

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR KEASLIAN TULISAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR KETERSEDIAAN PUBLIKASI	v
MOTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR BAGAN	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
ABSTRAK	xix
ABSTRACT	xx
الملخص	xxi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. RUMUSAN MASALAH	6
C. TUJUAN PENELITIAN DAN MANFAAT PENELITIAN	6
D. METODOLOGI PENELITIAN	7
1. JENIS PENELITIAN	7
2. TEMPAT DAN WAKTU PENELITIAN	9
3. PARADIGMA PENELITIAN	9
4. BATASAN MASALAH	10
5. OBJEK PENELITIAN	11
6. POPULASI DAN SAMPEL PENELITIAN	12

7.	VARIABEL PENELITIAN	14
8.	INSTRUMEN PENELITIAN	15
9.	TEKNIK PENGUMPULAN DATA	20
10.	UJI KEABSAHAN DATA	22
11.	TEKNIK ANALISIS DATA	25
12.	TEKNIK PENYAJIAN DATA.....	27
BAB II	28
KAJIAN TEORI	28
A.	LANDASAN TEORI.....	28
1.	PENELITIAN TERDAHULU	28
2.	KAJIAN TEORI	36
3.	KERANGKA PEMIKIRAN.....	49
B.	HIPOTESIS.....	71
BAB III	72
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	72
A.	HASIL PENELITIAN.....	72
1.	DESKRIPSI DATA	72
2.	HASIL UJI PRASYARAT	80
3.	HASIL UJI HIPOTESIS	90
B.	PEMBAHASAN	95
C.	EFEKTIVITAS APLIKASI DIGITAL WEVERSE SEBAGAI MEDIA PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORASI PARA PENGGEMAR K-POP DI INDONESIA.....	132
D.	KENDALA DALAM PENGGUNAAN APLIKASI DIGITAL WEVERSE SEBAGAI MEDIA PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI PARA PENGGEMAR K-POP DI INDONESIA	137
BAB IV	140
KESIMPULAN DAN SARAN	140
A.	KESIMPULAN.....	140
B.	SARAN.....	141
DAFTAR PUSTAKA	143

LAMPIRAN..... 147