

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Abu Bakar. 2021. Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah dalam Memilih Koperasi Simpan Pinjam Dan Pembiayaan Syariah (KPPS). *Jurnal Ilmiah Edunomics*, Volume 5, Nomor 2.
- Amalia, Euis. 2016. *Keuangan Mikro Syariah*. Bekasi: Gratama Publishing.
- Andayani, Sri Umiatun. 2022. *Konsep Etika Bisnis*. Batam: Cendekia Mulia Mandiri.
- Andira, Ayu dan Andis. 2023. Strategi Pengembangan Perekonomian Masyarakat di Desa. *Journal Economics and Business Management*, Volume 2 Nomor 1.
- Anggun, Septia Putri. 2022. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah dalam Memilih Lembaga Pembiayaan (Studi Kasus Koperasi Konsumen AI-Muawanah Syariah UINFAS Bengkulu. *Skripsi*. UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.
- Baskara, I Gede. 2013. Lembaga Keuangan Mikro di Indonesia. *Jurnal Buletin Studi Ekonomi*, Volume 18 Nomor 2.
- Cahyadi, Tetet dan Dadang Munandar. 2023. *Perilaku Konsumen: Teori dan Aplikasi*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Data Monografi Desa Gedangan 2022
- Data Publikasi Badan Pusat Statistik Kabupaten Tulungagung 2020.
- Duli, Nikolas. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Effendi, Usman. 2016. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: PT Grafindo Persada.
- Elvera dan Yesita Astarina. 2021. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Fachrurazi dkk. 2023. *Perilaku Konsumen*. Batam: Yayasan Cendekia Mulia Mandiri.
- Fadhila, Fany dkk. 2020. Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Produk dan Faktor Sosial terhadap Penggunaan Shopeepaylater. *Jurnal Bisnis Ekonomi Halal*, Volume 1 Nomor 2.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivare dengan Progam SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hermawan, Iwan. 2019. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, Mixed Methode*. Kuningan: Hidayatullah Quran Kuningan.
- Hudani, Amalia. 2020. Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, dan Faktor Pribadi terhadap Keputusan Pembelian. *E-BISMA*, Volume 1 Nomor 2.
- <https://gedangan.tulungagungdaring.id/profil>, diakses pada 02 Juni 2024
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Isbah, Ufira dan Rita Yani. 2016. Analisis Peran Sektor Pertanian dalam Perekonomian dan Kesempatan Kerja di Provinsi Riau. *Jurnal Sosial Ekonomi Pembangunan*, Volume 7 Nomor 19.
- Izmudin, Iiz dan Awaluddin. 2021. *Lembaga Keuangan Mikro Syariah: Analisis Sustainability Development Goals*. Unbukittinggi: Wade Group.
- Juliandi, Azuar dan Dewi Andriani. 2019. *Perilaku Konsumen Perbankan Syariah*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli.
- Kosim, Belliwati dkk. 2021. Pengaruh Inklusi Keuangan dan Peran Lembaga Keuangan Mikro terhadap Konektivitas UMKM di Kecamatan Seberang Ulu I Kota Palembang. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Volume 6 Nomor 2.
- Makki, Mustaqim dan Istiatul Romia. 2021. Implementasi Sistem Beban Tanggung Renteng dalam Financing Produk LASISMA diBMT NU Situbondo. *Jurnal Ilmu Pendidikan dan Ekonomi*, Volume 6 Nomor 1.
- Mochklas, Muhammad. 2022. *Loyalitas Pekerja Perempuan*. Surabaya: UMSurabaya Publishing.
- Muharram, Hari dkk. 2023. *Perilaku Konsumen*. Banyumas: Wawasan Ilmu.
- Muharto dan Arisandy Ambarita. 2016. *Metode Penelitian Sistem Informasi: Mengatasi Kesulitan Mahasiswa dalam Menyusun Proposal Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Nashoha, Muhamad Rizalun. 2019. Pengaruh Faktor Kebudayaan, Sosial, Pribadi, dan Psikologis terhadap Keputusan Memilih Bank Syariah di Kota Yogyakarta. *Jurnal Studi Ekonomi*, Volume 10 Nomor 2.
