

## ABSTRAK

Maria Rike Dwi Anatasya,126101202126, Persaingan Usaha Penggajian Kayu Pinus Di Desa Boro Ditinjau Dari Undang- Undang Nomer 5 Tahun 1999 Tentang Monopoli Dan Persaingan Usaha Tidak Sehat, Jurusan Hukum Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, Universitas Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2024, Pembimbing : Abd Khair Wattimena, M.H

Kata Kunci: Persaingan usaha, Penggajian kayu pinus, monopoli etika bisnis islam

Penelitian ini dilatarbelakangi adanya praktik persaingan usaha pada penggajian kayu pinus di Desa Boro dimana para pengusaha kayu pinus saling bersaing mengenai produk yang dihasilkan dari penggajian kayu pinus sehingga menimbulkan persaingan usaha.

Rumusan Masalah pembahasan ini adalah: 1) Bagaimana praktek usaha penggajian kayu pinus di Desa Boro Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung; 2) Bagaimana tinjauan UU Nomor 5 Tahun 1999 tentang Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat terhadap penggajian kayu di Desa Boro Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung; 3) Bagaimana Tinjauan Etika Bisnis Islam terhadap persaingan usaha penggajian kayu pinus di Desa Boro Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung. Adapun yang menjadi tujuan penelitian ini adalah: 1) Mendeskripsikan praktek usaha penggajian di Desa Boro Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung; 2) Menganalisis tinjauan UU Nomor 5 Tahun 1999 tentang Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat terhadap praktek usaha penggajian di Desa Boro Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung.; 3) Mengetahui Bagaimana tinjauan Etika Bisnis Islam terhadap persaingan usaha penggajian kayu pinus di Desa Boro.

Metode Penelitian yang digunakan peneliti adalah metode kualitatif dan jenis penelitian *field research* (penelitian lapangan). Teknik pengumpulan data peneliti menggunakan metode wawancara, observasi, dokumentasi, sedangkan teknik analisis data menggunakan analisis kualitatif.

Hasil penelitian ini, didapatkan hasil bahwa; 1) Praktik persaingan usaha penggajian kayu pinus di Desa Boro Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung telah melakukan persaingan usaha kayu pinus pada pada proses pembelian kayu dan juga persaingan pada produk dan harga sehingga mengalami perbedaan harga jual 2) Tinjauan Undang- Undang mengenai persaingan usaha penggajian kayu pinus di Desa Boro Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung tidak melakukan monopoli dan persaingan usaha yang tidak sehat 3) Tinjauan Etika Bisnis Islam dalam Desa Boro belum diterapkan dengan baik oleh para pengusaha penggajian kayu pinus.

## ABSTRACT

Maria Rike Dwi Anatasya, 126101202126, Business Competition of Pine Wood Sawmills in Boro Village Reviewed from Law Number 5 of 1999 Concerning Monopoly and Unfair Business Competition, Department of Sharia Economic Law, Faculty of Sharia and Law, Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung State University, 2024, Supervisor: Abd Khair Wattimena, M.H

Keywords: Business competition, Pine wood sawmills, Islamic business ethics

This research is motivated by the existence of competitive practices in the pine wood sawing industry in Boro Village, where pine wood entrepreneurs compete with each other regarding the products resulting from pine wood sawing, thus creating business competition.

The problem statements in this discussion are: 1) How are the business practices of pine wood sawing in Boro Village, Kedungwaru Subdistrict, Tulungagung Regency; 2) How does Law Number 5 of 1999 on Monopolies and Unfair Business Competition view the pine wood sawing business in Boro Village, Kedungwaru Subdistrict, Tulungagung Regency; 3) How does Islamic Business Ethics view the competition in the pine wood sawing business in Boro Village, Kedungwaru Subdistrict, Tulungagung Regency.

The objectives of this research are: 1) To describe the business practices of sawmilling in Boro Village, Kedungwaru Subdistrict, Tulungagung Regency; 2) To analyze the perspective of Law Number 5 of 1999 on Monopolies and Unfair Business Competition regarding the sawmilling business in Boro Village, Kedungwaru Subdistrict, Tulungagung Regency; 3) To understand the perspective of Islamic Business Ethics on the competition in the pine wood sawing business in Boro Village, Kedungwaru Subdistrict, Tulungagung Regency.

