

DAFTAR PUSTAKA

- Affandi, Mohammad Yusuf. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Atmosfer Toko, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Ria Mart Campurdarat kabupaten Tulungagung, Skripsi.
- Agustina, Lira. t.t. *Pengantar Metode Penelitian Manajemen*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.
- Along, Antonius. "Kualitas Layanan Administratif Di Politeknik Negeri Pontianak" volume 6, No. 1.
- Amrial, dan Masyadi. "Pengaruh Marketing Mix Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Toko Serba 35 Cabenge, Jurnal Mirai Management" Volume 7, No. 2 diakses pada 20 Maret 2024.
- Andi, Susanti, Jam'an, dan Alamsyah. "Pengaruh Kompensasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pada Snvt Pelaksanaan Jaringan Pemanfaatan Air Pompengan Jeneberag Sul-Sel" Volume 1, No. 2.
- Anggraeni, Alvina Rahma, dan Euis Soliha. "Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang)" Volume 6, No. 3.
- Anggraini, Fifin, dan Anindhya Budiarti. "Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Gojek" Volume 08.
- Ariella, Irfan Rizqullah. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid" Volume 3, No. 2.
- Ayuni, Dinda Mutiara, dan Yuliana R Prasetyawati. "Pengaruh Promosi Penjualan dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Guardian Health & Beauty Retail, Jurnal Manajemen" Volume 2.
- Budi, Putu Vhisnu Dharma Santika, dan Ni Nyoman Kerti Yasa. 2023. *Kualitas Produk, Kepuasan Pelanggan, Dan Niat Membeli Ulang: Konsep dan Aplikasi Pada Studi Kasus*. Jawa Tengah: Media Pustaka Indo.
- Chandra, Kristanto, dan Thomas Santoso. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Toko Mega Mart" Volume 9, No. 2.
- Chaniago, Harmon. "Analisis Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Harga pada Loyalitas Konsumen Nano Store, International Journal Administration, Business and Organization" Volume 1, No. 2.
- Devega, Army Trilidia. t.t. *Perancangan Vidio Iklan Sebagai Media Promosi*. CV. Batam Publisher.
- Dewi, Isti Riana, Rut Jeges Michel, dan Dewi Anggun Puspitarini. "Jurnal Maneksi Vol 11, No. 1, Bulan Juni Tahun 2022" 11, no. 1 (2022).
- Ernawati, Diah. t.t. Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung.

- Gultom, Dedek Kurniawan, Muhammad Arif, dan Muhammad Fahmi. "Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan" Volume 3.
- Hendriyani, Eneng Nenden, dan H.K Prihartono AH. "Pengaruh Bauran Produk Pakalolo Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Retail Yogya Kepatihan" Volume 4, no. 1.
- Irawan, Andri, Librina Tria Putri, dan Henrizal. "The influence of social media and word of mouth on the purchasing decisions of florist cosumers in the Bangkinang City" Volume 4, No. 3.
- Jaya, I Made Laut Mertha. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Kementrian Agama Republik Indonesia *Al-Qur'an Terjemah dan Tajwid*. 2014, Jawa Barat:Sygma Creative Corp.
- Kusuma, Ana Yulistia, dan Chamariyah. "Pengaruh Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Yang Dimediasi Oleh Loyalitas Pelanggan Pada Pelanggan Indomaret Wilayah Sampang, Jurnal Manejerial Bisnis" Volume 6 no. 2. <https://doi.org/10.37504/jmb.v6i2.493> . diakses pada 25 Maret 2024.
- Mardalis, Ahmad. "Meraih Loyalitas Pelanggan" Volume 9, no. 2.
- Maryati, Kun, dan Juju Suryawati. t.t. *Sosiologi untuk SMA dan MA*.t.tp.
- Mulawarman, Krisna, M Sn, dan Yeni Rosilawati. "Komunikasi Organisasi Pada Dinas Perijinan Kota Yogyakarta Untuk Meningkatkan Pelayanan" Volume 5, No.1.
- Muryuniarsih, Annisa Rahman, dan Oom Hujaemah. "Model Persaingan Bisnis Rtel Minimarket Di Purwokerto (Studi tentang Persaingan antara PT. Indomarco Prismatama dan PT. Sumber Alfaria Trijaya,Tbk)" Volume 4, no. 2.
- Nisfiannoor, Muhammad. 2009.*Pendekatan Statistika Modern untuk Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.t.tp.
- Nugraha, Billy. 2022*Pengembangan Uji Statistik : Implementasi Metode Regresi Linear Berganda dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik*. t.tp.:CV. Pradina Pustaka Group.
- Nyonyie, Riska Asnawi, J.A.F. Kalangi, dan Lucky F Tamengkel. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Kosmetik Wardah di Transmart Bahu Manado, Jurnal Administrasi Bisnis" Volume 9, no. 3.
- Pasaribu, Ruth F. A, Ira Lestari Sianipar, Yona F Siagian, dan Vier Sartika. "Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Soyjoy Pt. Amerta Indah Otsuka Kota Medan" Volume 51, No 1.
- Prasastono, Ndaru, dan Sri Yulianto Fajar Pradana. "Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kentucky Fried Chicken Semarang Candi" Volume 11, No. 2.
- Prasyanti, Puspita Ayu, Natalia Ratna Ningrum, dan Anindita Imam Basri. "Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan." *Jurnal Ilmu Manajemen* Volume 1, No. 1.

