

ABSTRAK

Skripsi atas judul “Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Mahasiswa Prodi Manajemen Keuangan Syariah Angkatan 2020-2022 Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung” ditulis atas nama Lilik Fitria Fatmawati, NIM. 126406202137, dan di bawah bimbingan pembimbing Zaki Bahrn Ni’am. S.Pd., M.Akun.

Dalam kehidupan sehari-hari memerlukan uang untuk mencukupi kebutuhan dan keinginan, namun dalam penggunaannya harus mampu mengelola keuangan dengan baik agar tidak terjadi masalah finansial. Dengan tinggi rendahnya literasi keuangan yang dimiliki, pola gaya hidup sehari-hari serta lingkungan yang mengatur tindakan pengambilan keputusan mempengaruhi individu dalam mengelola keuangannya. Penelitian ini bertujuan (1) untuk menguji seberapa besar pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku keuangan mahasiswa, (2) untuk menguji seberapa besar pengaruh gaya hidup terhadap perilaku keuangan mahasiswa, (3) untuk menguji seberapa besar pengaruh lingkungan sosial terhadap perilaku keuangan mahasiswa, dan (4) untuk menguji seberapa besar pengaruh literasi keuangan, gaya hidup, dan lingkungan sosial terhadap perilaku keuangan mahasiswa

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner. Sampel yang digunakan berjumlah 253 mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah dari angkatan 2020-2022. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda untuk mengetahui pengaruh variabel bebas dengan variabel terikat. Analisis data yang digunakan meliputi uji asumsi klasik, uji t, uji F dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Literasi keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku keuangan mahasiswa, (2) Gaya hidup berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku keuangan mahasiswa, (3) Lingkungan sosial berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku keuangan mahasiswa, dan (4) Literasi keuangan, gaya hidup dan lingkungan sosial berpengaruh secara simultan terhadap perilaku keuangan mahasiswa.

Kata kunci : Literasi keuangan, Gaya hidup, Lingkungan sosial, Perilaku keuangan

ABSTRACT

Thesis on the title "The Effect of Financial Literacy, Lifestyle and Social Environment Behavior in Sharia Financial Management Study Program Students Class of 2020-2022 Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung" written on behalf of Lilik Fitria Fatmawati, NIM. 126406202137, and under the guidance of supervisor Zaki Bahrn Ni'am. S.Pd., M.Akun.

In everyday life, money is needed to fulfill needs and desires, but in its use, it must be able to manage finances properly to avoid financial problems. With high and low financial literacy, daily lifestyle patterns and an environment that regulates decision-making actions affect individuals in managing their finances. This study aims (1) to examine how much influence financial literacy has on student financial behavior, (2) to examine how much influence lifestyle has on student financial behavior, (3) to examine how much influence the social environment has on student financial behavior, and (4) to examine how much influence financial literacy, lifestyle, and social environment have on student financial behavior.

This research is quantitative research with data collection techniques through distributing questionnaires. The sample used amounted to 253 Sharia Financial Management students from the 2020-2022 batch. The analysis technique used is multiple linear regression analysis to determine the effect of the independent variable on the dependent variable. Data analysis used includes classical assumption test, t test, F test and coefficient of determination.

The results of this study indicate that (1) financial literacy has a significant positive effect on student financial behavior, (2) lifestyle has a significant positive effect on student financial behavior, (3) social environment has a significant positive effect on student financial behavior, and (4) financial literacy, lifestyle and social environment simultaneously affect student financial behavior.

Keywords: Financial literacy, Lifestyle, Social environment, Financial behavior