- Nasution, M.Lathief. 2018. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Medan: FEBI UIN-SU Press.
- Nugraha, Jefri Putri dkk. 2021. *Teori Perilaku Konsumen*. Pekalongan: PT Nasya Expanding Management.

- Nugraha, Krisna dkk. 2023. *Peran Incumbent Holding Effect dalam Praktik Bank Syariah di Indonesia*. Bandung: Indonesia Emas Group.
- Nuraedah. 2015. Kelas Sosial dalam Masyarakat di Desa Torue. *Jurnal Pendidikan dan Ilmu Sosial*, Volume 1 Nomor 1.
- Nurhadi. 2018. Pembiayaan dan Kredit di Lembaga Keuangan. *Jurnal Tabarru'*, Volume 1 Nomor 2.
- Pradana, Dedhy dkk. 2017. Pengaruh Harga Kualitas Produk dan Citra Merk Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Motor. *Jurnal Kinerja*, Volume 14 Nomor 1.
- Pranata, Catra Wirya. Pengaruh Kepercayaan Pelanggan, Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Forum Ekonomi*, Volume 23 Nomor 2.
- Pratiwi, Ade. 2023. Analisis Faktor-faktor yang Menyebabkan Masyarakat Memilih Pembiayaan dengan Sistem Tanggung Renteng di PT. Permodalan Nasional Madani. *Skrripsi*. UIN Sumatera Utara.
- Priadana, M. Sidik dan Denok Sunarsi. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang: Pascal Books.
- Purnomo, Rochmat. 2017. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: UNMUH Ponorogo Press.
- Rohmatul, Schochrul dkk. 2018. *Koperasi BMT: Teori, Aplikasi, dan Inovasi*. Karanganyar: CV Inti Media Komunika.
- Rosminingsih dkk. 2024. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Madiun: Bayfa Cendekia Indonesia.
- Saifurriza, Ahmad dan Khoirini Lutfilia. 2019. Pengaruh Pribadi, Sosial, dan Budaya terhadap Keputusan Memilih Pembiayaan Pensiun pada Bank Syariah Mandiri KC Sumberrejo-Bojonegoro. *Jurnal Ekonomi*, Volume 8 Nomor 2.
- Saputri, Siti. 2022. Pengaruh faktor Kebudayaan, Sosial, Pribadi, dan Psikologis terhadap Keputusan Pelanggan Shopee pada Kota Probolinggo. *Skrripsi*. Universitas Panca Marga Probolinggo.
- Saripudin, Udin. 2013. Sistem Tanggung Renteng dalam Prespektif Ekonomi Islam (Studi Kasus di UPK Gebang Emas Bandung. Volume 6 Nomor 2.
- Simanihuruk, Peran dkk. 2023. *Memahami Perilaku Konsumen*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Jakarta: Alfabeta.
- Sumargo, Bagus. 2020. *Teknik Sampling*. Jakarta: UNJ Press.
- Supriyono. 2015. *Akutansi Biaya: Perencanaan dan Pengendalian Biaya serta Pembuatan Keputusan*. Yogyakarta: BPF E.
- Suryani, Tatik. 2017. *Manajemen Pemasaran: Strategi Bank Era Global*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Suwarman, Ujang. 2017. *Perilaku Konsumen: Teori Penerapan dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Taniredja, Tukiran. 2014. *Penelitian Kuantitatif, Sebuah Pengantar*. Bandung: Alfabeta.
- Veronica, Fiona dan Triana Ananda. Pengaruh Kualitas layanan, Faktor Sosial, dan Faktor Pribadi terhadap Keputusan Pembelian pada PT Billindo Utama di Kota Batam. *Jurnal UPBatam*.
- Wardani, Ratna. 2023. *Statistika dan Analisis Data*. Sleman: Deepublish Digital.
- Zaman, Nur dkk. 2023. *Ekonomi Pertanian*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi.

