

## DAFTAR PUSTAKA

- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet. (2023). Survei Internet APJII. [apjii.or.id](http://apjii.or.id)
- Almuntaha, E. (2008). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengadopsian Teknologi Internet Banking Oleh Nasabah di Yogyakarta. *Skripsi FE UII*.
- Ariningsih, E. P., Wijayanti, W., & Prasaja, M. G. (2022). Intention to Use E-wallet Dilihat dari Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Security, dan Trust. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 11(2), 227-238.
- Bank Indonesia. (2018, 7 Mei). Peraturan Bank Indonesia No 20/6/2018 tentang uang elektronik. <https://www.bi.go.id>
- Bank Indonesia. 2020. Dompot Digital Naik Daun, Membentot Minat Kala Pandemi. [Bi.go.id](http://bi.go.id)
- Badan Pusat Statistik. (2020). Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan dan Kelompok Umur Generasi di Kabupaten Tulungagung. [Bps.go.id](http://bps.go.id)
- Badan Pusat Statistik Tulungagung, (2023). Kecamatan Besuki dalam Angka. ([bps.go.id](http://bps.go.id)),
- Buabeng-Andoh, C. (2018). Predicting Students' Intention to Adopt Mobile Learning. *Journal of Research in Innovative Teaching & Learning*, 11(2), 178-191.
- Chawla, D., & Joshi, H. (2019). Consumer Attitude and Intention to Adopt Mobile Wallet in India- An empirical Study. *International Journal of Bank Marketing*, 37(7), 1590-1618
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS quarterly*, 319-340.
- Dianta, I. A., & Zusrony, E. (2019). Analisis Pengaruh Sistem Keamanan Informasi Perbankan Pada Nasabah Pengguna Internet Banking. *INTENSIF: Jurnal Ilmiah Penelitian dan Penerapan Teknologi Sistem Informasi*, 3(1), 1-9.
- Effendy, F., Hurriyati, R., & Hendrayati, H. (2021, September). Perceived usefulness, perceived ease of use, and social influence: intention to use e-wallet. In *5th Global Conference on Business, Management and Entrepreneurship (GCBME 2020)* (pp. 311-315). Atlantis Press.
- Fahmi, Z., & Evanita, S. (2019). Pengaruh Iklan dan Perceived Security terhadap Minat Transaksi Pembayaran Berbasis e-Payment dengan Sikap sebagai Variabel Intervening pada Masyarakat di Kota Padang. *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha*, 1(02), 83-96.
- Fatimah, N. A. S., Negara, D. J., & Sambung, R. (2023). PENGARUH PERCEIVED USEFULNESS DAN PERCEIVED SECURITY TERHADAP USE TO E-WALLET DENGAN BEHAVIORAL INTENTION SEBAGAI MEDIASI. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan*

- EkonomiAsia*, 17(3), 290-302.
- Fauziah, S. A., & Ashfiasari, S. (2021). Pengaruh Social Influence dan Self-efficacy Terhadap Intention to Use Mobile Payment System Pada Pengguna E- wallet. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Dan Sosial (Embiss)*, 1(4), 307-317.
- Ghozali, Imam. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadikusuma, S., Bisnis, P.M., Studi, P., Fakultas, M., Siwalankerto, J., & Petra, u.k. (2019). Pengaruh Social Influence, Perceived Usefulness, dan Perceived security Terhadap Continue Use Intention Aplikasi Mobile Payment OVOMelalui Attitude Towarss Using Mobile Payment sebagai Variabel Intervening di Kalangan Mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomi Universitas Kristen Petra. 7(2)
- Haryono, S. (2015). Pengaruh shopping orientation, social influence, dan system terhadap costumer attitude melalui perceived ease of use (studi pada applestore). *Jurnal Strategi Pemasaran*, 3(1), 1-14.
- Haqi, M. F. (2024). Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Behavioural Intention to Use E-Wallet Bagi Generasi Z Indonesia (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).
- Hendriyadi, Suryani. (2016). Metode Riset Kuantitatif, Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam. Prenada Media.
- Hussein, A. S. (2015). Penelitian bisnis dan manajemen menggunakan Partial Least Squares (PLS) dengan SmartPLS 3.0. *Universitas Brawijaya*, 1, 1-19.
- Ilmi, M., Liyundira, F. S., Rachmawati, A., Juliasari, D., & Habsari, P. (2020). Perkembangan Dan Penerapan Theory Of Acceptance Model (TAM) Di Indonesia. *Relasi: Jurnal Ekonomi*, 16(2), 436-458.
- Indrawati. (2017). Perilaku Konsumen Individu dalam Mengadopsi Layanan Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi. Refika Aditama
- Irwan, I., & Adam, K. (2015). Metode partial least square (PLS) dan terapannya (Studi kasus: analisis kepuasan pelanggan terhadap layanan PDAM unit camming kab. Bone). *Teknosains: Media Informasi Sains dan Teknologi*, 9(1), 53-68.
- Jamshidi, D., & Hussin, N. (2016). Forecasting patronage factors of Islamic creditcard as a new e commerce- banking service: An integration of TAM with perceived religiosity and trust. *Journal of Islamic Marketing*, 7(4), 378-404
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi* (Edisi Revi). Andi Offset
- Juliandi, A. (2018). Structural Equation Model Partial Least Square (Sem-Pls) Dengan SmartPLS. *Modul Pelatihan*, 14.
- Kahar, A., Wardi, Y., & Patrisia, D. (2019, April). The influence of perceived of usefulness, perceived ease of use, and perceived security on repurchase intention at Tokopedia. com. In *2nd Padang International Conference on Education, Economics, Business and*

