

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Nani. (Maret 2017). Mengukur Kualitas Layanan Sistem Informasi Akademik pada Smp Uswatun Hasanah Jakarta., *Paradigma*. 19, No.1.
- Ali, M Makhrus, Tri Hariyati, Meli Y. P., dan Siti Afifah. (2022), Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Penerapannya dalam Penelitian. *Education Journal*. 2, No.2.
- Anwar, Ali. (2009) “Statistika Untuk Penelitian Pendidikan dan Aplikasinya dengan SPSS dan Excel,”.
- Aqsa, Muhammad Ali. (27 Desember 2021) Analisis Dampak Kualitas Pelayanan dalam Mengukur Tingkat Kepuasan Konsumen pada Indomaret Air Hitam 4 Pekanbaru. *Ekonomi dan Bisnis (Riau Economics and Business Review)*. 12, No.4: 55–69. <https://doi.org/10.53978/jd.v5i1.45>.
- Azis, Cece Rakhmat, dan Rita Tri Yusnita., (Agustus 2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Konsumen Dzikra Laundry Kota Tasikmalaya., *ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*. 1, No.9.
- Bidang Kajian Kebijakan dan Inovasi Administrasi Negara. Processing Data Penelitian Menggunakan SPSS.
- BPS Kabupaten Probolinggo. Upah Minimum Kota/Kabupaten di Jawa Timur. (2022).
- Bitner, Mary Jo, Zeithaml, Valarie A, (1996). Services Marketing. Edisi1. Boston. MCGraw-Hill.
- Chabachib, Mochammad, Muhammad Irham Abdurrahman., (2020), Determinan Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi., *UPT Undip Press*.
- Darmawan, Komang Gading, Ni Nyoman Y., dan A.A Ngurah Yudha Martin Mahardikha. (6 Juli 2020) Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Citra Toko terhadap Kepuasan Konsumen. *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*. 2 No.1. <https://doi.org/10.23887/pjmb.v2i1.26202>.
- Desafitri, Linda., Irfal., dan Brian Justin. (Desember 2022) Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen di Kedai Kopi Uptown Brew, Greenlake City, Tangerang., *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. 4, No.3.
- Gagarin, Lalu., Akhmad Saufi., dan Handry Sudiarta. (September 2023) Pengaruh Cita Rasa dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Membeli Rokok di Tobacco House Lombok., *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen*. 2, No.3.

- Hanim, Nada Lina. (2022) Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Cita Rasa terhadap Kepuasan Konsumen Mie Gacoan, *Universitas of Islam Malang*.
- Hardani., Helmia Andriani., Jumari Ustiawaty., Evi Fatmi Utami., Ria Rahmatul Istiqomah, Roushandy Asri Fardani., Dika Juliana Sukmana., dan Nur Hikmatul Auliya. (2020) Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. *Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu Grup*.
- Haryono Siswoyo. (2020), Statistika Penelitian Bisnis & Manajemen., *Yogyakarta: Penerbit LP3M UMY Muhammadiyah*.
- Hariyanto, Agung Triyono., Sri Wahyuni., dan Joko Widodo. (2002) Pengaruh Cita Rasa dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus pada Warung Makan Bank One 2 Di Jalan Mastrip Jember). *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. 16, No.1.
- Hikmawati, Fenti. (2017), Metode Penelitian, *Perpustakaan Nasional: Katalog dalam terbitan (KDT)*.
- Ibrahim, Andi, Asrul Haq Alang, Madi, et. al. (Agustus 2018), “Metodologi Penelitian,”.
- Indrasari, Meithiana. (Oktober 2019) Pemasaran & Kepuasan Pelanggan.
- Jalaludin, Jojo. (2021), Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada PT Bina Sejahtera Bangun Persada Serang Banten., *Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis*. 1, No.02.
- Jannah, Chayatul., dan Lutfi Alhazami. (Oktober 2022) Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Cita Rasa dan Variasi Produk terhadap Kepuasan Konsumen Cv. Sumber Garuda Mas. *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Ekonomi*. 1, No.2: 029–045. <https://doi.org/10.55606/jurrie.v1i2.361>.
- Juniantara, I Made Adi, dan Tjokorda Gde R. S. (8 Agustus 2018) Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan dan Dampaknya terhadap Loyalitas Konsumen. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5955. 7, No.11. <https://doi.org/10.24843/Ejmunud.2018.V07.I11.P06>.
- Kabupaten Gresik dalam Angka Gresik Regency in Figures. (2023). r
- Karimuddin Abdullah dkk., (2022) *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini).
- Kusmiyati, Dewa Ayu Citra Rasmi, Prapti Sedijani, dan Khairuddin. (31 Oktober 2022) Penyuluhan Tentang Pentingnya Konsumsi Buah untuk Menjaga Imunitas Tubuh. *Jurnal Pengabdian Magister Pendidikan IPA* 5. 5, No.4. <https://doi.org/10.29303/jpmpi.v5i4.2222>.

