

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	I
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Surat Pernyataan Keaslian	v
Halaman Motto	vi
Halaman Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran.....	xvi
Abstrak	xvii
<i>Abstract</i>	xviii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	7
E. Kegunaan Penelitian	7
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	8
G. Penegasan Istilah	9
H. Sistematika Pembahasan Skripsi	11

BAB II LANDASAN TEORI

A. Pasar Modal Syari'ah	13
1. Definisi Pasar Modal Syari'ah	13

2.	Prinsip Pasar Modal Syari'ah	15
3.	Indeks Saham Syari'ah Indonesia (ISSI)	16
B.	<i>Return</i> Saham	17
1.	Pengertian <i>Return</i> Saham	17
2.	Komponen Pengembalian <i>Return</i> Saham.....	19
3.	Faktor yang Mempengaruhi <i>Return</i> Saham	20
C.	Frekuensi Perdagangan Saham	25
D.	Volume Perdagangan Saham	27
E.	Inflasi	31
1.	Pengertian Inflasi.....	31
2.	Jenis-jenis Inflasi.....	32
3.	Dampak Inflasi	34
4.	Cara Mencegah Inflasi	36
5.	Inflasi dalam Perspektif Islam	38
F.	Kajian Penelitian Terdahulu	41
G.	Kerangka Berfikir Penelitian	48
H.	Hipotesis Penelitian	50

BAB III METODE PENELITIAN

A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian	52
1.	Pendekatan Penelitian	52
2.	Jenis Penelitian	53
B.	Populasi, Sampling, dan Sampel	54
1.	Populasi Penelitian	54
2.	Teknik Sampling Penelitian	54
3.	Sampel Penelitian	55
C.	Sumber Data dan Variabel Penelitian	56
1.	Sumber Data	56
2.	Variabel Penelitian	56
D.	Teknik Pengumpulan Data	58
E.	Analisis Data	59

BAB IV	HASIL PENELITIAN	
A.	Deskripsi Data	68
B.	Pengujian Hipotesis	74
	1. Uji Normalitas	74
	2. Uji Asumsi Klasik	76
	3. Analisis Regresi Berganda	80
	4. Uji T	81
	5. Uji F	82
	6. Koefisien Determinasi (R^2).....	83
BAB V	PEMBAHASAN	
A.	Pengaruh parsial antara Frekuensi Perdagangan Saham terhadap <i>Return Saham</i>	85
B.	Pengaruh parsial antara Volume Perdagangan Saham terhadap <i>Return Saham</i>	88
C.	Pengaruh parsial antara Inflasi terhadap <i>Return Saham</i>	89
D.	Pengaruh simultan antara Frekuensi Perdagangan Saham, Volume Perdagangan Saham, dan Inflasi terhadap <i>Return Saham</i>	91
BAB VI	PENUTUP	
A.	Kesimpulan	93
B.	Saran	94
DAFTAR RUJUKAN	96
LAMPIRAN-LAMPIRAN	101