

ABSTRAK

Farah Nailul Muna. (2024). Revitalisasi Juru Dakwah Muslimah Di Era Digital
Studi Praktik Ning Umi Laila Pada Channel Youtube @Ningumilaila.
Program Studi: Manajemen Dakwah, Fakultas Ushuluddin, Adab, dan
Dakwah, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.
Dosen Pembimbing: Mohammad Khadziqun Nuha, M.Pd.I

Kata Kunci: Revitalisasi, Dakwah, Era Digital.

Penelitian ini mengkaji tentang metode dakwah, strategi dakwah dengan tujuan untuk mengarahkan masyarakat berdakwah pada era digital, serta menganalisis respons masyarakat terhadap gaya dakwahnya dan strategi dakwah yang digunakan Ning Umi Laila dalam membimbing para masyarakat melalui platform media dakwah pada *channel* Youtubenya.

Jenis penelitian yang digunakan ialah kualitatif dengan pendekatan etnografi virtual. Adapun teknik pengumpulan data penelitian ini terdiri dari teknik observasi dan dokumentasi, dengan dua sumber data yakni primer dan sekunder. Instrumen kunci penelitian ini ialah peneliti itu sendiri, dengan dibantu instrumen tambahan seperti buku catatan beserta alat tulisnya, laptop dan handphone. Lokasi penelitian ini berada di media sosial Youtube. Subjek penelitian ini ialah dai Ning Umi Laila dan masyarakat sebahai objek penelitian. Sedangkan teknik analisis data yang digunakan ialah teori miles dan Hubberman, yang mencakup: reduksi data, penyajian data serta penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan Di zaman yang serba modern ini banyak sekali pihak-pihak yang memanfaatkan media sosial sebagai alat untuk berbagi banyak informasi terutama dakwah. Ning Umi laila merupakan salah satu pendakwah yang memanfaatkan media sosial sebagai media dakwahnya. Selain memiliki akun Instagram, dan juga Tik Tok beliau memiliki akun Youtube dengan nama Ning Umi Laila Official untuk membagikan dakwahnya kepada masyarakat. Ada berbagai macam metode dakwah yang dapat dilakukan oleh para Da'i untuk menyampaikan pesan dakwahnya. Ning Umi Laila juga telah menerapkan dakwah Bil Hikmah dalam penyampaiana pesan dakwahnya. Beliau memiliki budi pekerti yang baik dan kedalaman ilmu Agama yang cukup yang menjadikan beliau sebagai seorang panutan. Maka peneliti menyarankan kepada pembaca agar lebih cerdas dan kritis dalam mempelajari hasil penelitian ini. Selain itu, peneliti juga menyarankan kepada peneliti selanjutnya, jika memutuskan untuk melakukan penelitian dengan fokus yang sama, diperlukan upaya untuk menggali lebih dalam mengenai penjelasan setiap aspeknya.

ABSTRACT

Farah Nailul Muna. (2024). Revitalizing Muslim Women Preachers in the Digital Era. Practical Study of Ning Umi Laila on the Youtube Channel @Ningumilaila. Study Program: Da'wah Management, Faculty of Ushuluddin, Adab and Da'wah, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung. Supervisor: Mohammad Khadziqun Nuha, M.Pd.I

Keywords: Revitalization, Da'wah, Digital Era,.

This research examines da'wah methods, da'wah strategies with the aim of directing the public to preach in the digital era, as well as analyzing the public's response to her da'wah style and the da'wah strategies used by Ning Umi Laila in guiding the public through the da'wah media platform on her YouTube channel.

The type of research used is qualitative with a virtual ethnographic approach. The data collection techniques for this research consist of observation and documentation techniques, with two data sources, namely primary and secondary. The key instrument of this research is the researcher himself, with the help of additional instruments such as notebooks and writing instruments, laptops and cellphones. The location of this research is on YouTube social media. The subject of this research is preacher Ning Umi Laila and the community as the research object. Meanwhile, the data analysis technique used is Miles and Hubberman's theory, which includes: data reduction, data presentation and drawing conclusions.

