

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR GRAFIK	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	13
C. Rumusan Masalah	14
D. Tujuan penelitian.....	15
E. Manfaat Penelitian	16
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	17

G. Penegasan Istilah.....	18
H. Sistematika Penulisan.....	20
BAB II LANDASAN TEORI	23
A. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	23
B. Manajemen Keuangan Syariah	23
1. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	23
2. Fungsi Manajemen Keuangan.....	24
3. Karakteristik Manajemen Keuangan Syariah.....	25
C. Pasar Modal Syariah	26
1. Pengertian Pasar Modal Syariah	26
2. Sejarah Pasar Modal Syariah	27
3. Karakteristik Pasar Modal Syariah.....	28
4. Prinsip Pasar Modal Syariah	29
5. Terdapat Instrumen-Instrumen Pada Pasar Modal Syariah.....	30
D. Harga Saham	32
1. Harga Pasar	33
2. Harga Nominal	34
3. Harga Perdana	34
E. Variabel yang Mempengaruhi Harga Saham	35
F. <i>Return On Asset (ROA)</i>	36
G. <i>Return On Equity (ROE)</i>	38
H. <i>Operating Profit Margin (OPM)</i>	40
I. <i>Jakarta Islamic Index (JII)</i>	42

J. Penelitian Terdahulu	44
K. Kerangka Konseptual	51
L. Hipotesis Penelitian.....	53
BAB III METODE PENELITIAN	54
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	54
1. Pendekatan Penelitian	54
2. Jenis Penelitian.....	54
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	55
1. Populasi	55
2. Sampling	55
3. Sampel.....	56
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukurannya	56
1. Sumber Data.....	56
2. Variabel	57
3. Skala Pengukuran.....	57
D. Teknik Pengumpulan Data.....	58
1. Dokumentasi	58
2. Studi Pustaka.....	58
E. Teknik Analisis Data Panel.....	58
F. Teknik Pengujian Hipotesis	61
1. Pemilihan Model Regresi data Panel	61
2. Uji Asumsi Klasik	63
3. Uji Hipotesis	65

BAB IV HASIL PENELITIAN.....	68
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	68
B. Analisis Data	68
1. Analisisi Statistik Deskriptif	68
C. Teknik Analisis Data Panel.....	70
1. Pemilihan Regresi Data Panel.....	71
a. Uji <i>Chow</i>	72
b. Uji <i>Hausman</i>	72
c. Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	73
2. Uji Asumsi Klasik.....	73
a. Uji Normalitas.....	73
b. Uji Multikolinearitas	74
c. Uji Heteroskedastisitas.....	75
d. Uji Autokorelasi	75
3. Uji Hipotesis	76
a. Uji F (Uji Signifikansi Simultan)	77
b. Uji T (Uji Statistik Parsial)	77
c. Uji Koefisien Determinasi	79
BAB V PEMBAHASAN	80
A. Pengaruh <i>Return On Asset</i> Terhadap harga Saham Pada Perusahaan Yang Terdaftar Dalam Jakarta Islamic Index (JII)	80
B. Pengaruh <i>Return On Equity</i> Terhadap harga Saham Pada Perusahaan Yang Terdaftar Dalam Jakarta Islamic Index	82

C. Pengaruh <i>Operating Profit Margin</i> Terhadap harga Saham Pada Perusahaan Yang Terdaftar Dalam Jakarta Islamic Index	84
D. Pengaruh <i>Return On Asset</i> , <i>Return On Equity</i> , dan <i>Operating Profit Margin</i> Terhadap harga Saham Pada Perusahaan Yang Terdaftar Dalam Jakarta Islamic Index	86
BAB VI PENUTUP	88
A. Kesimpulan	88
B. Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN-LAMPIRAN	94