

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Rifa'i. 2021. *Pengantar Metodologi Penelitian*, Cetakan Pertama Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Akbar, Muhammad dan Ahsanu Nadi. 2021. Pengaruh Strategi Terhadap Tingkat Volume Penjualan Sparepart pada PT. Morita Tjoko Gearindo di Jakarta. Dalam *Jurnal Abirawa*, Vol. 2 No. 2, Maret.
- Al Muchtar, Suwarma. 2003. *Dasar Penelitian Kualitatif*. Bandung: Gelar Pustaka Mandiri.
- Alma, Buchari. 2008. *Kewirausahaan*. Cet. Ke-12. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Cet. Ke-13. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2018. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Cet. Ke-13. Bandung: Alfabeta.
- Amirullah. 2005. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Anwar, Saifuddin. 2004. *Merode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Arikunto, Suharsimi. 2011. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan praktek*. Jakarta : RinekaCipta.

- Arikunto, Suharsimi. 2013 *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, cet. ke-15, Jakarta:Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers. Basu Swastha Yogyakarta BPFE.
- Badroen, Faisal. 2012. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta : Putra Grafika.
- Daryono. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya.
- Dianawati, Anjen. 2007. *6 Rahasia Sukses Menjadi jutawan Internet*. Cet.1. Jakarta: Mediakita.
- Emzir. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data*, Jakarta: Rajawali Press.
- Fajriyah, Lilis Wahidatul. 2018. Skripsi: *Strategi pemasaran dalam meningkatkan penjualan tahu baxo Ibu Pudji Ungaran dalam perspektif ekonomi Islam*. Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang. Dalam <https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/SKRIPSI.pdf>, diakses 24 Juni 2023.
- Fitrah, Muh. dan Luthfiyah. 2017. *Metodologi Penelitian : Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi: CV Jejak
- Gunawan, Imam. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif, Cet. Ke-2*, Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hamali, Arif Yusuf. 2016. *Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*. Jakarta: Predamedia Group.

- Haqued, Marissa Grace dkk. 2022. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori Dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Herviani, Vina dan Angky Febriansyah. 2016. Tinjauan Atas Proses Penyusunan Laporan Keuangan Pada Young Entrepreneur Acedemy Indonesia Bandung. *JRA: Jurnal Riset Akuntansi*, Vol. 8, No. 2.
- Ika Kartika dan Muthia Fariza, “Analisa 7P Marketing Mix Untuk Pengembangan Strategi Manajemen Pemasaran Pada Perumahan Grand Sutawangi Majalengka”, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, Vol. 8, No.1, 2022. hal. 15.
- Kementrian Agama RI. 2014. *Al-Quran Terjemah dan Tajwid*. Surakarta:CV Ziyad Visi Media.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Managemen Pemasaran*. Edisi ke-15. Pearson Education.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 1997. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Ketiga Jilid 1. Jakarta: Erlangga, 1997.
- Kotler, Philip dan Amstrong Gary. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Amstrong Gary. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kumalasari, Nindi Retno. 2020. Skripsi: *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Di Toko Ismart Dan Indomaret Ponorogo*. Ponorogo: IAIN Ponorogo. dalam [SKRIPSI UPLOAD.pdf](#) diakses 24 Juni 2023.

- Kurniawan, Arief Rakhman. 2014. *Total Marketing*. Yogyakarta: Kobis.
- Kustiyah, Eny dan Irawan. 2014. “Hubungan Bauran Pemasaran Dengan Volume Penjualan di Pasar Malam Ngarsopura Surakarta”. *Jurnal Paradigma*. Vol 12. No. 01. dalam <https://media.neliti.com/media/publications/115939-ID-hubungan.pdf>, diakses tanggal 24 Juni 2023.
- Lies, Ute. 2019. *Komunikasi Budaya dan Dokumentasi Kontemporer*. Sumedang: Undap Press.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Ed. 2*. Malang: Salemba Empat.
- Manan, Abdul. 2012. *Hukum Ekonomi Syariah dalam Perspektif Kewenangan Peradilan Agama*, Jakarta: Kencana.
- Manan, Abdul. 2012. *Hukum Ekonomi Syariah, Dalam Perspektif Kewenangan Peradilan Agama*. Jakarta: Prenada Media Grup.
- Mardani, *Hukum Ekonomi Syariah*. Bandung : Refika Aditama.
- Marissa. 2021. *Strategi Pemasaran Konsep Teori dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Maula, Ni'matul. 2016. Skripsi: *Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Sandal Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Sandal Bandol Nanang Collection di Desa Kebanaran, Kecamatan Purwokerto Barat, Kabupaten Banyumas)*. Purwokerto: Institut Agama Islam Negeri Purwokerto. Dalam

<https://repository.uinsaizu.ac.id/747/1/.pdf>, diakses 24 Juni 2023.

- Moleong, Lexy J. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif* : Edit Revisi. Bandung: RemajaRosdakarya,.
- Musfar, Tengku Firli. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Baruan Pemasaran Sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV.Media Sains Indonesia.
- Ngatno. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Semarang: EF Press Digimedia.
- Nur, Arif. 2010. *Teori Mikro Kencana*. Jakarta: Kencana.
- Nurhayani dan Deni Sunaryo. 2019. *Strategi Pemasaran Kontemporer*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Oktaviana, Nita. , 2017. Skripsi: *Peluang Bisnis Angkringan Di Kota Palangka Raya*. Palangka Raya: Institut Agama Islam Negeri Palangka Raya. file:///C:/Users/doc/Skripsi-.pdf diakses pada 24 Juni 2023.
- Purhantara, Wahyu. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Putri, Budi Rahayu Tanama. 2017. *Manajemen Pemasara*. Denpasar: Fakultas Perternakan Universitas Udayana.
- Rahmad, Abdul, Ghufron Ihsan, Dan Sapiudin Shidiq. 2010. *Fiqih Muamalah*. Jakarta: Prenada Media Grup.

- Rahmadi. 2011. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press.
- Rambat Lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran Jasa Ed. 2*, (Malang: Salemba Empat, 2013). hlm. 89.
- Sedjati, Retina Sri. 2015. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Deepublish.
- Setiawan, Teguh Febrianto, Budi Suharjo dan Muhammad Syamsun. 2018. *Strategi Pemasaran Online UMKM Makanan (Studi Kasus di Kecamatan Cibinong)*. Vol. 13 no. 2. Magement IKM.
- Sidik, Veni Mariana. 2018. Skripsi: *Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Tingkat Penjualan Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Pada Klinik Natasha Skin Center Enggal Bandar Lampung)*, (Lampung: Universitas Raden Intan Lampung. Dalam <http://repository.radenintan.ac.id/SKRIPSI.pdf> , diakses 24 Juni 2023, hlm. 92.
- Sugiarta, Alvin. 2019. Skripsi: *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Distro Equaltrev 16C Mulyojati, Kota Metro)*. Institut Agama Islam Negeri Metro. Dalam <https://repository.metrouniv.ac.id/id/SKRIPSIIAIN%20Metro.pdf> , diakses 24 Juni 2023.
- Sugiono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Summa, Muhammad Amin. 2008. *Menggali Akar Mengurai Serat Ekonomi dan Keuangan Islam*. Jakarta : Kholam Publishing.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Swastha, Basu. 2014. *Manajemen Penjualan Edisi 3*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2014.