The research method used by the researcher is a qualitative method, and the type of research is field research. The data collection techniques used by the researcher include interviews, observation, and documentation, while the data analysis technique uses qualitative analysis.

The results of this research indicate that: 1) The business competition practices in pine wood sawing in Boro Village, Kedungwaru Subdistrict, Tulungagung Regency involve competition in the purchase process of pine wood as well as competition in product and price, leading to differences in selling prices; 2) The review of the law regarding the pine wood sawing business competition in Boro Village, Kedungwaru Subdistrict, Tulungagung Regency shows that there is no monopoly or unfair business competition; 3) The review of Islamic Business Ethics in Boro Village indicates that it has not been properly implemented by the pine wood sawing entrepreneurs

## خلاصة

ماري ريكي دوي أناتاسيا، 126101202126، مسابقة أعمال منشرة الصنوبر في قرية بورو من خلال القانون رقم 5 لسنة 1999 بشأن الاحتكارات والمنافسة التجارية غير العادلة، قسم القانون الاقتصادي الشرعي، كلية الشريعة والعلوم القانونية، جامعة السيد علي رحمة الله الحكومية تولونج أجونج، 2024، المشرف: عبد الخير وتيمنة، م.ح

الكلمات المفتاحية: المنافسة التجارية، مناشر الصنوبر، الاحتكار، أخلاقيات الأعمال الإسلامية

الدافع وراء هذا البحث هو ممارسة المنافسة التجارية في مناشر الصنوبر في قرية بورو حيث يتنافس رواد أعمال خشب الصنوبر مع بعضهم البعض فيما يتعلق بالمنتجات المنتجة من مناشر الصنوبر، مما يؤدي إلى نشوء المنافسة التجارية

صياغة المشكلة لهذه المناقشة هي: (1) ما هي ممارسات أعمال مناشر الصنوبر في قرية بورو، منطقة كيدونجوارو، مقاطعة تولونج أجونج. (2) ما هي مراجعة القانون رقم 5 لعام 1999 بشأن الاحتكارات والمنافسة التجارية غير العادلة فيما يتعلق بمناشر الخشب في قرية بورو، منطقة كيدونجوارو، مقاطعة تولونج أجونج. (3) ما هو تقييم أخلاقيات الأعمال الإسلامية فيما يتعلق بالمنافسة في أعمال منشرة الصنوبر في قرية بورو، منطقة كيدونجوارو، مقاطعة تولونج أجونج. أهداف هذا البحث هي: (1) وصف الممارسات التجارية لمنشرة الخشب في قرية بورو، منطقة كيدونجوارو، مقاطعة تولونج أجونج. (2) تحليل القانون رقم 5 لعام 1999 بشأن الاحتكارات والمنافسة التجارية غير العادلة بشأن ممارسات أعمال المنشرة في قرية بورو، منطقة كيدونجوارو، مقاطعة تولونج أجونج. (3) اكتشاف كيف تقوم أخلاقيات الأعمال الإسلامية بمراجعة المنافسة في أعمال منشرة الصنوبر في قرية بورو

طريقة البحث التي يستخدمها الباحثون هي الطريقة النوعية ونوع من البحث الميداني. استخدمت تقنيات جمع البيانات لدى الباحث أساليب المقابلة والملاحظة والتوثيق، بينما استخدمت تقنيات تحليل البيانات التحليل النوعي

وأظهرت نتائج هذا البحث أن؛ (1) ممارسة المنافسة في أعمال منشرة الصنوبر في قرية بورو، منطقة كيدونجوارو، مقاطعة تولونج أجونج، أدت إلى إجراء منافسة في تجارة أخشاب الصنوبر في عملية شراء الأخشاب وأيضاً المنافسة في المنتجات والأسعار، مما أدى إلى اختلافات في أسعار البيع. (2) مراجعة القانون المتعلق بالمنافسة في أعمال منشرة الصنوبر في قرية بورو، مقاطعة كيدونجوارو، مقاطعة تولونج أجونج، لعدم ممارسة الاحتكار والمنافسة التجارية غير العادلة. (3) لم يتم تنفيذ مراجعة أخلاقيات الأعمال الإسلامية في قرية بورو بشكل جيد من قبل أصحاب مشاريع مناشر الصنوبر