

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Pengembangan	5
D. Manfaat Pengembangan	6
E. Asumsi Pengembangan	7
F. Spesifikasi Produk	7
G. Orisinalitas Penelitian	8
H. Definisi Operasional	13
I. Sistematika Pembahasan	13

BAB II KAJIAN TEORI	15
A. Perkembangan Sosial Emosional Anak Usia Dini	15
B. Instrumen Penilaian Ceklis.....	19
C. Kerangka Berpikir	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Jenis Penelitian	26
B. Model Pengembangan	26
C. Prosedur Pengembangan.....	27
D. Uji Coba.....	30
E. Instrumen Pengumpulan Data	31
F. Teknik Analisis Data	33
G. Prosedur Penelitian	35
BAB IV HASIL PENGEMBANGAN DAN PEMBAHASAN	37
A. Hasil Pengembangan Media	37
B. Pembahasan	55
BAB V PENUTUP	60
A. Kesimpulan.....	60
B. Kelebihan dan Kekurangan Produk.....	60
C. Saran Pemanfaatan, Desiminasi, dan Pengembangan Produk Lebih Lanjut	62
DAFTAR RUJUKAN	64
LAMPIRAN	67