

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing.....	iii
Halaman Pengesahan Penguji.....	iv
Pernyataan Keaslian Tulisan.....	v
Lembar Publikasi.....	vi
Halaman Motto.....	vii
Halaman Persembahan.....	viii
Kata Pengantar.....	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel.....	xv
Daftar Gambar.....	xvi
Daftar Lampiran.....	xvii
Abstrak.....	xviii
<i>Abstract</i> .....	xix
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Ruang Lingkup dan Pembatasan Penelitian.....	10
F. Penegasan Istilah.....	10

G. Sistematika Pembahasan .....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>13</b>
A. <i>Theory Technology Accepted Model (TAM)</i> oleh Fred Davis .....	13
B. <i>Perceived Usefulness (Kemanfaatan)</i> .....	14
C. <i>Social Influence</i> .....	17
D. <i>Security</i> .....	20
E. <i>Attitude</i> .....	25
F. <i>Intention To Use</i> .....	31
G. Penelitian Terdahulu .....	35
H. Kerangka Konseptual.....	41
H. Hipotesis .....	41
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	44
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian .....	45
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran .....	48
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .....	50
E. Teknik Analisis Data.....	54
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>61</b>
A. Gambaran Umum Kecamatan Besuki.....	61
1. Letak Geografis Kecamatan Besuki.....	61
2. Penduduk.....	62
B. Gambaran Umum Objek .....	63
1. Shopeepay .....	63
1. OVO.....	64
2. DANA .....	67
3. Link Aja.....	68

4.	GoPay.....	70
C.	Hasil Analisis Deskripsi Responden Penelitian.....	73
1.	Berdasarkan Gender.....	73
2.	Berdasarkan Usia.....	73
3.	Berdasarkan Pekerjaan.....	74
4.	Berdasarkan e-wallet yang digunakan.....	75
5.	Berdasarkan pembagian sampel per-desa.....	76
D.	Deskripsi per variabel.....	77
E.	Uji Validitas.....	80
1.	Convergen Validity.....	80
2.	Discriminant Validity.....	82
F.	Uji Reabilitas.....	84
1.	Composite Reability.....	84
2.	Cronbach's Alpha.....	85
G.	Evaluasi Structural ( <i>inner</i> ) Model.....	86
1.	Koefisien Jalur.....	86
2.	<i>R-Square</i> .....	87
H.	Hasil Hipotesis.....	88
1.	Pengujian Hubungan Langsung.....	88
2.	Pengujian Hubungan Tidak Langsung.....	92
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>95</b>
A.	Pembahasan mengenai pengaruh <i>Perceived usefulness</i> (X1) terhadap <i>Intention to use E-wallet</i> (Y).....	95
B.	Pembahasan mengenai <i>Social Influence</i> (X2) Terhadap <i>Intention to Use E-Wallet</i> (Y).....	97
C.	Pembahasan mengenai <i>Security</i> (X3) Terhadap <i>Intention to Use E-Wallet</i> (Y).....	99

D. Pembahasan mengenai <i>Attitude (Z)</i> Terhadap <i>Intention to Use E-Wallet (Y)</i> .....	100
E. Pembahasan mengenai <i>Perceived usefulness (X1)</i> Terhadap <i>Attitud (Z)</i> .....	102
F. Pembahasan mengenai <i>Social Influence (X2)</i> Terhadap <i>Attitude (Z)</i> .....	103
G. Pembahasan mengenai <i>Security (X3)</i> Terhadap <i>Attitude (Z)</i> .....	105
H. Pembahasan mengenai <i>Perceived Usefulness (X1)</i> terhadap <i>Intention to Use E-wallet (Y)</i> melalui <i>Attitude (Z)</i> .....	106
I. Pembahasan mengenai <i>Social Influence (X2)</i> terhadap <i>Intention to Use E-wallet (Y)</i> melalui <i>Attitude (Z)</i> .....	108
J. Pembahasan mengenai <i>Security (X3)</i> terhadap <i>Intention to Use E-wallet (Y)</i> melalui <i>Attitude (Z)</i> .....	110
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>113</b>
A. KESIMPULAN.....	113
B. SARAN.....	115
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 3.1</b> Pembagian Sampel Per-Desa di Kec. Besuki, Kab. Tulungagung.....	48
<b>Tabel 3.2</b> Skala Pengukuran Likert.....	50
<b>Tabel 3.3</b> Kisi-Kisi Instrumen Penelian.....	51
<b>Tabel 4.1</b> Jumlah Desa, Luas Wilayah, Jumlah Dusun, RT, dan RW Tahun 2023..	62
<b>Tabel 4.2</b> Tanggapan Responden Mengenai <i>Perceived Usefulness</i> .....	77
<b>Tabel 4.3</b> Tanggapan Responden Mengenai <i>Social Influence</i> .....	78
<b>Tabel 4.4</b> Tanggapan Responden Mengenai <i>Security</i> .....	78
<b>Tabel 4.5</b> Tanggapan Responden Mengenai <i>Attitude</i> .....	79
<b>Tabel 4.6</b> Tanggapan Responden Mengenai <i>Intention To Use</i> .....	80
<b>Tabel 4.7</b> <i>Loading Factor / outer loading</i> .....	81
<b>Tabel 4.8</b> <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	82
<b>Tabel 4.9</b> <i>Fornell Larcker Criterion</i> .....	83
<b>Tabel 4.10</b> <i>Cross loading</i> .....	83
<b>Tabel 4.11</b> <i>Composite Reability</i> .....	85
<b>Tabel 4.12</b> <i>Crobanch's Alpha</i> .....	85
<b>Tabel 4.13</b> Hasil <i>Path Coefficient</i> .....	86
<b>Tabel 4.14</b> <i>R-Square</i> .....	88
<b>Tabel 4.15</b> Hasil <i>Path Coefficient</i> .....	89
<b>Tabel 4.16</b> <i>Bootsrapping</i> .....	92

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b> Persentasi Tingkat Pengguna Dompot Diital di Indonesia Th 2020.....	3
<b>Gambar 2.1</b> Kerangka Konseptual.....	41
<b>Gambar 4.1</b> Logo Shopeepay.....	64
<b>Gambar 4.2</b> Logo OVO .....	66
<b>Gambar 4.3</b> Logo DANA.....	68
<b>Gambar 4.4</b> Logo LinkAja.....	70
<b>Gambar 4.5</b> Logo Gopay .....	71
<b>Gambar 4.6</b> Klarifikasi Responden Berdasarkan Gender .....	73
<b>Gambar 4.7</b> Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia .....	73
<b>Gambar 4.8</b> Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	74
<b>Gambar 4.9</b> Klasifikasi Responden Berdasarkan e-walet yang digunakan .....	75
<b>Gambar 4.10</b> Klasifikasi Responden Berdasarkan Pembagian Sampel/Desa.....	76
<b>Gambar 4.11</b> Output Model Pengukuran.....	81

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuisisioner Penelitian

Lampiran 2 : Hasil Kuisisioner Responde

Lampiran 3 : *Outer Loading*

Lampiran 4: *Average Variance Extracted (AVE), Cronbach Alpha, Composite  
Reability*

Lampiran 5: *Fornell Larcker Criterion*

Lampiran 6 : *Cross Loading*

Lampiran 7 : *R-Square*

Lampiran 8 : *Path Coefficient*

Lampiran 9 : *Bootsraping*

Lampiran 10: Surat Pernyataan Keaslian Tulisan

Lampiran 11 : Daftar Riwayat Hidup