

DAFTAR PUSTAKA

- (November 22, 2016): 15–31, <https://doi.org/10.24252/jdt.v17i2.6022>.
- Al-Bayanuni, Muhammad Abu al-Fath, *Al-Madkhal ila Ilmy Al-Da'wah*.
- Al-Rasyid, Hamzah Harun (2014)“ *Dakwah Islam Di Era Globalisasi:Revitalisasi Prinsip Moderasi Islam*”,Jurnal “ Al-Qalam”
- Amin , Abdul Aziz Jum'ah (2005), *Fiqih Dakwah solo : Era Intermedia*
- Amin, “ANALISIS DAKWAH MENGGUNAKAN NASYID NING UMI LAILA PERSPEKTIF "hal 15
- Amin, Samsul Munir, (2013) *Ilmu Dakwah*, Cet. Ke-2, Jakarta: Amzah
- Anidini, Ilham Putri, *Perubahan Era Digital*. Jurnal ALADALAH .
- Ashadi, “Dakwah Wali SongoPengaruhnya Terhadap Perkembangan Bentuk Arsitektur Mesjid Di Jawa,” Jurnal Arsitektur Nalar 12 (2013),
<https://jurnal.umj.ac.id/index.php/nalars/article/view/573>
- Aziz, Ilmu Dakwah.
- Aziz, Moh. Ali, *Ilmu Dakwah, Edisi Revisi*.
- Bachtiar, Wardi,(1997) *Metode Penelitian Ilmu Dakwah*, Cet. Ke-1, Jakarta: Logos.
- Basit, Abdul,(2006) *Wacana Dakwah Kontemporer* (Yogyakarta: STAIN Purwokerto dan Pustaka Pelajar,
- Danisworo, Mohammad & Widjaja Martokusomo, (2002)“*Revitalisasi Kawasan Kota : Sebuah Catatan Dalam Pengembangan dan Pemanfaatan Kawasan Kota*”,
- Departemen Agama RI, (2005)*Al-Qur'an dan Terjemahan*, Jakarta: PT Syaamil Cipta Media,
- Departemen Agama RI, Departemen Agama RI, (2005) *Al-Qur'an dan Terjemahan*, Jakarta: PT Syaamil Cipta Media,
- Enjang dan Aliyudin, (2009) *Dasar-Dasar Ilmu Dakwah: Pendekatan Filosofis dan Praktis*, Bandung: Widya Padjadjaran,

- Hamdan dan Mahmudin,(2021) *Youtube sebagai Media Dakwah*, Palita: Journal of Social Religion Research April-2021, Vol.6, No.1.
- Hefy Nur Setyaningsih dengan judul Peran Wanita dalam Dakwah Perspektif Sayyid Quthb dan M. Quraish Shihab (Studi Komparatif Tafsir Fî Zhilâlil Qur'an dan Tafsir Al-Mishbâh
- Ifansyah, M.Syukur, Analisis Dakwah Menggunakan Nasyid Ning Umi Laila Perspektif Syaikh Jumah Amin. Jurnal Ilmiah Stidki Ar-Rahmah.hal 14
- Imron, Rosidi. 2011. Karya tulis ilmiah. Surabaya: PT. Alfina Primatama
- Lubis, Basrah, (1992)*Pengantar Ilmu Dakwah*,(Jakarta:CV.Tursina,
- M Abzar D, (2015), “*Strategi Dakwah Masa Kini (Beberapa Langkah Strategi Pemecahan Problematika Dakwah)*,” Lentera XVIII <https://media.neliti.com/media/publications/146064-ID-strategi-dakwah-mas-kini-beberapa-langk.pdf>
- M. Munir, dan Wahyu Ilaihi, (2015)*Manajemen Dakwah*, Cet. Ke-4, Jakarta: Kencana,
- M. Munir, dan Wahyu Ilaihi, *Manajemen Dakwah*.
- M.BahriGhazali,(1997)*Da'wah Komunikasi Membangun Kerangka Dasar Ilmu Komunikasi Da'wah*(Jakarta:Pedoman Ilmu Jaya)
- Marsaid, (2016)“*Islam dan Kebudayaan: Wayang Sebagai Media Pendidikan Islam di Nusantara*”, Kontemplasi: Jurnal Ilmu-Ilmu Ushuluddin Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah IAIN Tulungagung, Volume 04 Nomor 01.
- Milles dan Huberman , (1992) *Analisis Data Kualitatif* , Jakarta : Universitas Indonesia Press,
- Munir Muhammad, (2006)*Manajemen Dakwah* (Jakarta:kencana)
- Munzier Suparta dan Harjani Hefni, Ed. (2009), *Metode Dakwah*, Cet. Ke-3, Jakarta: Kencana.

- Nasrullah, Rulli, (2016) *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*, Cet, 1; Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ning Umi Laila,(2018, Oktober 26), Ning Umi Laila jula juli ludruk suroboyoan [Video]. Youtube.
<https://www.youtube.com/@NingUmiLaila>
- Nuri Hanif, *Perempuan dalam Dakwah Bil-Lisan Perspektif Budaya Gunung Kerinci*
- Putri, Helmiliya, *Metode Dakwah Ning Umi Laila Dalam Vidio Youtube*,
- Rahma, Utia, Achmad Beadie Busyroel Basyar *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Ning Sheila Hasina sebagai Sarana Belajar Fiqih Kewanitaan .*
- Rahwan, & Baharun, M. (2022). *Musik Sebagai Sarana Dakwah Dalam Pandangan Syafi'iyah*. *Maddah*, 4(2),
- Rosady, Ruslan. 2013. *Metode Penelitian Komunikasi Dan Public Relations*, Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Saputri, Ganis Yuni & Islami, Fitrah Sari, “Analisis Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan
- Semiawan, Conny R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta:Grasindo
- Sugiyono,(2006) *Metode Penelitian Pendidikan: Kuantitatif, Kualitatif, dan Rrd* (Bandung: Alfa Beta),
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA
- Syukir, Asmuni, *Dasar-dasar Strategi Dakwah Islam*.
- Tika, Pabundu. 2006. “Budaya Organisasi dan Peningkatan Kinerja Perusahaan”. Jakarta Bumi Aksara. *Pelayanan Economic Education Analysis Journal*. Vol.8 No. 2
- Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar and St. Nasriah, “*Dakwah pada masa NabiMUHAMMAD SAW*. (Studi Naskah Dakwah Nabi Muhammad Pada Periode Madinah),” *Jurnal Dakwah Tabligh* 17, no. 2

- Wahyu, Oktaviana, (2020) “ *Dakwah Bil Hal Sebagai Metode Dakwah Pada Masyarakat Srikaton Seputih Surabaya Kabupaten Lampung Tengan,*”
- Wulandari, T. S., & Aliyuddin, M. (2019). *Musik Sebagai Media Dakwah*.
Tabligh: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran, 4(4),
- Ya'qub, Hamzah, (1992) *Publisistik Islam: Teknik Da 'wah dan Leadership*, Cet.
Ke-4, Bandung: Diponegoro,