The results of this research show that in this modern era, many parties use social media as a tool to share a lot of information, especially da'wah. Ning Umi Laila is one of the preachers who uses social media as a medium for her preaching. Apart from having an Instagram account and also Tik Tok, he has a YouTube account with the name Ning Umi Laila Official to share his preaching with the public. There are various kinds of da'wah methods that Da'i can use to convey their da'wah messages. Ning Umi Laila has also applied the Bil Hikmah preaching in conveying her preaching message. He has good character and sufficient depth of religious knowledge to make him a role model. So the researcher advises readers to be more intelligent and critical in studying the results of this research. Apart from that, the researcher also suggests to future researchers that if they decide to conduct research with the same focus, efforts are needed to dig deeper into the explanation of each aspect.

المخلص

فراح نيل المنى. (2024). إحياء دور الداعية المسلمة في عصر الرقميات: دراسة حالة نينج أمي ليلة على قناتها على يوتيوب @Ningumilaila. قسم: إدارة الدعوة، كلية أصول الدين والآداب والدعوة، جامعة السيد علي رحمة الله الإسلامية الحكومية تولونجاغونغ. المشرف: محمد خذيق النهي الماجستير.

الكلمات الرئيسية: إحياء، دعوة، عصر الرقميات

تهدف هذه الدراسة إلى استعراض أساليب الدعوة واستراتيجياتها بهدف توجيه المجتمع نحو الدعوة في عصر الرقميات، وتحليل استجابة المجتمع لأسلوب الدعوة والاستراتيجيات التي تستخدمها نينج أمي ليلة في توجيه المجتمع عبر منصات التواصل الاجتماعي وقناتها على يوتيوب.

تعتمد هذه الدراسة على البحث النوعي بتوجيه الأثنوغرافي الافتراضي. وتتضمن تقنيات جمع البيانات في هذه الدراسة الملاحظة والتوثيق، مع اعتماد مصادر بيانات أساسية وثانوية. الباحث هو الأداة الرئيسية في هذه الدراسة، مع استخدام أدوات إضافية مثل دفتر الملاحظات والأدوات الكتابية والكمبيوتر المحمول والهاتف الجوال. يتم إجراء هذا البحث على منصة التواصل الاجتماعي يوتيوب، ويتمحور حول داعية نينج أمي ليلة والمجتمع كموضوع بحث. وتتضمن تقنيات تحليل البيانات في هذه الدراسة نظرية مايلز وهابيرمان، التي تشمل: تحليل البيانات، وعرض البيانات، واستخلاص الاستنتاجات.

أظهرت نتائج هذه الدراسة في هذا العصر المتطور أن هناك العديد من الأطراف التي تستفيد من وسائل التواصل الاجتماعي كأداة لنشر المعلومات، وخاصة في مجال الدعوة. نينج أمي ليلة هي واحدة من الدعاة الذين يستفيدون من وسائل التواصل الاجتماعي كوسيلة للدعوة. بالإضافة إلى حساباتها على إنستغرام وتيك توك، لديها أيضًا قناة على يوتيوب بالاسم Ning Umi Laila Official لنشر الدعوة للمجتمع. هناك العديد من أساليب الدعوة التي يمكن للدعاة اعتمادها لنقل رسائلهم الدعوية. وقد اعتمدت نينج أمي ليلة أيضًا على دعوة بالحكمة في نقل رسالتها الدعوية. لديها أخلاق جيدة وعمق في معرفة الدين الإسلامي، مما جعلها قدوة للآخرين. لذا، يُنصح القراء بأن يكونوا أكثر ذكاءً ونقدًا في دراسة نتائج هذا البحث. بالإضافة إلى ذلك، يُنصح الباحثين القادمين، إذا قرروا إجراء بحث بتركيز مماثل، بالبحث في كل جانب من جوانبه بشكل أعمق.