

DAFTAR PUSTAKA

- Purnomo, Rochmat Aldy. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: CV. Wade Group.
- Abidin, Zainal. (2018). “Pengaruh Brand Image Dan Trust Terhadap Loyalitas Pelanggan”. *Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 8(2), dalam <https://doi.org/10.32528/jsmbi.v8i2.1791>, diakses 05 Oktober 2023.
- Agama, Kementerian. (2019). *Al-Qur'an dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan*. Jakarta: Lajannah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama RI.
- Asti, Eka Giovana dan Eka Avianti Ayuningtyas. (2019). “Analisis Pengaruh Strategi Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Rumah Makan Saung Wulan”. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta* 21(1), dalam <https://doi.org/10.33370/jpw.v21i1.290>, diakses 05 Oktober 2023.
- Barlian, Eri. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuntitatif*. Padang: Sukabina Press.
- Bustami,dkk. (2014). *Statistika Terapannya pada Bidang Informatika*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Dewantoro, Rofi, dan Ida Farida. (2015). “Pengaruh Strategi Promosi, Kualitas Produk Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Tas Dan Dompot Maju Jaya *Promotion Home Industry*”. dalam <https://dinus.ac.id/>, diakses 05 Oktober 2023.
- Farida, Umi. (2020). “Pengaruh Strategi Promosi, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Toko Pakaian GAIA Shop Semarang)”. Manuskrip Universitas Muhammadiyah Semarang, dalam <https://doi.org/repository.unimus.ac.id>, diakses 05 Oktober 2023.
- Firmansyah, Anang. (2019). *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Firmansyah, Dr M. Anang. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan, Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media.

- Fitriani, Dewi, dan Ivo Novitaningtyas. (2022). “Pengaruh Moderasi Brand Image terhadap Hubungan antara Promosi dan Loyalitas pada Pelanggan ShopeeFood di Magelang.” *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM* 3(2), dalam <https://doi.org/10.47747/jnmpsdm.v3i2.704>, diakses 05 Oktober 2023.
- Fawzi, Haque, dan Dr Marissa Grace. (2022). *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Hidayah, Sinta Nur, dan Rusdi Hidayat Nugroho. (2023). “Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening”. *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis dan Inovasi* 7(1), dalam <https://doi.org/10.25139/jiabi.v7i1.5811>, diakses 06 Oktober 2023.
- Nurhalim, Andres Dharma. (2020). “Pengaruh Brand Image Gojek Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Efek Covid-19 Konsumen Karawaci Tegal Baru Tangerang)”. *Jurnal Bina Manajemen* 9(1), dalam <https://doi.org/10.52859/jbm.v9i1.112>, diakses 05 Oktober 2023.
- Nurjanah, Risma. (2022). “Pengaruh Online Marketing, E-Service Quality Dan Brand Image Terhadap Customer Loyalty Smartphone Samsung (Studi Kasus pada Pengguna Smartphone Samsung di Karanganyar)”. Skripsi Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta.
- Nuryadi. (2017). *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: Sibuku Media.
- Paramita, Ratna, dkk. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif: Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi & Manajemen*. Lumajang: Widya Gama Press.
- Priadana, M. Sidik, dan MS Denok Sunarsi. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Purwanto. (2018). *Teknik Penyusunan Instrumen Uji Validitas dan Reliabilitas Penelitian Ekonomi Syariah*. Magelang: Staia Press.
- Purnomo, R. A. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: CV. Wade Group.
- Puspasari, Heny, dan Weni Puspita. (2022). “Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Tingkat Pengetahuan dan Sikap Mahasiswa

- terhadap Pemilihan Suplemen Kesehatan dalam Menghadapi Covid-19". *Akademi Farmasi Yarsi, Pontianak* 13(1).
- Rahman, Aisyah A, dan Susi Yanti. (2016). "Pengaruh Gaya Belajar Terhadap Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran IPS Terpadu di Kelas VII SMP Negeri 1 Peudada". *Jurnal Pendidikan Almuslim* 4(2).
- Maisaroh, Ridha dan Maulida Nurhidayati. (2021). "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Toko Stars Madiun 2". *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research* 1(2), dalam <https://doi.org/10.21154/niqosiya.v1i2.282>, diakses 05 Oktober 2023.
- Said, Rizal, dkk. (2019). "Pengaruh Product Quality, Brand Trust Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Honda Civic (Studi Kasus pada pelanggan Honda Civic di Kabupaten Malang)". *e – Jurnal Riset Manajemen* 11(1).
- Said, Miah. (2022). *Manajemen Pemasaran dan Kepuasan Konsumen Perusahaan Ritel Modern*. Tamalanrea: Intelektul Karya Nusantara.
- Saleh, Muhammad, dan Mariah. (2020). "Analisis Pengaruh Suasana Restoran dan Lokasi terhadap Minat Beli Konsumen pada Restoran Limbung Mas Indah Kabupaten Gowa". *Jurnal Manajemen Perbankan Keuangan Nitro* 03(1).
- Sasongko, Sambodo Rio. (2021). "Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran)". *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 3(1), dalam <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i1.707>, diakses 06 Oktober 2023.
- Sari, Cendika, dan Saerce Esye Hatane. (2013). "Pengaruh Loyalitas Pelanggan Terhadap Profitabilitas Pada Sebuah Perusahaan Jasa Automotive (PT"X") di Surabaya". *Jurnal Business Accounting Review* 1(2).
- Sitorus, Onny Fitriana, dan Novelia Utami. (2017). *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka,.
- Sitorus, Sunday Ade, dkk. (2022). *Brand Marketing: The Art Of Branding*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Syah, Ahmad Burhanuddin, dkk. (2022). "Pengaruh *Brand Image* dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen melalui Kepuasan Konsumen

pada Layanan Video Streaming Digital Viu”. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 11(3), dalam <https://doi.org/10.14710/jiab.2022.35418>, diakses 06 Oktober 2023.

Warsito, Chandra. (2021). *Loyalitas Pelanggan Terhadap Merek Toko Islami*. Purwokerto: STAIN Press.

Waskita, Alif Indra. (2016). “Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 5(9).

Widyadmono, dkk. (2023). “Warung Angkringan Bertahan di Tengah Jaman: Membangun Kepuasan Melalui Kualitas Layanan”. *Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan* 12(1).

Yulianti, Farida, dkk. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish Publisher CV Budi Utama.

Yunaida, Erni. (2018). “Pengaruh *Brand Image* (Citra Merek) terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube di Kota Langsa”. *Jurnal Manajemen dan Keuangan* 6(2), dalam <https://doi.org/10.33059/jmk.v6i2.685>, diakses 05 Oktober 2023.

Zahriyah, Aminatus. (2022). *Ekonometrika Teknik dan Aplikasi dengan SPSS*. Sumatera: Mandala Press,