
- Wulandari, Brigita Rani. 2023. “Pengaruh Orientasi Pesaing, Inovasi Produk, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (Umk) Kerajinan Tangan Dikota Pontianak.” 7, no. 12: 2590–2605.
- Zuliasanti, Kiki, Rusdarti Rusdarti, dan Wijang Sakitri. 2020. “Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran UKM.” *Business and Accounting Education Journal* 1, no. 1: 73–83. <https://doi.org/10.15294/baej.v1i1.38937>.