- Purnamayanti, Putu Diah, dan Ni Luh Putu Indiani. "Pengaruh Kepercayaan Merek, Promosi, dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen pada Bisnis Ritel Kosmetik" Volume 8.
- Rahardja, Untung, Sudaryono, dan Mochamad Heru Riza Chakim. 2023. *Statistik Deskriptif Teori. Rumus. Kasus Untuk Penelitian*. Banten: APTIKOM.
- Rahman, Aan. "Pengaruh Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt Yudha Swalayan Jakarta" Volume 4, No. 2.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Riyanto, Slamet, dan Aglis Andhita Hatmawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik dan Eksperimen*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Rofiah, Chusnul, dan Dwi Wahyuni. "Kualitas Pelayanan Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Di Mediasi Oleh Kepuasan Di Bank Muamalat Jombang" Volume 12, No. 1.
- Roflin, Eddy, dan Icha Andriyani Liberty. 2021. *Populasi, Sampel, Variabel dalam Penelitian Kedokteran*. 2021: PT. Nasya Expanding Management.
- Siska Yulia, Anita, Eky Endriani Amiruddin, Liliek Budiastuti Wiratmono, dan Fahrina Mustafa. 2023. *Perilaku Konsumen*. Bali: CV. Intelektual Manifes Media.
- Siyoto, Sandu, dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Karanganyar: Literasi Media Publising, 2015.
- Soliha, Euis. "Analisis Industri Retail Di Indonesia" Volume 15, no. 2.
- Supratiknya, Augustinus. 2015. *Metodologi Penelitian Kuantitatif & Kualitatif dalam Psikologi*. Yogyakarta: Penerbit Universitas Sunata Dharma.
- Suryawan, Tjokorda Gde Agung Wijaya Kesuma, I Wayan Meryawan, dan Gede Wira Budi Utama. "Dampak Kualitas Produk dan Pelayanan Terhadap Loyalitas: Studi pada Pelanggan Sami Petshop Abiansemal, Jurnal Akses" Volume 15, No. 2.
- Website, 6 November 2023. <https://kbbi.web.id/>.
- Wijaya, Sandi, dan Megawati. "Analisis Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Toko Sekip Makmur Kota Palembang, Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Universitas Multi Data Palembang " Volume 13, No. 2.
- Winata, Edi. 2022. *Manajemen Sumber Daya Manusia Kompensasi Dalam Kinerja Karyawan*. NTB: Pusat Pengembangan Pendidikan dan Penelitian.
- Zakaria, Diapinsa Gema. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan".