

REFERENSI

- Ahmad, Jamaludin. 2015. *Metode Penelitian Administrasi Publik: Teori dan Aplikasi*. (Yogyakarta: Gava Media.)
- Ali Hasan. 2013. *Marketing, Cetakan Pertama*, (Yogyakarta: Media Pressdindo)
- Azwar, S. 2017. *Sikap Manusia "Teori dan Pengukurannya."* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar).
- Damanik, Bahrudin Efendi et. All. 2022. *Macam Variabel yang Mempengaruhi Motivasi Belajar (Kompetensi, Fasilitas, Lingkungan Belajar)*, (Indramayu: Adanu Abimata).
- Harisyah & Azwar, Muhammad. 2015. "Pemanfaatan Jurnal Elektronik Oleh Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Hasanuddin Makasar", *Jurnal Ilmu Perpustakaan, Informasi dan Kearsipan Khizanah al-Hikmah*. Vol.3, No.1.
- Lilik Sugiharti, et. All. 2021. *Statistik Multivariat untuk Ekonomi dan Bisnis: Menggunakan Software SPSS*, (Surabaya: Airlangga University Press).
- Noor, Juliansyah. 2012. *Metodologi Penelitian*. (Jakarta: Kencana Prenada Media Group).
- Prastowo, A. 2018. *Sumber Belajar & Pusat Sumber Belajar*. (Depok: Prenadamedia Grup).
- Saptutyingsih, E., & Setyaningrum, E. 2019. *Penelitian kuantitatif : metode dan alat analisis : dilengkapi dengan contoh proposal penelitian* (1st ed.). (Gosyen Publishing).
- Satrianawati. 2018. *Media dan Sumber Belajar*. (Yogyakarta: Deepublish).

Situmorang, Syafizal Helmi. 2010. *Analisis Data Untuk Riset Manajemen dan Bisnis*, (Medan: USU Press).

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. (Bandung: Alfabeta).

Tim Pustaka Phoenix. 2009. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Media Pustaka Cetakan keempat edisi Revisi)