- Accounting (PICEEBA-2 2018)* (pp.145-154). Atlantis Press.
- Kurniawan, H. K., & Anandya, D. (2022). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Behavioral Intention Dan Use Behavior Pada Layanan E-Wallet. *SyntaxLiterate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(10), 16341-16356.
- Maesaroh, M. (2010). Perilaku Masyarakat Dalam Memilih Pembiayaan. *Al-Iqtishad: Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah*, 2(2).
- Meilisa, H. (2019, 17 Desember). Penggunaan Mobile Payment Jatim Terbesar Ketiga di Pulau Jawa. Detiknews.Penggunaan Mobile PaymentJatim Terbesar Ketiga di Pulau Jawa (detik.com)
- Mishkin, F.S. (2007). *Ekonomi Uang, Perbankan, dan Pasar Keuangan*. Edisi 8. In *Policy*. Salemba Empat
- Nisa, U. K, dan Solekah,N.A 2022. The Influence of TAM, Social Influence, Security Relationship Toward Itention to Use E-wallet through AttitudeAnd Trust. *Journal Istishoduna*, Vol 18(1):pp 35-50
- Olivia, M., & Marchyta, N. K. (2022). *The influence of perceived ease of use and perceived usefulness on E-wallet continuance intention: intervening roleof customer satisfaction* (Doctoral dissertation, Petra Christian University).
- Patel, K.J., &Patel, H.J. (2018). Adoption of internet banking service in Gujarat: Anextension of TAM with perceived security and social influence. *International Journal of Banking Marketing*, 36(1), 147-169. <https://doi.org/10.1108/IJBM-08-2016-0104>
- Pratama, A. B., & Suputra, I. D. G. D. (2019). Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, dan tingkat kepercayaan pada minat menggunakan uang elektronik. *E-jurnal Akuntansi*, 27(2), 927-953.
- Prasetyo, B., & Jannah, M. L. (2006). Metode penelitian kuantitatif: teori danaplikasi.
- Rahadi, D. R. (2023). Pengantar Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). *Publisher: Lentera Ilmu Madani ISBN*, 978-623.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode riset penelitian kuantitatif penelitian di bidang manajemen, teknik, pendidikan dan eksperimen*.Deepublish.
- Roca, J.C, Gracia, J.J & de la Vega, J.J (2009). The importance of perceived trust, security and privacy in online trading system. *Information Mngagement andComputer Security*, 17(2), 96-113
- Romadloniyah, A. L., & Prayitno, D. H. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Daya Guna, Persepsi Kepercayaan, Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan E-Money Pada Bank Bri Lamongan. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Akuntansi*, 3(2), 699-â.
- Santosa, P. I. (2018). Metode penelitian kuantitatif: Pengembangan hipotesis dan pengujiannya menggunakan SmartPLS. Yogyakarta:Andi
- Setyawati, Christina Yunita, & Polar, Clarisa Desiree. (2022). Pengaruh

- Perceived Usefulness terhadap Behavior Intention to Use E-wallet GoPay melalui Mediasi Attitude Toward Using di Kota Ternate. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*. 22(02)
- Sharma, S.K., Govindaluri, S.M., Muharrami, S.M., & Tarhini, A. (2017). A multi-analytical model for mobile banking adoption: a developing country perspective. *Review of International Journal Business and Strategy*, 27(1), 133-148
- Singh, S., & Srisvata, R.K. (2018) Predicting the intention to use mobile banking in India. *International Journal of Bank Marketing*, 36(2)
- Solikin, & Suseno. (2002). *Uang : Pengertian, Penciptaan, dan Peranannya dalam Perekonomian*. Pusat Pendidikan dan Studi Kebanksentralan Bank Indonesia.
- Sugiyono. (2014). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan campuran (mixed method)*, Alfabeta.
- Suhendry, W. (2021). Minat Pengguna E-wallet DANA di Kota Pontianak. *Jurnal Ekonomi Manajemen* 7(7)
- Suryani, T., & Konsumen, P. (2008). Implikasi Pada Strategi
- Sutanto, E. M. (2020). *Analisis pemilihan aplikasi pembayaran DANA* (Doctoral dissertation, Petra Christian University).
- Taqiyuddin, H. F. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Menggunakan E-Wallet ShopeePay: Studi Generasi Z di Indonesia.
- Wardani, D. K. (2020). Pengaruh persepsi kemudahan, fitur layanan, dan keamanan terhadap niat menggunakan e-money. *JAE (JURNAL AKUNTANSI DAN EKONOMI)*, 5(3), 113-119.
- Wijayanti, Endah, P, A & Prasaja, Galih Mahendra. (2022). Intention to Use E- Wallet dilihat dari Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Security, dan Trust. *Jurnal Manajemen, Koperasi dan Entrepreneurship*, 11(2), 227-238
- Wisnubroto, K. (2023, 6 Februari). Transaksi Uang Elektronik Melejit. Indonesia.Go.id Portal Informasi Indonesia. Indonesia.go.id - Transaksi Uang Elektronik Melejit
- Wiyono, D., & Sahetapy, W. L. (2021). Pengaruh Perceived Playfulness Dan Perceived Usefulness Terhadap Intention To Continue Using Melalui Attitude Toward Using Pada Pengguna Netflix Di Masa Pandemi Covid-19. *Agora*, 9(2).