

ABSTRAK

Tesis dengan judul “Manajemen Strategi Kepala Madrasah Dalam Meningkatkan Daya Saing Madrasah (Studi Multisitus Di MAN 1 Trenggalek Dan MAN 1 Tulungagung)” ini ditulis oleh Muhammad Syafi’ul Anam, NIM. 1880501220038 Pembimbing oleh Prof. Dr. Hj. Binti Maunah, M.Pd.I dan Dr. Hj. Chusnul Chotimah, M.Ag.

Kata Kunci: Strategi, Kepala Sekolah, Daya Saing

Penelitian dalam Tesis ini dilatarbelakangi oleh tingkat daya saing madrasah yang sangat berpengaruh terhadap keberlangsungan sebuah madrasah. Mengingat banyaknya pesaing madrasah yang mulai bermunculan seperti yayasan dari berbagai pondok pesantren dengan berbagai tawaran yang dipromosikan kepada masyarakat umum. Oleh karena itu penting bagi kepala madrasah untuk memiliki langkah yang bijak dalam mempertahankan daya saing madrasah.

Fokus Penelitian dalam penulisan Tesis ini adalah: (1) Bagaimana formulasi kepala madrasah dalam meningkatkan daya saing di MAN 1 Trenggalek dan MAN 1 Tulungagung?, (2) Bagaimana implementasi kepala madrasah dalam meningkatkan daya saing di MAN 1 Trenggalek dan MAN 1 Tulungagung?, (3) Bagaimana evaluasi kepala madrasah dalam meningkatkan daya saing di MAN 1 Trenggalek dan MAN 1 Tulungagung?

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan penelitian kualitatif deskriptif dan studi multisitus. Peneliti hadir di lokasi MAN 1 Trenggalek dan MAN 1 Tulungagung dan mengumpulkan data dengan wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Selanjutnya peneliti menganalisis data dengan melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan atau verifikasi data. Untuk pengecekan keabsahan data dengan teknik uji kredibilitas yaitu triangulasi metode dan sumber, memperpanjang pengamatan, dan ketekukan atau keajaegan pengamatan.

Temuan penelitian ini adalah : (1) Formulasi kepala madrasah dalam meningkatkan daya saing madrasah antara lain dengan menyusun sebaik mungkin struktur organisasi kepengurusan madrasah, menyusun visi misi, menyusun rencana kerja madrasah (RKM), serta meminimalisir ancaman yang ada baik secara intern maupun ekstern. (2) Implementasi strategi kepala madrasah dalam meningkatkan daya saing madrasah antara lain dengan meningkatkan sumber daya manusia baik pendidik maupun tenaga kependidikan, menempatkan staf sesuai dengan kemampuan (*the right man in the right place*), menjalankan visi misi madrasah, menjalankan RKM, dan menjaga faktor-faktor pendukung berjalannya kegiatan di madrasah. (3) Evaluasi kepala madrasah dalam meningkatkan daya saing madrasah antara lain dengan mengadakan rapat tentang analisis faktor pendukung dan penghambat penerapan rencana-rencana kerja madrasah, mengukur kinerja pegawai, dan melakukan tindakan korektif baik dalam segi rencana kegiatan madrasah maupun kepegawaian.

ABSTRACT

The thesis with the title "Madrasah Head Manajement Strategy in Increasing Madrasah Competitiveness (Multisite Study at MAN 1 Trenggalek and MAN 1 Tulungagung)" was written by Muhammad Syafi'ul Anam, NIM. 1880501220038 Guidance by Prof. Dr. Hj. Binti Maunah, M.Pd.I and Dr. Hj. Chusnul Chotimah, M.Ag.

Keywords: Strategy, Principal, Competitiveness

The research in this thesis is motivated by the level of madrasah competitiveness which greatly influences the sustainability of a madrasah. Considering that many madrasa competitors are starting to emerge, such as foundations from various Islamic boarding schools with various offers being promoted to the general public. Therefore, it is important for madrasa heads to take wise steps in maintaining the competitiveness of their madrasas.

The research focus in writing this thesis is: (1) What is the madrasa head's formulation in increasing competitiveness at MAN 1 Trenggalek and MAN 1 Tulungagung?, (2) How is the madrasa head's implementation in increasing competitiveness at MAN 1 Trenggalek and MAN 1 Tulungagung?, (3) What is the evaluation of the madrasa head in increasing competitiveness at MAN 1 Trenggalek and MAN 1 Tulungagung?

In this research, researchers used descriptive qualitative research and a multisite study. Researchers were present at the locations of MAN 1 Trenggalek and Man 1 Tulungagung and collected data using in-depth interviews, observation and documentation. Next, the researcher analyzed the data through stages data reduction, data presentation, and data withdrawal or verification. For checking the validity of the data using a credibility test technique, namely the triangulation method and source, extending observation, and bending or magic observation.

