

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Literasi Zakat Melalui Platform Digital Untuk Meningkatkan Kesadaran Berzakat” yang ditulis oleh Amelia Rizky Khoirunisa, NIM. 12404193075, pembimbing oleh Dr. Ahmad Supriyadi, M.Pd.I

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh literasi zakat melalui platform digital di NU Care-LAZISNU Kabupaten Tulungagung ini karena lembaga tersebut memiliki beberapa platform media digital yang digunakan untuk melakukan literasi zakat. Fokus permasalahan dalam penulisan ini : 1) Bagaimana strategi literasi zakat melalui platform digital pada NU Care-LAZISNU Kabupaten Tulungagung untuk meningkatkan kesadaran berzakat? 2) Platform Digital apa saja yang digunakan NU Care-LAZISNU Kabupaten Tulungagung untuk meningkatkan kesadaran berzakat? 3) Bagaimana faktor pendorong dan faktor penghambat literasi zakat melalui platform digital yang disediakan oleh NU Care-LAZISNU Kabupaten Tulungagung? 4) Bagaimana dampak literasi dalam memunculkan kesadaran untuk berzakat?

Penelitian ini untuk mendeskripsikan strategi, platform digital apa saja yang digunakan, faktor pendorong dan faktor penghambat, dan dampak literasi zakat melalui platform digital yang dilakukan NU Care-LAZISNU Kabupaten Tulungagung. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus. Teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Data yang terkumpul akan dianalisis dengan tahap kondensasi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Dari hasil penelitian yaitu ; 1) Strategi literasi zakat melalui platform digital sangat efektif untuk meningkatkan minat dari para muzakki. Dengan membuat konten lewat beberapa platform digital ini terbukti lebih efektif menambah minat dengan secara rutin mendokumentasikan konten-konten yang ada, disertai dengan perencanaan membuat tema zakat terlebih dahulu dan melakukan riset mengenai zakat berdasarkan pengalaman dan contoh – contoh dimedia sosial. Dan bentuk pengawasan yang dilakukan biasanya berupa *controlling* untuk melihat situasi dan berjalannya program dari setiap konten literasi zakat .2) Platform digital ini terbukti lebih efektif digunakan untuk melakukan penyebaran konten-konten literasi zakat dengan melalui berbagai platform digital seperti Whatsapp, Instagram, Facebook, Youtube, Website, Tiktok, dan Kitabisa.com. 3) Upaya untuk mengatasi hambatan yang ada : Menyiapkan Tim IT yang lebih handal dan membangun media sosial lebih menarik dan menyentuk banyak lapisan masyarakat. 4) Membuat aplikasi infaq zakat dengan ada penambahan konten hiburan didalamnya. Literasi zakat ini sangat memberikan dampak positif. Kebanyakan muzakki masih membayar zakat berupa zakat fitrah. Serta dari data yang diperoleh peneliti ini juga memperoleh data dari tahun 2022 ke tahun 2023 mengalami peningkatan dari efek penerapan literasi zakat ini.

Kata Kunci : Literasi Zakat, Platform Digital, Kesadaran

ABSTRACT

Thesis with the title "Zakat Literacy Through Digital Platforms to Increase Zakat Awareness" written by Amelia Rizky Khoirunisa, NIM. 12404193075, supervisor of Dr. Ahmad Supriyadi, M.Pd.I

This research is motivated by zakat literacy through digital platforms at Care-LAZISNU Tulungagung Regency because this institution has several digital media platforms that are used to carry out zakat literacy. The focus of the problem in this writing are: 1) What is the zakat literacy strategy through digital platforms at NU Care-LAZISNU Tulungagung Regency to increase awareness of zakat? 2) What digital platforms does NU Care-LAZISNU Tulungagung Regency use to increase awareness of zakat? 3) What are the driving and inhibiting factors for zakat literacy through the digital platform provided by NU Care-LAZISNU Tulungagung Regency? 4) What is the impact of literacy in raising awareness of giving zakat?

This research is to describe strategies, what digital platforms are used, driving and inhibiting factors, and the impact of zakat literacy through digital platforms carried out by NU care-LAZISNU Tulungagung Regency. This research uses qualitative approach with a case study type of research. Data collection techniques through observation, interviews, and documentation. The data collected will be analyzed by condensing data, presenting data and drawing conclusions.

From the research results, namely; 1) The strategy of zakat literacy through digital platforms is very effective in increasing the interest of muzakki. By creating content via several digital platforms, it has proven to be more effective in increasing interest by regularly documenting existing content, accompanied by planning to create a zakat theme first and conducting research on zakat based on experience and examples on social media. And the form of supervision carried out is usually in the form of controlling to monitor the situation and progress of the program for each zakat literacy content. 2) This digital platform has proven to be more effective in disseminating zakat literacy content via various digital platforms such as Whatsapp, Instagram, Facebook, Youtube, Website, Tiktok, and Kitabisa.com. 3) Efforts to overcome existing obstacles: Preparing a more reliable IT team and building social media that is more attractive and touches many levels of society. 4) Create a zakat infaq application with additional entertainment content in it. This zakat literacy has a very positive impact. Most muzakki still pay zakat in the form of zakat fitrah. And from the data obtained, this researcher also obtained data from 2022 to 2023 which experienced an increase in the effect of implementing zakat literacy.

Keywords: Zakat Literacy, Digital Platform, Awareness