

DAFTAR PUSTAKA

- Alfin, Muhammad Rheza, dan Sahidillah Nurdin. "Pengaruh Store Atmosphere Pada Kepuasan Pelanggan Yang Berimplikasi Pada Loyalitas Pelanggan" 1, no. 2 (2017).
- Amstrong, Kotler. "Prinsip-Prinsip Pemasaran," Jilid 1., 345. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Anggito, Albi, dan Johan Setiawan. *metodologi penelitian kualitatif*. Jawa Barat: cv jejak, 2018.
- Assauri, Sofjan. "Manajemen Pemasaran Dasar," 198, t.t.
- . "Manajemen Pemasaran Dasar," hal 199, t.t.
- . *Manajemen Pemasaran Dasar*. Jakarta, t.t.
- Cahyono, Pugu. "IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN DENGAN MENGGUNAKAN METODE SWOT DALAM UPAYA MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK JASA ASURANSI KECELAKAAN DAN KEMATIAN PADA PT. PRUDENTIAL CABANG LAMONGAN." *JURNAL MANAJEMEN* 1, no. 2 (1 Juni 2016): 10. <https://doi.org/10.30736/jpim.v1i2.28>.
- david. "Manajemen Strategis," 29. Salemba Empat, 2016.
- f, nembah. "Manajemen Pemasaran," 293. Bandung: Yrama Widya, 2011.
- Fahmi, Mirza, dan Akhmad Baihaqi. "ANALISIS STRATEGI PEMASARAN KOPI ARABIKA 'BERGENDAAL KOFFIE' DI KABUPATEN BENER MERIAH," no. 1 (2013).
- Farida, Ida, dan Achmad Tarmiz. "ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN 7P TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PENGGUNA GOJEK ONLINE." *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis* 1, no. 1 (t.t.): 31–40.
- Hariadi, Bambang. "strategi manajemen," 90. Jakarta: Bayumedia Publishing, 2015.
- Hartiati, Febi, Marsia Sumule, dan Sutiyana Fachruddin. "ANALISIS DESAIN INTERIOR RUANG BACA PADA PERPUSTAKAAN, ARSIP DAN DOKUMENTASI DAERAH KABUPATEN KONawe DALAM MENGEMBANGKAN MINAT BACA ANAK," t.t.
- Hasan, Ali. "Marketing dan Kasus-Kasus." cetakan 1. Yogyakarta: CAPS, 2014.
- Hasanah, Hasyim. "TEKNIK-TEKNIK OBSERVASI (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial)." *At-Taqaddum* 8, no. 1 (5 Januari 2017): 21. <https://doi.org/10.21580/at.v8i1.1163>.
- Hendar. "Manajemen Perusahaan Koperasi," 87. Jakarta: Erlangga, 2010.
- Hidayah, Ida, Teguh Ariefiantoro, Dwi Widi Pratito Sri Nugroho, dan Edy Suryawardana. "ANALISIS STRATEGI BAURAN PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN (STUDI KASUS PADA PUDANIS DI KALIWUNGU)." *Solusi* 19, no. 1 (20 Januari 2021). <https://doi.org/10.26623/slsi.v19i1.3001>.
- Jusmaliani. *Bisnis Berbasis Syariah*. Jakarta: : Bumi Aksara, 2008.

