

## DAFTAR PUSTAKA

- Angkoso, S. P., Rahmanto, A. N., & Slamet, Y. S. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Informasi Pelayanan Bidang Akademik Kepada Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 1(2), 234. <https://doi.org/10.24198/jmk.v1i2.9563>
- Aurellia, D., Putri, B., Savitri, L., & Utami, S. (2021). *Efektivitas Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @ panncafe dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Penggemar K-Pop*. 277–284.
- Brogan, Chris. (2010). *Social Media 101:Tactics and Tips to Develop Your Business Online*. John Wiley & Sons.
- Coronel, C., & Morris, S. (2015). *Database Systems: Design, Implementation, & Management* (Vol. 11th). Cengage Learning. 4
- DeVito, J.A. (2007). *Komunikasi Antar Manusia Kuliah Dasar*. Jakarta: Profesional Books.
- Djarwanto. (1994). *Pokok-pokok Metode Riset dan Bimbingan Teknis penulisan Skripsi*. Liberty
- Effendy, Onong Uchjana. (1986) *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Fachruddin, Andi. (2019) *Journalism Today*. Jakarta: Kencana
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 45.

- Hardjana Andre. (2000). *Audit Komunikasi: Teori Dan Praktek*. Jakarta: Grasindo
- Hidayat. (1986) *Manajemen Sumber Daya Manusia bagi Perusahaan*. Yogyakarta: Gramedia.
- Jung, S. (2011). K-pop, Indonesian fandom, and social media| Jung| Transformative Works and Cultures. *Transformative Works & Cultures*.
- Kasman, H. (2018). Perancangan Sistem Informasi Pendataan Dan Transaksi Downline District Pulsa Pekanbaru Berbasis Web. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Bisnis*, 9(1), 1879–1906. <https://doi.org/10.47927/jikb.v9i1.122>
- Khairifah, V. (2021). *Mengenal Apa itu Aplikasi Weverse dan Cara Menggunakannya*. <https://www.cekaja.com/info/aplikasi-weverse>
- Krikelas, James. (1983). *Information seeking behavior : pattern and concepts*. *Drexel Library Quarterly*, 19 (2).
- Kustiawan, W., Yuniar, L., Fitri, D. W., Arianti, J., Wandasari, A., Islam, U., Sumatra, N., Estate, M., & Utara, S. (2022). PSIKOLOGI KOMUNIKATOR Pengertian Psikologi Komunikasi. 11(1), 1–9.
- Levy, Pierre. (2010). *New Media Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Erlangga
- McQuail, Dennis. (2000). *McQuail's Communication Theory (4<sup>th</sup> edition)*. London : Sage Publications.
- McQuail, Dennis. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Nadiyya, Charisma dan Siti Muyasaroh. (2023). Pengaruh Sosial Weverse BTS Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Afeksi Pada K-POP Fandom Army. Pasuruan: *Jurnal Sosiologi Indonesia*, 3 (2)

- Pasaribu, B. M., Winoto, Y., Lies, U., & Khadijah, S. (2022). *Twitter Sebagai Media Pemenuhan Kebutuhan Informasi Penggemar Musik Korea di Indonesia*. 10(02), 7–15.
- Purwanto & Soekirno, Z.L. (2014). *Komunikasi Bisnis: Perspektif Konseptual dan Kultural*. Yogyakarta Pustaka Pelajar. Cetakan 1.
- Strinati, D. (2007). *Popular Culture: Pengantar Menuju Teori Budaya*. Yogyakarta: Bentang.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 38.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 102
- Sujarweni, V. Wiratna. (2015). *Metodologi penelitian Bisnis & Ekonomi*, Cetakan 1. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.81
- Sukmadinata, Nana Syaodih. (2007). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Rosdakarya. 221
- Sulistyo-Basuki. (2004). *Pengantar Dokumentasi*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Suryam Dora, D. (2017). افراد سالم. *STUDIES ON VARIATION IN MILK PRODUCTION AND IT'S CONSTITUENTS DURING DIFFERENT SEASON, STAGE OF LACTATION AND PARITY IN GIR COWS* M.V.Sc D SURYAM DORA LIVESTOCK, 6–18.

Tewal, B., Adolfina, Pandowo, M. C., & Tawas, H. N. (2017). *Perilaku Organisasi*. Bandung: CV Patra Media Grafindo.

Widjaja. (1983). *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*. Jakarta: Bina Aksara.

Winarso, Heru Puji (2005) *Sosiologi Komunikasi Massa*, Jakarta: Prestasi Pustaka

Yusup, Pawit M. (2013). *Ilmu Informasi komunikasi dan Kepustakaan*. Jakarta: Bumi Aksara.

Zimmeman, Barry J. (2000). Self Efficacy: An Essential Motive to Learn. *Contemporary Educational Psychology* 25,82-91