

## ABSTRAK

**Tatia Nur Maulida (2024), Instagram Sebagai Media Dakwah Modern (Analisis Isi Pesan Dakwah melalui Konten di Akun Instagram @kyaigusbaha), Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Jurusan Dakwah, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Dosen Pembimbing: Luthfi Ulfa Ni'amah, M.Kom.I.**

Akun Instagram @kyaigusbaha merupakan akun yang dibuat oleh fanbase dari KH. Ahmad Bahauddin Nursalim atau akrab dikenal dengan panggilan Gus Baha. Akun tersebut aktif menyampaikan pesan dakwah sejak tahun 2021. Menyebarkan dakwah melalui media sosial adalah salah satu *trend* positif yang berarti bahwa dakwah dan agama Islam dapat menyesuaikan perkembangan zaman. Pesan dakwah dalam postingan tersebut dikemas secara singkat melalui gambar dengan tulisan atau video *reels*.

Terdapat satu rumusan masalah utama dalam penelitian ini, yaitu: “bagaimana pesan dakwah yang terdapat pada akun Instagram @kyaigusbaha selama periode 05 September 2023 hingga 15 September 2023?”.

Metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif dan analisis isi model Holsti. Peneliti memanfaatkan teori analisis isi Holsti untuk mengevaluasi ciri-ciri pesan melalui aspek *What, To Whom*, dan *How*. Selanjutnya, dalam menganalisis kategori pesan dakwah, peneliti mengadopsi teori kategori pesan dakwah yang dikembangkan oleh Asmuni Syukir.

Hasil analisis menunjukkan bahwa secara umum, pesan dalam postingan @kyaigusbaha memenuhi karakter pesan *What, To Whom* dan *How* sebagaimana yang disampaikan oleh Holsti, sehingga pesan dalam postingan tersebut sudah dapat dikategorikan sebagai pesan yang baik. Sedangkan berdasarkan kategori pesannya, dari 11 postingan yang dianalisis, terdapat tiga tema pesan dakwah dalam postingan Instagram @kyaigusbaha, yaitu 5 postingan dengan tema akidah, 1 postingan tema Syariah, dan 5 postingan yang pesannya termasuk dalam tema akhlak.

**Kata kunci: Analisis isi, Pesan dakwah, Akun Instagram @kyaigusbaha.**

## ABSTRACT

**Tatia Nur Maulida (2024), Instagram as a Modern Da'wah Media (Content Analysis of Da'wah Messages through Content on the Instagram Account @kyaigusbaha), Islamic Communication and Broadcasting Study Program, Department of Da'wah, Faculty of Ushuluddin Adab and Da'wah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Supervisor: Luthfi Ulfa Ni'amah, M.Kom.I.**

The Instagram account @kyaigusbaha is an account created by the fanbase of KH. Ahmad Bahaiddin Nursalim or familiarly known as Gus Baha. This account has been actively conveying da'wah messages since 2021. Spreading da'wah through social media is a positive trend which means that da'wah and the Islamic religion can adapt to current developments. The preaching message in the post is packaged briefly through pictures with writing or video reels.

There is one main problem formulation in this research, namely: "how are the da'wah messages found on the Instagram account @kyaigusbaha during the period 05 September 2023 to 15 September 2023?".

Qualitative research method with a descriptive approach and content analysis of the Holsti model. Researchers utilized Holsti's content analysis theory to evaluate message characteristics through the What, To Whom, and How aspects. Furthermore, in analyzing the categories of da'wah messages, researchers adopted the theory of categories of da'wah messages developed by Asmuni Syukir.

The results of the analysis show that in general, the message in @kyaigusbaha's post meets the What, To Whom and How message characteristics as conveyed by Holsti, so the message in the post can be categorized as a good message. Meanwhile, based on the message category, of the 11 posts analyzed, there were three themes of da'wah messages in @kyaigusbaha Instagram posts, namely 5 posts with the theme of faith, 1 post with the theme of Sharia, and 5 posts whose messages included the theme of morals.

**Keywords: Content analysis, Da'wah messages, Instagram account @kyaigusbaha.**

## خلاصة

تاتيا نور مولدة (٢٠٢٤)، إنستجرام كوسيلة إعلامية دعوية حديثة (تحليل محتوى رسالة الدعوة من خلال محتوى حساب @kyaigusbaha على إنستجرام)، برنامج دراسة الاتصال والإذاعي الإسلامي، قسم الدعوة، كلية أصول الدين والأدب والدعوة، بجامعة الإسلامية الحكومية سيد علي رحمة الله بتولونج أجونج. المشرف: لظفي ألفة، ماجستير في التواصل الإسلامي.

إن حساب @kyaigusbaha على إنستجرام هو حساب أنشأه معجبو كياهي الحاج أحمد بهاء الدين نورسليم أو المعروف باسم غوس بهاء. ويعمل الحساب بنشاط على نشر رسالة الدعوة منذ عام ٢٠٢١. إن نشر الدعوة من خلال وسائل الإعلام الإجتماعية هو أحد الاتجاهات الإيجابية التي تعني أن الدعوة والدين الإسلامي يمكن أن يتكيف مع تطورات الزمن. ويتم تجميع رسالة الدعوة في المنشورات بإختصار من خلال الصور مع النصوص أو الفيديوهات القصيرة.

هناك صيغة إشكالية رئيسية واحدة في هذا البحث، وهي: ”كيف تكون رسالة الدعوة الواردة في حساب @kyaigusbaha على إنستغرام خلال الفترة من الخامس من سبتمبر ٢٠٢٣ إلى ١٥ سبتمبر ٢٠٢٣؟“

ومنهج البحث الكيفي مع المنهج الوصفي ونموذج تحليل المحتوى لدى هولستي، حيث استخدمت الباحثة المنهج الوصفي ونموذج تحليل المحتوى لدى هولستي. وإستخدمت الباحثة نظرية تحليل المضمون لهولستي لتقييم خصائص رسالة الدعوة من خلال جوانب ماذا، ولمن، وكيف. كذلك في تحليل فئات رسالة الدعوة، إعمدت الباحثة على نظرية فئات رسالة الدعوة التي طورها أسموني سوكير

وتُظهر نتائج التحليل أن الرسائل في منشورات @kyaigusbaha تحقق بشكل عام خصائص رسائل ”ماذا“ و”لمن“ و”كيف“ كما نقلها هولستي، بحيث تكون الرسائل في هذه المنشورات يمكن تصنيفها فعلاً كرسائل جيدة. وفي الوقت نفسه، وإستناداً إلى فئة الرسالة، من بين إحدى عشرة منشورًا التي تم تحليلها، هناك ثلاث موضوعات للرسائل الدعوية في منشورات @kyaigusbaha على إنستغرام، وهي خمس منشورات تتضمن عن موضوع العقيدة، ومنشور واحد يتضمن عن موضوع الشريعة، وخمس منشورات تتضمن عن رسائلها في موضوع الأخلاق

الكلمات المفتاحية: تحليل المحتوى، رسالة الدعوة، حساب @kyaigusbaha على إنستغرام.