

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN.....	xii
ABSTRAK .....	xiv
DAFTAR ISI.....	xx

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	8
E. Penegasan Istilah .....	9
F. Sistematika Pembahasan .....	12

### **BAB II KAJIAN PUSTAKA**

A. Strategi Pemasaran.....	14
B. Volume Penjualan.....	24
C. Hukum Ekonomi Syariah .....	28
D. Penelitian Terdahulu .....	35

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan Penelitian dan Jenis Penelitian .....	41
B. Lokasi Penelitian .....	43
C. Kehadiran Penelitian .....	43
D. Sumber Data .....	44
E. Teknik Pengumpulan Data .....	46
F. Teknik Analisis Data .....	48
G. Teknik Pengecekan Keabsahan Data .....	51
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	52

### **BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN**

A. Paparan Data .....	55
B. Temuan Penelitian .....	83

### **BAB V PEMBAHASAN**

A. Strategi Pemasaran Usaha Angkringan Dalam Meningkatkan Volume Penjualan di Jl. Ahmad Yani Kabupaten Nganjuk .....	86
B. Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Strategi Pemasaran Usaha Angkringan Dalam Meningkatkan Volume Penjualan di Jl. Ahmad Yani Kabupaten Nganjuk .....	93

### **BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	95
B. Saran .....	96

### **DAFTAR PUSTAKA .....**

### **LAMPIRAN .....**