The findings of this research are: (1) The madrasa head's formulation in increasing the competitiveness of madrasas includes, among other things, preparing the best possible organizational structure for madrasa management, developing a vision and mission, preparing a madrasa work plan (RKM), and minimizing existing threats both internally and externally. (2) Implementation of the madrasah principal's strategy in increasing the competitiveness of madrasas, including increasing human resources for both educators and education staff, placing staff according to their abilities (the right man in the right place), carrying out the madrasah's vision and mission, implementing the RKM, and maintaining factors supporting the running of activities in madrasas. (3) Evaluation of madrasah heads in increasing madrasah competitiveness includes, among other things, holding meetings on analysis of supporting and inhibiting factors in implementing madrasah work plans, measuring employee performance, and taking corrective action both in terms of madrasah activity plans and staffing.

ملخص

الأطروحة بعنوان "استراتيجية رئيس المدرسة في زيادة القدرة التنافسية للمدرسة (دراسة متعددة المواقع في المدرسة العالية ١ ترينجاليك و المدرسة العالية ١ تولونج أجونج)" كتبها محمد شافيع الأنام، رقم دفتر القيد : ١٨٨٠٥٠١٢٢٠٠٣٨ توجيهات الأستاذة دكتور بنتي معونة، الماجستير الاسلامية الحاج ,و حسن الخاتمة، الماجستير الحاج.

الكلمات المفتاحية: الإستراتيجية، المدير، التنافسية

الدافع وراء البحث في هذه الأطروحة هو مستوى القدرة التنافسية للمدرسة والذي يؤثر بشكل كبير على استدامة المدرسة. مع الأخذ في الاعتبار أن العديد من المدارس المنافسة بدأت في الظهور، مثل المؤسسات من مختلف المدارس الداخلية الإسلامية التي يتم الترويج لعروضها المختلفة لعامة الناس. ولذلك، من المهم أن يتخذ رؤساء المدارس خطوات حكيمة للحفاظ على القدرة التنافسية لمدارسهم.

يركز البحث في كتابة هذه الأطروحة على ما يلي: (١) ما هي صياغة رئيس المدرسة في زيادة القدرة التنافسية في في المدرسة العالية ١ ترينجاليك و المدرسة العالية ١ تولونج أجونج؟، (٢) كيف يتم تنفيذ رئيس المدرسة في زيادة القدرة التنافسية في في المدرسة العالية ١ ترينجاليك و المدرسة العالية ١ تولونج أجونج؟، (٣) ما هو تقييم رئيس المدرسة في زيادة القدرة التنافسية في في المدرسة العالية ١ ترينجاليك و المدرسة العالية ١ تولونج أجونج؟

في هذا البحث، استخدم الباحثون البحث النوعي الوصفي ودراسة متعددة المواقع. كان الباحثون حاضرين في موقعي في المدرسة العالية ١ ترينجاليك و المدرسة العالية ١ تولونج أجونج وقاموا بجمع البيانات باستخدام المقابلات المتعمقة والمراقبة والوثائق. بعد ذلك، قام الباحث بتحليل البيانات من خلال المرور بمراحل تقليل البيانات، وعرض البيانات، وسحب البيانات أو التحقق منها. للتحقق من صحة البيانات باستخدام تقنيات اختبار المصادقية، وهي تثلث الأساليب والمصادر، وتوسيع نطاق الملاحظات، والاتساق أو الاتساق. ملاحظة.

نتائج هذا البحث هي: (١) تتضمن صياغة رئيس المدرسة لزيادة القدرة التنافسية للمدارس، من بين أمور أخرى، إعداد أفضل هيكل تنظيمي ممكن لإدارة المدرسة، وتطوير الرؤية والرسالة، وإعداد خطة عمل المدرسة. والتقليل من التهديدات القائمة داخليًا وخارجيًا. (٢) تنفيذ استراتيجية رئيس المدرسة في زيادة القدرة التنافسية للمدارس، بما في ذلك زيادة الموارد البشرية لكل من المعلمين وموظفي التعليم، وتعيين الموظفين وفقًا لقدراتهم (الرجل المناسب في المكان المناسب)، وتنفيذ رؤية المدرسة ورسالتها وتنفيذها، والحفاظ على العوامل التي تدعم إدارة الأنشطة في المدارس. (٣) يشمل تقييم رؤساء المدارس في زيادة القدرة التنافسية للمدرسة، من بين أمور أخرى، عقد اجتماعات حول تحليل العوامل الداعمة والمثبطة في تنفيذ خطط عمل المدرسة، وقياس أداء الموظفين، واتخاذ الإجراءات التصحيحية فيما يتعلق بخطط نشاط المدرسة والتوظيف.