

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penggunaan media *online* untuk menunjang kebutuhan informasi prediksi cuaca oleh nelayan di wilayah Pantai Popoh Kabupaten Tulungagung dan kendala yang dihadapi dalam menggunakan media *online*. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 87 orang nelayan, yang ditentukan dengan menggunakan teknik *sampling purposive*. Data dikumpulkan dengan menyebarkan kuesioner kepada nelayan. Data kemudian dianalisis dengan menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas, uji normalitas, uji linearitas, dan uji heterokidastisitas. Hipotesis dianalisis dengan menggunakan regresi linier sederhana dan diuji melalui uji t. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nelayan menggunakan media *online* untuk menunjang kebutuhan informasi prediksi cuaca. Hal ini ditentukan dengan menggunakan uji t dan mendapatkan hasil tabel t hitung = 11,292 > t tabel = 1,666 untuk taraf signifikansi 0,05, dapat disimpulkan bahwa H₀ ditolak, yang menunjukkan nelayan menggunakan media *online* untuk menunjang kebutuhan informasinya. Nelayan di wilayah Pantai Popoh menggunakan aplikasi windy untuk menunjang kebutuhan informasi prediksi cuaca. Nelayan menggunakan media *online* untuk memenuhi motif-motif penggunaan media, yaitu motif informasi, motif identitas pribadi, motif integrasi dan interaksi sosial, serta motif hiburan. Selain itu, nelayan juga memenuhi 4 pendekatan kebutuhan informasi pengguna media sosial, yaitu *current need approach*, *everyday need approach*, *exhautic need approach*, dan *catching up need approach*. Nelayan juga menghadapi kendala yang dihadapi dalam menggunakan media *online* yaitu jaringan internet buruk, pemadaman listrik, paket data habis, dan nelayan tidak punya *handphone*.

Kata Kunci: media *online*; kebutuhan informasi; prediksi cuaca

ABSTRACT

This study aims to determine the use of online media to support the need for weather prediction information by fishermen in the Popoh Beach area of Tulungagung Regency and the obstacles faced in using online media. This research is quantitative research with descriptive research type. The number of samples in this study were 87 fishermen, which were determined using purposive sampling technique. Data were collected by distributing questionnaires to fishermen. The data were then analyzed using validity and reliability tests, normality tests, linearity tests, and heterocidasticity tests. Hypotheses were analyzed using simple linear regression and tested through the t-test. The results showed that fishermen use online media to support the need for weather prediction information. This is determined by using the t test and getting the results of the t table = 11.292 > t table = 1.666 for a significance level of 0.05, it can be concluded that H₀ is rejected, which shows that fishermen use online media to support their information needs. Fishermen in the Popoh Beach area use the windy application to support the need for weather prediction information. Fishermen use online media to fulfill the motives for media use, namely information motives, personal identity motives, social integration and interaction motives, and entertainment motives. In addition, fishermen also fulfill 4 approaches to the information needs of social media users, namely the current need approach, everyday need approach, exhausic need approach, and catching up need approach. Fishermen also face obstacles in using online media, namely bad internet networks, power outages, data packages run out, and fishermen do not have cellphones.

Keywords: *online media; information needs; weather prediction*

الملخص

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد استخدام الوسائط عبر الإنترنت لدعم الحاجة إلى معلومات التنبؤ بالطقس من قبل الصيادين في منطقة شاطئ بوبوه في محافظة تولونغاغونغ والعقبات التي تواجههم في استخدام الوسائط عبر الإنترنت. هذا البحث هو بحث كمي من نوع البحث التفسيري. وقد بلغ عدد العينات في هذه الدراسة 87 صياداً تم تحديدهم باستخدام تقنية أخذ العينات الانتقائية. تم جمع البيانات عن طريق توزيع استبيانات على الصيادين. ثم تم تحليل البيانات باستخدام اختبارات الصلاحية والموثوقية واختبارات المعيارية واختبارات الخطية واختبارات التباين. تم تحليل الفرضيات باستخدام الانحدار الخطي البسيط واختبارها من خلال اختبار أظهرت النتائج أن الصيادين يستخدمون وسائل الإعلام عبر الإنترنت لدعم حاجتهم لمعلومات التنبؤ. $t = 1.666$ جدول $t > 11.292$ والحصول على نتائج جدول t بالطقس. وقد تم تحديد ذلك باستخدام اختبار مرفوض، مما يدل على أن الصيادين يستخدمون الوسائط عبر H_0 لمستوى دلالة 0.05، ويمكن استنتاج أن الإنترنت لدعم احتياجاتهم من المعلومات. يستخدم الصيادون في منطقة شاطئ بوبوه تطبيق الرياح لدعم الحاجة إلى معلومات التنبؤ بالطقس. يستخدم الصيادون الوسائط عبر الإنترنت لتلبية دوافع استخدام الوسائط. وهي دوافع المعلومات، ودوافع الهوية الشخصية، ودوافع الاندماج والتفاعل الاجتماعي، ودوافع الترفيه بالإضافة إلى ذلك، يلبي الصيادون أيضاً 4 مناهج لاحتياجات المعلومات لمستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي، وهي نهج الحاجة الحالية، ونهج الحاجة اليومية، ونهج الحاجة اليومية، ونهج الحاجة السابقة ونهج الحاجة للحاق بالركب. كما يواجه الصيادون عوائق في استخدام وسائل الإعلام عبر الإنترنت، وهي شبكات الإنترنت السيئة، وانقطاع التيار الكهربائي، ونفاد حزم البيانات، وعدم امتلاك الصيادين هواتف محمولة.

الكلمات المفتاحية: الوسائط الإلكترونية؛ الاحتياجات المعلوماتية؛ التنبؤ بالطقس