

ABSTRAK

Dakwah merupakan sebuah kegiatan yang bertujuan untuk mengingatkan hal baik kepada sesama umat muslim. Warunk Salman merupakan solusi dari komunikasi dakwah di era digitalisasi. Warung tersebut memajang poster-poster islami dan ragam dakwah yang ada di Warunk Salma, bukan hanya sebagai pemanis desain namun juga memiliki banyak manfaat bagi orang yang mengamalkannya. Penelitian ini terfokus pada komunikasi dakwah yang ada pada Warunk Salman. Dalam penelitian ini disimpulkan bahwasannya konsep desain warung tersebut menjadi salah satu media dakwah yang cocok diterapkan pada era saat ini.

Jenis penelitian yang digunakan yaitu penelitian kualitatif dengan metode pendekatan antropologi. Pada penelitian ini pengumpulan data menggunakan metode wawancara, studi lapangan dan dokumentasi. Objek yang diamati yaitu interior dan komunikasi dakwah yang ada di Warunk Salman.

Hasil dari penelitian ini menjelaskan bahwa Warunk Salman merupakan warung yang tidak hanya berperan sebagai tempat makan dan nongkrong, tapi sebagai metode dakwah yang efektif, dengan memanfaatkan kertas dengan tulisan motivasi islami yang diberi kepada pelanggan, cup yang digunakan, dan desain interior yang ada di Warunk Salman.

Kata kunci: komunikasi, Dakwah, Warunk Salman

ABSTRACT

Da'wah is an activity aimed at reminding fellow Muslims of goodness. Warunk Salman serves as a solution for da'wah communication in the era of digitalization. The eatery displays Islamic posters and various da'wah materials, not only as decorative elements but also with many benefits for those who practice them. This research focuses on the da'wah communication found in Warunk Salman. It is concluded in this research that the design concept of the eatery becomes one of the suitable da'wah media to be applied in the current era.

This study employs qualitative research with an anthropological approach. Data collection methods include interviews, field studies, and documentation. The observed objects are the interior and da'wah communication in Warunk Salman.

The findings of this research explain that Warunk Salman is not only a place for dining and hanging out, but also an effective method of da'wah, utilizing paper with Islamic motivational writings given to customers, the cups used, and the interior design of Warunk Salman.

Keywords: *communication, Dakwah, Warunk Salman*