

DAFTAR ISI

STRATEGI KOMUNIKASI DAKWAH WARUNK SALMAN DALAM MENJAGA NILAI RELIGI.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	II
LEMBAR PENGESAHAN	III
PERNYATAAN KEASLIAN.....	IV
MOTTO	V
HALAMAN PERSEMBAHAN	VI
KATA PENGANTAR.....	VII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR GAMBAR.....	XI
ABSTRAK	XII
ABSTRACT.....	XIII
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Metode Penelitian.....	6
1.5.1 Jenis Penelitian.....	6
1.5.2 Prosedur Penelitian.....	7
1.5.3 Partisipan Penelitian.....	7
1.5.4 Teknik Instrumen Pengumpulan data.....	8
1.5.5 Teknik Analisis data.....	9

BAB II	10
KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Kerangka Teoritis	10
2.2 Literatur Review	19
BAB III	22
3.1 Deskripsi Objek Penelitian	22
3.2. Deskripsi penelitian	28
BAB IV	29
HASIL DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Strategi komunikasi marketing Warunk Salman	31
4.2. Mengkomparasikan teori dan penelitian	33
BAB V	36
5.1 Kesimpulan	36
5.2 Saran	37
DAFTAR PUSTAKA	38
LAMPIRAN-LAMPIRAN	41
Lembar wawancara	41
DOKUMENTASI	48