- Kartajaya, Hermawan, dan M Syakir Sula. "Syariah Marketing," 62. cetakan 1. Bandung: Mizan, 2006.
- khatimah, khunul, dan lamsah. "analisis peran strategi pemasaran pada toko alda elektronik banjarmasin," 2020, 2.
- Kotler, Philip. "Manajemen Pemasaran," 55. 1. Jakarta: Prenhalindo, 2002.
- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong. Dalam *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, 59. Erlangga, 2006.
- Kotler, Philip. "Manajemen Pemasaran di Indonesia," 22. Jakarta: Salemba Empat, 2000.
- mardianto. "metode penelitian kualitatif," hal 78-73.
- Mekarisce, Arnild Augina. "Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat." *JURNAL ILMIAH KESEHATAN MASYARAKAT: Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat* 12, no. 3 (10 September 2020): 145–51. <https://doi.org/10.52022/jikm.v12i3.102>.
- Musyawah, Irdha Yanti, dan Desi Idayanti. "Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas di Kecamatan Mamuju" 1, no. 1 (2022).
- Putri, Tasya Yustika, Tuti Anggraini, dan Rahmat Daim Harahap. "Analisis Implementasi Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) 11P Pada UMKM Tenis (Teh Nikmat Sidamanik)" 6 (2023).
- Rachmawati, Imami Nur. "Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif: Wawancara." *Jurnal Keperawatan Indonesia* 11, no. 1 (24 Maret 2007): 35–40. <https://doi.org/10.7454/jki.v11i1.184>.
- Rachmawati, Rina. "Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran)" 2, no. 2 (2011).
- Riski Putri Anjayani dan Intan Rike Febriyanti. "Analisis Strategi Bauran Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada UMKM YJS Sukabumi)." *Jurnal Multidisiplin Madani* 2, no. 9 (30 September 2022): 3610–17. <https://doi.org/10.55927/mudima.v2i9.1175>.
- Saputra, Anggi, Anand Septian Putra, Andreas Kevin Pradipta, Rio Fajar, Matias Junio Laurensius, dan Ramdani Bayu Putra. "Penerapan Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan (Pada Kopi Gayo Lion)" 01, no. 1 (2022).
- sari, Ernita. "Strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan pada PT. Jaya Beton Persada Desa Kandang Bengkulu," 2017.
- Sarwono, Jonathan. "MEMADU PENDEKATAN KUANTITATIF DAN KUALITATIF: MUNGKINKAH?" 9, no. 2 (t.t.).
- Siagian. "Manajemen Strategik," 328, t.t.
- Suharsini, Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi revisi. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- . *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi revisi., 2015.
- Susila, Ihwan. "PENDEKATAN KUALITATIF UNTUK RISET PEMASARAN DAN PENGUKURAN KINERJA BISNIS." *BENEFIT Jurnal Manajemen dan Bisnis* 19 (2015).

- Swastha, Basu, dan Irawan. "Manajemen Pemasaran Moderen." Jakarta: FE UI, 2007.
- Syakir Sula dan Kertajaya. "Syariah Marketing," hal 27. Bandung: Mizan Pustaka, 2006.
- Veithzal, Rivai. "Islamic Marketing Membangun dan Mengembangkan Bisnis dengan Praktik Marketing Rasulullah saw," 6–8. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2012.
- Waty, Esy Vita Tresia. "IMPLEMENTASI STRATEGI BAURAN PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA CONFETTI PROJECT SAMARINDA KALIMANTAN TIMUR." *Jurnal Administrasi Bisnis Fisipol Unmul* 9, no. 3 (31 Agustus 2021): 215. <https://doi.org/10.54144/jadbis.v9i3.6008>.
- Wibowo, Dimas Hendika, dan Zainul Arifin. "ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING," t.t.
- Widagdo, Nawa Olan, dan Candra Nuraini. "TINGKAT KEPUASAN KONSUMEN KEDAI KOPI DI KOTA TASIKMALAYA" 2, no. 1 (2022).
- widjaja. "Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategi," hal 3. Jakarta: Harvarindo, 2008.
- Widya purnama, Ayu, dan Teri Ade putra. "Perancangan Sistem Penjualan Berbasis Web (ECommerce) pada toko DMX Factory Outlet Dengan Menggunakan Bahasa Pemrograman PHP MYSQL Dan Java Script" 5, no. 1 (2020): 129.
- Yeni, Fitri, Gusnadi Erwin, dan hapzi Ali. "strategi pemasaran dalam menghadapi persaingan bisnis pada PT. Federal Internasional Finance Group di kecamatan ipuh,kabupaten mukomuko" 1, no. 1 (2019): 38–53.
- Yolanda, Felicia, dan Jojok Dwiridhotjahjono. "STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA ANTENNA HDF SURABAYA" 16 (t.t.).
- Zikmund, dan Babin,. *Menjelajahi Riset Pemasaran Buku 1*. 10 ed. Jakarta, 2010.