- Lemeshow, Stanley, dan Dibyو Pramono Maknunah. Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan. *Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 1997.*
- Maknunah, Lu'Lu UI dan Endang Astuningtyas. (2021), Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Lembaga Kursus dan Pelatihan (LKP) Citra Jelita Desa Wonorejo Kecamatan Srengat Kabupaten Blitar. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.* 14, No.02.
- Marpaung, Asima. (2022) Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga dan Cita Rasa terhadap Kepuasan Konsumen pada Toko Roti Zoya. 11, No.29
- Maimunah, Siti. (2019), Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Cita Rasa terhadap Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Konsumen. Prodi S1 Manajemen, *Fakultas Ekonomi dan Bisnis.* 1, No.02.
- Maramis, Freekley Steyfli, Jantje L Sepang, dan Agus Supandi Soegoto. (Juli 2018) Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Pt. Air Manado, *Jurnal EMBA.* 6, No.3.
- Notanubun, Yomitha Gracesela. Pengaruh Cita Rasa, Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Mixue Ice Cream and Tea di Semolowaru Surabaya, *Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, T.T.*
- Ningsih, Mugi Rahayu Restu., Retno Susanti dan Sumaryanto. (September 2022), Pengaruh Cita Rasa, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian di Kedai Kopi Sharing Karanganyar. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan.* 22, No.3.
- Nugraha, Jefri Putra., dkk., (Oktober 2022), Teori Perilaku Konsumen (Pekalongan: PT. Nesyа Expanding Management).
- Ohy, Velnawaty K.L., Johny. A. F. Kalangi dan Joula. J. Rogahang., Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada PT Jumbo Swalayan Manado.
- Paris, Yusran., Sundari R. P., dan Deli R. (7 Desember 2020). Pengaruh Persepsi Harga terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Jasa Travel.” *Bongaya Journal of Research in Management,* 3, No.2.
- Palelu, David Reynaldi Gunawan., Willem J.F.A. Tumbuan., dan Rotinsulu Jopie Jorie. (Januari 2022). Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Kamsia Boba Di Kota Lawang, *Jurnal EMBA,* 10, No.1.
- Prawiyogi, Anggy Giri, Tia Latifatu Sadih, Andri Purwanugraha, dan Popy Nur Elisa. (30 Januari 2021) Penggunaan Media Big Book untuk Menumbuhkan Minat Membaca di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu* 446–52. 5, No.1. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i1.787>.

- Purnomo, Rochmat Aldy. (2016). Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS. Ponorogo: CV. Wade Group.
- Rahardjo, Dedy Tri. (Agustus 2022) Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Mie Setan di Surabaya, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 11, No.8.
- Rahayu, Sri dan Abu Bakar Ashidiqy., (2023), Pengaruh Persepsi Harga dan Cita Rasa terhadap Kepuasan Konsumen Toko Bread.Co Cabang Cibadak., *Seminar Nasioanl Manjemen Bisnis*. 1, No.1.
- Regata, dan Ni Made Wulandari K. (5 Desember 2018) Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Konsumen yang Dimediasi oleh Kepuasan Konsumen. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 1430. 8, No.3. <https://doi.org/10.24843/Ejmunud.2019.V08.I03.P10>.
- Rahmadi. (Oktober 2011), “Pengantar Metode Penelitian.
- Rustiawan, Refian Kurnia. (27 September 2022). Pengaruh Cita Rasa dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Pada Perusahaan Smooth Cheese Tea Tasikmalaya). *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata dan Perhotelan* 1, No. 3: 277–82.
- Sembiring, Nopita. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Cita Rasa, dan Persepsi Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Mie Ayam Jogja., *Universitas Medan Area*
- Setyawati, Ria. (2023), “Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen.” *Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Manajemen*. 19.
- Sugiyono., (2019). Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung: ALFABETA.
- Suherman, Andrew Winscott, dan Charly Hongdiyanto. (Agustus 2020) Pengaruh Promosi, Cita Rasa, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Milkmo. *Performa: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. 5, No.3: 233–41. <https://doi.org/10.37715/Jp.V5i3.1774>.
- Syahfitri, Nanda Indy dan Hartini., (Desember 2023), Pengaruh Harga dan Cita Rasa terhadap Kepuasan Konsumen Ayam Geprek pada Geprek Junior Cabang Kebayan., *Jurnal of Nusantara Economic Science (JNES)*. 1 No.4.
- Taluke, Dryon, Ricky S M Lakat, dan Amanda Sembel. (2019) Analisis Preferensi Masyarakat dalam Pengelolaan Ekosistem Mangrove di Pesisir Pantai Kecamatan Loloda Kabupaten Halmahera Barat. *Jurnal Spasial*. 6, No.2.
- Sumarwan, Ujang. (2003) Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Permasalahan), Jakarta Selatan: Ghalia Indonesia.

Wardani, Yuliana Kusuma., (2022), Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Cita Rasa, dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen serta Dampaknya terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Konsumen Brownies Cita di Wilayah Solo Raya)., *Universitas Islam Negri Raden Mas Said Surakarta*.

Zusrony, Edwin. Perilaku Konsumen di Era Modern. *Semarang: Yayasan Prima Agus Tenik, t.t.*